

Daftar Pustaka

- Mowen, J. C. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Peluang Usaha. (2013, April). *Bisnis Perabotan Kuliner*, p. 6.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- D, B. S. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Pawitra, T. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2005). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT SUN Jakarta.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Ching, F. D. (1996). *Ilustrasi Desain Interior*. Erlangga.
- Tugas Akhir
- Firdaus, M. (2016). *PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP PERILAKU KONSUMEN di STARCROSS Clothing Store*. Yogyakarta.
- Mulyo, T. (2012). *Analisis Kualitas Pelayanan Keputusan Penyewaan Lapangan di Kedai Futsal Manggung*. Yogyakarta.
- Skripsi
- Hartanti, S. (2013). *Pengaruh Desain Interior Terhadap Minat Pengunjung Pemustaka di Taman Bacaan Masyarakat Gelaran Ibuku Yogyakarta*. Yogyakarta