



ABSTRAKSI

Pariwisata Indonesia yang mempunyai banyak destinasi tujuan wisata membuat wisatawan mancanegara mempunyai motivasi untuk mengunjunginya dan akan menghasilkan persepsi terhadap destinasi yang telah mereka kunjungi. Salah satu kota yang menjadi destinasi wisatawan mancanegara untuk berwisata di Indonesia adalah Kota Bukittinggi dengan ragam objek wisata yang terdapat didalamnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa yang menjadi motivasi wisatawan mancanegara berkunjung ke Kota Bukittinggi dan persepsi mereka setelah mengunjungi beberapa objek wisata yang terdapat di Kota Bukittinggi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya dan melengkapi berbagai kajian ilmiah di bidang pariwisata yang sudah ada.

Penelitian kualitatif ini menggunakan metode analisis deskriptif. Pemilihan informan pada penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara terhadap informan yang merupakan wisatawan mancanegara yang sedang berwisata di Kota Bukittinggi.

Hasil penelitian dan pembahasan pada tulisan ini, dapat disimpulkan bahwa motivasi wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Kota Bukittinggi ada 4 (empat) hal yaitu (1) relaksasi; (2) bermain; (3) belajar; dan 4) bertemu teman/keluarga. Persepsi wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Kota Bukittinggi lebih terfokus kepada 5 (lima) hal, yaitu (1) aksesibilitas; (2) objek wisata; (3) Interaksi sosial; (4) kebersihan, 5) harga.

Kata kunci: Motivasi, Persepsi, Wisatawan Mancanegara, Kota Bukittinggi.



ABSTRACT

Indonesia's tourism has a lot of destinations to offer. These destinations would motivate more tourists come to visit Indonesia. After visiting some destinations, the foreign tourists will gain more of perceptions on certain tourism object they visited. One of the destinations for foreign tourists in Indonesia is Bukittinggi, the city that have many choices for tourism object.

This research purpose is to acknowledge the motivations of the foreign tourists in visiting Bukittinggi and how was their perceptions on the tourism object. This research is expected to enrich and completes the previous scientific studies in tourism.

This qualitative research use descriptive analysis method. The informant were chosen by accidental sampling method. The data collected by interviewing the informants which is the foreign tourists that visited Bukittinggi.

The results and discussions on this research concludes that there are four (4) motivations of foreign tourists in visiting Bukittinggi, 1) relaxations, 2) playing at the tourism object, 3) study, 4) to meet friends or relatives. Perception of foreign tourists who visit the city of Bukittinggi is more focused on four (4) things: 1) accessibility, 2) attractions, 3) social interaction, 4) cleanliness, 5) price.

Keywords: motivations, perceptions, foreign tourists, bukittinggi city.