



INTISARI

Tren kunjungan warga negara Indonesia ke negara Australia cenderung mengalami kenaikan dalam 7 tahun terakhir ini dengan berbagai macam tujuan yaitu berlibur, bisnis dan belajar. Menurut data dari Bank Dunia, jumlah penduduk Indonesia dengan pendapatan kelas menengah mengalami peningkatan yang signifikan pada tahun 2010 sebesar 56,5 persen, jika dibandingkan tahun 2003 yang hanya naik sebesar 37,7 persen dari populasi. Selain itu, berdasarkan hasil penelitian TripBarometer, negara Australia termasuk 10 negara terfavorit yang ingin dikunjungi oleh wisatawan. Berdasarkan data tersebut, terdapat peluang bisnis yang potensial untuk mendirikan usaha jasa perjalanan wisata maupun bisnis terkait.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peluang bisnis jasa perjalanan yang menawarkan proposisi nilai paket wisata inklusif tujuan Australia. Tahap pertama adalah menganalisis peluang pasar dengan menggunakan analisis peta empati yang didasarkan pada analisis pikiran dan perasaan pelanggan, pendengaran pelanggan, penglihatan pelanggan, perkataan dan perilaku pelanggan, manfaat, dan kerugian pelanggan. Tahap kedua adalah merancang model bisnis yang memiliki fokus pengembangan bisnis pada segmen pelanggan, proposisi nilai, hubungan pelanggan, saluran distribusi, aliran pendapatan, sumber daya kunci, aktivitas kunci, mitra kunci, dan struktur biaya. Tahap ketiga adalah merancang rencana bisnis yang merupakan langkah-langkah praktis dan strategis untuk mengembangkan model bisnis paket wisata inklusif tujuan Australia.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa rencana bisnis paket wisata inklusif tujuan Australia ini layak untuk dikembangkan karena terdapat potensi pasar yang terus tumbuh, kemampuan perusahaan yang didukung oleh sumber daya manusia yang profesional. Hasil analisis keuangan menunjukkan rencana bisnis ini akan menghasilkan imbal hasil yang menguntungkan bagi investor dan diharapkan rencana bisnis dapat dilaksanakan sesuai dengan rencana aksi yang telah disusun dan seluruh hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai pedoman untuk mengembangkan bisnis yang lebih menguntungkan dalam jangka panjang.

Kata kunci: paket wisata inklusif tujuan Australia, peta empati, model bisnis, rencana bisnis



ABSTRACT

Tourist trends demonstrate more Indonesians have visited Australia for vacation, business or study purposes over the last seven years. According to the data from World Bank, the size of Indonesia's middle-class has increased from 37.7 percent in 2003 to 56.5 percent in 2010. Likewise, a 2016 TripBarometer survey found Australia to be one of the top ten most popular countries in the world for tourists. The data corroborates there are potential market opportunities to establish a tourism and business travel company to attract Indonesians to Australia.

This study will analyze business opportunities for travel agents to offer value propositions of inclusive tour packages to Australia. First, market opportunities will be explored through empathy map analysis, which examines what a potential customer might think and feel, hear, see, say and behave, as well as what possible benefits or losses he or she might perceive, in response to particular tourist packages. Second, a business model will then be proposed which focuses on business development, including customer segments, value propositions, customer relationships, distribution channels, revenue streams, key resources, key activities, key partners and cost structures. Third, a business plan will be put forward, which outlines practical steps and strategies for a business model which is centered on inclusive tour packages to Australian destinations.

The study will conclude that such a business plan is feasible in light of the potential growing market, the company's business capabilities underwritten by professional human resources, and the results of the financial analysis that indicate the business plan will be able to generate profits for investors. It is expected the business plan will be able to be implemented in accordance to the proposed action plan and the results of this study will help the aforementioned company become more profitable in the long-term.

Keywords: Inclusive tour packages to Australia, empathy map, business model, business plan.