

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....                             | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                       | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....              | iv   |
| HALAMAN MOTTO .....                            | v    |
| KATA PENGANTAR .....                           | vi   |
| LEMBAR PERSEMBAHAN .....                       | viii |
| DAFTAR ISI.....                                | x    |
| DAFTAR TABEL.....                              | xii  |
| DAFTAR GRAFIK.....                             | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                           | xiv  |
| ABSTRAK .....                                  | xv   |
| ABSTRACT .....                                 | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                        | 1    |
| 1.1. Latar Belakang.....                       | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                     | 8    |
| 1.3. Batasan Masalah .....                     | 9    |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....                    | 9    |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....                   | 10   |
| 1.6. Metodologi Data dan Penelitian .....      | 11   |
| 1.7. Sistematika Penulisan.....                | 13   |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                     | 15   |
| 2.1. Teori Perdagangan Internasional .....     | 15   |
| 2.2. Teori Perdagangan Merkantilisme .....     | 17   |
| 2.3. Teori Perdagangan Keunggulan Absolut..... | 18   |
| 2.4. Teori Keunggulan Komparatif.....          | 20   |
| 2.5. Teori Perdagangan Heckscher-Ohlin.....    | 21   |
| 2.6. Penelitian Sebelumnya .....               | 23   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....             | 26   |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.1. Jenis dan Sumber Data .....  | 26        |
| 3.2. <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....   | 26        |
| 3.3. <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA).....  | 28        |
| 3.4. <i>Ordinary Least Square</i> (OLS) .....   | 28        |
| 3.5. <i>Constant Market Share</i> (CMS).....  | 30        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>34</b> |
| 4.1. Perkembangan Komoditas Ekspor Unggulan Indonesia Dibandingkan dengan Komoditas Unggulan Tiongkok Tahun 2004 hingga 2014..... | 34        |
| 4.2. Spesialisasi Perdagangan Indonesia dan Tiongkok antara Tahun 2004 dan 2014 .....   | 41        |
| 4.2.1. Uji Heteroskedastisitas Indonesia dan Tiongkok .....   | 44        |
| 4.3. Kinerja Ekspor Indonesia dan Tiongkok Tahun 2004-2009 dan 2009-2014 .....  | 46        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>  | <b>57</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....  | 57        |
| 5.2. Saran .....  | 60        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>62</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>65</b> |