

## DAFTAR PUSTAKA

- Backman, K. F., Backman, S. J., Uysal, M dan Sunshine, K. M., 1995, "Event tourism: an examination of motivations and activities". *Festival Management and Event Tourism*, Vol. 3, No. 1: 15-24.
- Creswell, J. W., 2010, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, Janianton., 2013, *Pariwisata Indonesia: Antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pusaka Pelajar.
- Dharmnesta, B. S., dan Handoko, T., 1982, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghony, D dan Almanshur, F., 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ismayanti., 2010, *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kassean, H dan Gassita, R., 2013, Exploring Tourists Push and Pull Motivations to Visit Mauritius as a Tourist Destination. *African Journal of Hospitality Tourism and Leisure*, Vol. 2, No. 3: 1-13.
- Lai, E. R., 2011, *Motivation: A Literature Review*. Research Report: Pearson.
- Mahika, E. C., 2011, "Current Trends in Tourist Motivation". *Cactus Tourism Journal*, Vol. 2, No. 2: 15-24.
- Mangkunegara, A. A. A. P., 2003, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Penerbit Refika Aditama.
- Moleong, L. J., 2000, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Musanef., 1995, *Manajemen Usaha Pariwisata di Indonesia*. Jakarta: PT Toko Gunung Agung.



- Nadra, Nyoman Mastiani., 2011, *Motivasi dan Persepsi Wisatawan Australia terhadap Produk dan Pelayanan Tempat Hiburan Malam Bounty di Kuta*. Tesis.
- Nurjaya, I Wayan., 2012, Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Fasilitas Umum Di Kawasan Pariwisata Ubud. *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*, Vol. 2, No. 1: 25-36.
- Pitana, I Gde., 2005, *Sosiologi Pariwisata: Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-dampak Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pitana, I Gde., dan Gayatri., 2005, *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pratminingsih dkk., 2014, "Roles of Motivation and Destination Image in Predicting Tourist Revisit Intention: A Case of Bandung-Indonesia." *International Journal of Innovation, Management and Technology*, Vol. 5, No. 1: 19-24.
- Purwanto, Ngalim., M., 2000, *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rajesh, R., 2013, "Impact of Tourist Perceptions, Destination Image and Tourist Satisfaction on Destination Loyalty". Pondicherry University. *Puducherry: India. A Conceptual Model*, Vol. 11, No. 3: 67-78.
- Rangkuti. F., 2002, *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Robbins, S. P., 2003, *Perilaku Organisasi*, Jilid I. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, 2007, *Perilaku Organisasi*. Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Santana, S. K., 2010, *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Obor.
- Sawirman., dan Emrizal., 2008, Bisnis Pariwisata Sumatera Barat Sebuah Analisis SWOT. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. (2): 1
- Sobur, A., 2011, *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono., 2001, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2013, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.



- Sutopo, H. B., 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suwantoro, Gamal., 2004, *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suwarto, F. X., 1999, *Perilaku Keorganisasian*. Buku Panduan Mahasiswa, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utama, I. G. B. R., dan Mahadewi, N. M. E., 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yoeti, Oka., A., 1996, *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- \_\_\_\_\_. , 2003, *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.