



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2    Lingkungan Internal Perusahaan .....	6
1.3    Rumusan Masalah.....	7
1.4    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Manfaat Penelitian .....	8
1.6    Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II</b> .....	10
<b>KERANGKA TEORI</b> .....	10
2.1    Teori Jasa .....	10
2.2    Perspektif Pariwisata.....	14



2.3	Pemasaran Pariwisata .....	19
2.4	Desain Model Bisnis .....	20
2.5	Model Bisnis .....	24
2.6	Kanvas Model Bisnis .....	25
<b>BAB III</b> .....		35
METODE PENELITIAN .....		35
3.1	Metode Penulisan .....	35
3.2	Level Analisis .....	35
3.3	Sumber Data .....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5	Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV</b> .....		40
ANALISIS DAN STRATEGI .....		40
4.1	Analisis Peta Empati .....	40
4.2	Model Bisnis TX Travel .....	55
4.3	Bisnis Model Baru .....	62
4.4	Rencana Bisnis .....	71
<b>BAB V</b> .....		77
RENCANA AKSI .....		77
5.1	Aktifitas dan Waktu Pelaksanaan .....	77



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**RENCANA BISNIS PAKET WISATA INKLUSIF TUJUAN AUSTRALIA**

MIFTACHUL ANSORI, Bernardinus Maria Purwanto, Dr., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2 Penanggungjawab .....	80
5.3 Ukuran Kinerja.....	80
5.4 Rencana Keuangan.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>



## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Jumlah pengunjung Indonesia ke Australia tahun 2006-2015 .....	2
2. Tabel 1.2 Pertumbuhan jumlah kunjungan warga negara Australia ke Indonesia tahun 2006-2014 .....	6
3. Tabel 3.1 Sumber dan proses pengumpulan data .....	37
4. Tabel 4.1 Rekapitulasi hasil tanggapan berdasarkan pikiran dan perasaan pelanggan .....	41
5. Tabel 4.2 Rekapitulasi hasil tanggapan berdasarkan penglihatan pelanggan	44
6. Tabel 4.3 Rekapitulasi hasil tanggapan berdasarkan pendengaran pelanggan	46
7. Tabel 4.4 Rekapitulasi hasil tanggapan berdasarkan perkataan dan dilakukan pelanggan .....	49
8. Tabel 4.5 Rekapitulasi hasil tanggapan berdasarkan keuntungan yang diperoleh pelanggan.....	50
9. Tabel 4.6 Rekapitulasi hasil tanggapan berdasarkan penderitaan yang diperoleh pelanggan .....	52
10. Tabel 4.7 Peta empati paket wisata inklusif tujuan Australia .....	54
11. Tabel 4.8 Model bisnis paket wisata inklusif tujuan Australia.....	59
12. Tabel 4.9 Susunan organisasi dan tugas perusahaan .....	70
13. Tabel 5.1 Aktifitas dan waktu pelaksanaan .....	78
14. Tabel 5.2 Perhitungan investasi awal .....	82
15. Tabel 5.3 Perkiraan biaya produk per orang .....	83
16. Tabel 5.4 Harga penjualan produk .....	84
17. Tabel 5.5 Perkiraan penjualan per bulan tahun 2016 .....	85



18. Tabel 5.6 Proyeksi arus kas semester kedua tahun 2016 .....	86
19. Tabel 5.7 Proyeksi arus kas tahun 2016-2020 .....	87



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Keseimbangan penawaran dan permintaan ..... 20
2. Gambar 2.2 Peta empati ..... 24



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Transkrip rekapitulasi rekaman data responden
2. Transkrip wawancara dengan pemilik TX Travel
3. Daftar tempat wisata dan pusat perbelanjaan
4. Penilaian usulan investasi
5. Daftar dokumentasi foto