

INTISARI

Pertumbuhan penggunaan dan kebutuhan akan internet di Indonesia semakin bertambah dari tahun ketahun sehingga bisnis dalam industri ini menjadi bisnis yang menjanjikan. Dari data yang dipublikasikan oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) pertumbuhan akan penggunaan internet di Indonesia semakin bertambah setiap tahun, pada tahun 2010 pengguna internet mencapai 42 juta pengguna dan akan bertambah lebih dari tiga kali lipatnya pada tahun 2015.

Biznet Networks adalah salah satu penyelenggara jasa internet yang memiliki cakupan layanan di Pulau Sumatera, Jawa dan Bali dengan infrastruktur mandiri milik perusahaan. Dari seluruh produk yang saat ini dimiliki perusahaan, masih ada konsumen potensial yang belum terlayani secara optimal, yaitu perorangan yang tempat tinggalnya terjangkau dengan layanan milik perusahaan tetapi kurang mampu untuk berlangganan layanan internet secara bulanan, segmen pasar tersebut adalah konsumen dari tingkat keuangan menengah ke bawah yang bertempat tinggal di area rumah kost atau kontrakan dan rumah susun.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui produk apa yang sesuai bagi perusahaan untuk mendapatkan pasar potensial yang selama ini belum dapat diraih. Jenis penelitian ini adalah eksploratif kualitatif dengan melakukan analisa pengembangan produk baru menggunakan *Model Eight Stages of Development Process – (Stage Gate System)* sehingga didapatkan produk yang paling sesuai dengan perusahaan. Pada *Model Eight Stages of Development Process – (Stage Gate System)* terdapat delapan tahapan, yaitu tahap *Idea Generation, Idea Screening, Concept Development and Testing, Marketing Strategy Development, Business Analysis, Product Development, Market Testing* dan *Comercialization*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa produk yang paling sesuai untuk dikembangkan di perusahaan adalah layanan internet prabayar berbasis teknologi wifi hotspot dengan harga yang terjangkau. Peneliti juga menemukan indikasi bahwa produk baru ini merupakan produk yang mudah ditiru oleh pesaing sehingga perusahaan haruslah berusaha secepatnya merealisasikan produk baru tersebut dan merumuskan strategi yang dapat membantu perusahaan dalam memenangkan persaingan.

Kata Kunci : Pengembangan Produk Baru, Internet, Wifi Hotspot, *Model Eight Stages of Development Process (Stage Gate System)*, Strategi Pemasaran Jasa.

ABSTRACT

The growth of internet usage and the need in Indonesia is increasing from year to year so that businesses in this industry become promising. From the data published by APJII (Association of Indonesian Internet Service Provider) growth of Internet usage in Indonesia is increasing every year, in 2010 Internet users reached 42 million users and will increase more than threefold by 2015.

Biznet Networks is one of the internet service provider which has a coverage of services in the island of Sumatra, Java and Bali with self-owned infrastructure. There are still many potential customers who have not serviced by the company, this market segment is the consumer of medium financial level that live at the boarding houses or rented flats.

This study was conducted to determine what products are appropriate for the company to gain a potential market that have never been achieved before. This type of research is exploratory qualitative analysis of new product development using Model Eight Stages of Development Process - (Stage Gate System) to obtain the product that best suits to the company. On the Model Eight Stages of Development Process - (Stage Gate System) there are eight stages, namely stage Idea Generation, Idea Screening, Concept Development and Testing, Marketing Strategy Development, Business Analysis, Product Development, Market Testing and Commercialization. Based on the results of research show that the most appropriate products to be developed in the company is prepaid internet service wifi hotspot technology at an affordable price. Researchers also found indications that the new product is a product that is easily imitated by competitors so the company should be as soon as possible to realize the new product and to formulate strategies that can help the company to win the competition.

Keywords : New Product Development, Internet, Wifi Hotspot, Model Eight Stages of Development Process (Stage Gate System), Services Marketing Strategy.