

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Pengertian Internet	11
2.1.1 Jaringan Internet	11
2.1.2 Internet Service Provider (ISP)	12

2.1.3 Layanan Internet	14
2.1.4 Teknologi Jaringan Internet	15
2.1.5 Teknologi Wifi	16
2.2 Pemasaran Jasa	18
2.3 Keunggulan Bersaing Pelayanan Jasa	19
2.4 Siklus Hidup Produk	22
2.5 Pengertian Produk Baru	24
2.6 Pengembangan Produk Baru	25
2.7 Mengorganisasikan Pengembangan Produk Baru	27
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Instrumen Penelitian	34
3.4 Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis Data	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Profil Perusahaan Biznet Networks	41
4.2 Pengumpulan Data	42
4.3 Analisis Proses Pengembangan Produk Baru	47
4.3.1 Pemunculan Gagasan.....	48
4.3.2. Penyaringan Gagasan	53
4.3.3 Pengembangan dan Pengujian Konsep	60
4.3.4 Pengembangan Strategi Pemasaran	68

4.3.4.1 Bauran Pemasaran	68
4.3.5 Analisis Bisnis	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Keterbatasan Penelitian	79
5.3 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Produk Jasa Internet ISP	13
Tabel 2.2	Perkembangan Teknologi Jaringan Komputer	15
Tabel 2.3	Perkembangan Teknologi Jaringan Komputer (lanjutan)	16
Tabel 2.4	Perkembangan Teknologi Wifi	17
Tabel 2.5	Kelebihan Teknologi Nirkabel	18
Tabel 2.6	Elemen Bauran Pemasaran Jasa	19
Tabel 2.7	Kategori Produk Baru	25
Tabel 2.8	Faktor Kegagalan Produk Baru	26
Tabel 2.9	Faktor Keberhasilan Pengembangan Produk Baru	27
Tabel 2.10	Tabel Karakteristik Stage-Gate dan Agile	28
Tabel 2.11	Perbandingan Metode Stage-Gate System	29
Tabel 3.1	Faktor yang Dipertimbangkan untuk Pemilihan Produk Baru .	34
Tabel 3.2	Faktor yang Dipertimbangkan untuk Pemilihan Produk Baru (lanjutan)	35
Tabel 3.3	Faktor yang Diperhatikan dalam Observasi	36
Tabel 3.4	Daftar Narasumber Internal	37
Tabel 3.5	Tahapan Proses Penelitian	39
Tabel 4.1	<i>Biznet Milestone</i>	40
Tabel 4.2	<i>Biznet Milestone</i> (lanjutan)	41
Tabel 4.3	Produk Biznet	41
Tabel 4.4	Produk Kompetitor Biznet	42
Tabel 4.5	Tahapan Proses dan Metode Penelitian	47

Tabel 4.6	Gagasan Produk Baru	48
Tabel 4.7	Ananllisis SWOT Produk Wifi Hotspot	54
Tabel 4.8	Ananllisis SWOT Produk Televisi Satelit	54
Tabel 4.9	Ananllisis SWOT Produk Televisi Satelit (lanjutan)	55
Tabel 4.10	Analisis SWOT Produk Jaringan 4G LTE	55
Tabel 4.11	Daftar Perbandingan Ide	57
Tabel 4.12	Alat Penentu Peringkat Ide Produk Wifi Hotspot	58
Tabel 4.13	Alat Penentu Peringkat Ide Produk Televisi Satelit	59
Tabel 4.14	Alat Penentu Peringkat Ide Produk 4G LTE	59
Tabel 4.15	Konsep Gagasan Produk	61
Tabel 4.16	Kombinasi Spesifikasi Produk	63
Tabel 4.17	Hasil Perbandingan Analisis Konjoin SPSS	64
Tabel 4.18	Variasi Harga Produk Wifi Hotspot	70
Tabel 4.19	Proyeksi Laporan Arus Kas 5 Tahun	76
Tabel 4.20	Periode Pengembalian Investasi Produk Wifi Hotspot	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2	Lokasi Mengakses Internet Berdasarkan Peringkat	2
Gambar 1.3	Penggunaan Internet di Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin	3
Gambar 1.4	Sebaran Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin.....	4
Gambar 1.5	Akses Internet di Pulau Jawa Berdasarkan Peringkat	5
Gambar 1.6	Tujuan Mengakses Internet	6
Gambar 1.7	Pengeluaran Internet per Bulan	7
Gambar 1.8	Penggunaan Wifi Berdasarkan Peringkat	7
Gambar 2.1	Teknologi ADSL	15
Gambar 2.2	Teknologi Nirkabel	16
Gambar 2.3	Teknologi Modem Kabel	16
Gambar 2.4	Teknologi VSAT	16
Gambar 2.5	Penampang Kabel Fiber Optic	16
Gambar 2.6	Matrix Ansoff	22
Gambar 2.7	Siklus Hidup Produk	23
Gambar 2.8	Model Eight Stages of Development Process	29
Gambar 3.1	Model Eight Stages of Development Process yang diterapkan	54
Gambar 4.1	Profil Usia Responden	43
Gambar 4.2	Profil Pekerjaan Responden	44
Gambar 4.3	Profil Penghasilan Responden	44
Gambar 4.4	Profil Pengeluaran Biaya Internet Responden	45

Gambar 4.5	Profil Tujuan Mengakses Internet Responden	45
Gambar 4.6	Profil Perangkat yang Digunakan Responden	46
Gambar 4.7	Profil Jaringan yang Digunakan untuk Akses Internet	46
Gambar 4.8	Wifi Hotspot.....	50
Gambar 4.9	Layanan Televisi Satelit	51
Gambar 4.10	Teknologi 4G LTE	52
Gambar 4.11	Produk Biznet Hotspot pada Matrix Ansoff	62
Gambar 4.12	Faktor Pertimbangan Pemilihan Produk	65
Gambar 4.13	Preferensi Responden Terhadap Metode Pembayaran	66
Gambar 4.14	Preferensi Responden Terhadap Pembatasan Layanan	66
Gambar 4.15	Preferensi Responden Terhadap Pembatasan Akun	67
Gambar 4.16	Titik Hotspot dan Perangkat Wifi	69
Gambar 4.17	Rumah Susun Bendungan Hilir	71
Gambar 4.18	Biznet Store Kelapa Gading	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	82
Lampiran 2	Data Responden	86
Lampiran 3	Analisis Konjoin	87
Lampiran 4	Transkrip Wawancara	92