

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>INTISARI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Keagenan .....	12
2.1.2 <i>Signalling Theory</i> .....	14
2.1.3 Manajemen Laba .....	15
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.1.4.1 Teori Berbasis Ekonomi .....	17
2.1.4.2 Teori Berbasis Sosial-Politis .....	18
2.1.5 Dewan Komisaris Independen .....	19
2.1.6 Kepemilikan Institusional .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pembentukan Hipotesis .....	21

2.2.1 Manajemen Laba dan CSR .....	21
2.2.2 Manajemen Laba, CSR dan Komisaris Independen .....	23
2.2.3 Manajemen Laba, CSR dan Kepemilikan Institusional .....	24
2.3 Model Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Sumber Data .....	27
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan .....	27
3.2.1 Populasi .....	27
3.2.2 Sampel .....	27
3.2.3 Teknik Penyampelan .....	27
3.3 Definisi Oprasional Variabel Penelitian .....	28
3.3.1 Manajemen Laba AkruaI .....	28
3.3.2 Corporate Social Responsibility .....	30
3.3.3 Variabel Pemoderasi .....	31
3.3.3.1 Kepemilikan Institusional .....	31
3.3.3.2 Dewan Komisaris Independen .....	32
3.3.4 Variabel Kontrol .....	32
3.3.4.1 Ukuran Perusahaan .....	32
3.3.4.3 Profitabilitas .....	33
3.4 Pengujian Hipotesis .....	33
3.5 Metode Analisis Data .....	34

3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	34
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.5.3 Analisis Regresi .....	35
3.5.4 Uji Hipotesis .....	36
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Pengumpulan Data .....	37
4.2 Statistik Deskriptif .....	38
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	40
4.3.1 Uji Normalitas .....	41
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	42
4.3.3 Uji Autokolinearitas .....	43
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	44
4.4 Pengujian Hipotesis .....	45
4.5 Temuan Penelitian .....	48
4.5.1 Manajemen Laba dan CSR .....	48
4.5.2 Manajemen Laba, CSR dan Dewan Komisaris Independen .....	50
4.5.3 Manajemen Laba, CSR dan Kepemilikan Institusional .....	52
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	55

5.3 Saran .....	56
-----------------	----

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**