

## Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT .....	vi
INTISARI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

### **BAB I Pendahuluan**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah & Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kontribusi Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	10

### **BAB II Kajian Literatur dan Pengembangan Hipotesis**

2.1 Pembentukan Kesan .....	12
2.2 Kecacatan situs jejaring.....	15

2.3 Kepercayaan .....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	19
2.4.1 Hubungan antara kecacatan sebuah situs jejaring dan Komentar kepuasan konsumen terhadap kecondongan konsumen untuk percaya.....	19
2.4.2 Kecondongan konsumen untuk percaya terhadap niat konsumen untuk berbelanja .....	21
2.4.3 Niat untuk berbelanja terhadap niat konsumen untuk berbelanja kembali .....	23
2.5 Model Penelitian .....	24

### **BAB III Metoda Penelitian**

3.1 Desain Eksperimen.....	25
3.2 Pemilihan Sampel .....	28
3.3 Prosedur Eksperimen .....	29
3.4 Alat Analisis.....	31
3.4.1 Variabel Penelitian dan Pengukuran .....	32

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Uji Pilot.....	35
4.2 Cek Manipulasi .....	36

4.3 Statistik Deskriptif .....	36
4.4 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan .....	40
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1 .....	40
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2 .....	43
4.4.3 Pengujian Hipotesis 3 .....	45

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN PENELITIAN**

5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Implikasi .....	49
5.3 Keterbatasan .....	51
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	52

## **DAFTAR PUSTAKA**