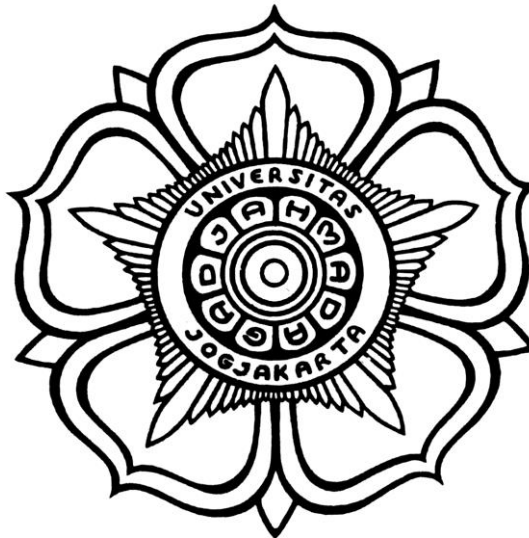


**PENGUKURAN KECONDONGAN UNTUK PERCAYA,  
NIAT UNTUK BERBELANJA, DAN BERBELANJA  
KEMBALI DENGAN MENGGUNAKAN KECACATAN  
SITUS JEJARING DAN KOMENTAR KEPUASAN  
KONSUMEN**

**Tesis**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat sarjana strata dua (S2)**



Diajukan oleh:

**ANGGA KURNIAWAN  
11/325403/PEK/16010**

**PROGRAM MAGISTER SAINS  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2016**