



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kegunaan Penulisan.....	3
BAB II.....	5
Gambaran Umum.....	5
2.1 Kondisi terkini .....	5
2.2 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	7
2.2.2 Desain Interior.....	8
2.2.3 Keputusan Pembelian.....	9
2.2.4 Positioning .....	10
2.2.5 Pengaruh Situasional (Atmosfer Toko).....	11
2.3 Hipotesis .....	12
2.3.1 Dimensi Variabel .....	13
2.4 Metodologi.....	14
2.4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14
2.4.2 Metode Penelitian .....	14
2.4.3 Desain Penelitian.....	15
2.4.4 Jenis dan Sumber Data.....	16
2.4.5 Metode Analisis Data.....	17
BAB III .....	19



Analisis dan Pembahasan.....	19
3.1    Responden.....	19
3.1.1    Responden berdasarkan jenis kelamin .....	19
3.1.2    Responden berdasarkan usia .....	20
3.1.3    Responden berdasarkan profesi.....	21
3.2    Kuesioner .....	22
3.3    Hasil dan Analisis data.....	25
3.3.1    Uji Validitas .....	25
3.3.2    Uji Realibilitas .....	27
3.3.3    Uji normalitas.....	28
3.3.4.    Uji Regresi Linear Sederhana .....	29
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	32
4.1    Kesimpulan .....	32
4.2    Saran .....	32
Daftar Pustaka.....	34
LAMPIRAN.....	35