

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Penggunaan Situs Jejaring Sosial <i>Online</i> oleh Remaja	12
1. Situs Jejaring Sosial <i>Online</i>	12
2. Penggunaan Situs Jejaring Sosial <i>Online</i> oleh Remaja	14
3. Karakteristik Masa Remaja	17
B. Perilaku dalam Konteks Dunia <i>Online</i>	17
1. Teori <i>Cyberpsychology</i>	18
2. Teori <i>Hyperpersonal Model</i>	23

C. Presentasi Diri.....	25
1. Pengertian Presentasi Diri	26
2. Aspek Presentasi Diri	27
3. Faktor Presentasi Diri	29
4. Motivasi Presentasi Diri	31
5. Teori Presentasi Diri	32
a. Dramartugi	32
b. <i>Private Self Public Self</i>	34
6. Presentasi Diri dan Penerimaan Sosial	36
D. Presentasi Diri <i>Online</i> pada Remaja Pengguna Situs Jejaring Sosial (<i>Review Literatur</i>).....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Rancangan Penelitian	41
B. Tahapan Penelitian	43
C. Lokasi Penelitian	45
D. Sumber Data.....	45
E. Cara Pengumpulan Data	48
1. Angket Skala Terbuka	48
2. Wawancara	49
3. Observasi	50
F. Prosedur Penelitian, Analisis, dan Interpretasi Data	51
1. Prosedur Penelitian	51
2. Prosedur Analisis dan Interpretasi Data	56
3. Prosedur untuk Memastikan Konsistensi Data	59
G. Dependabilitas Penelitian	60

H. Kredibilitas Penelitian	60
I. Etika Penelitian	61
J. Peran Peneliti.....	62
BAB IV PEMBAHASAN	63
A. Hasil Penelitian	63
1. Pengertian dan Komponen Presentasi Diri <i>Online</i>	64
a. Motif presentasi diri <i>online</i>	65
a.1 Motif personal	66
a.2 Motif sosial	69
a.3 Karakteristik motif presentasi diri online	71
b. Tampilan diri	77
b.1 Diri yang identik (<i>identical self</i>)	78
b.2 Diri yang baru (<i>new self</i>)	79
b.3 Diri selektif (<i>selective self</i>)	81
b.4 Diri ideal (<i>ideal self</i>)	83
b.5 Citra diri pada tampilan <i>online</i>	84
2. Penilaian atas Presentasi Diri <i>Online</i>	87
a. Penilaian sosial	87
b. Penilaian personal	88
3. Presentasi Diri <i>Online</i> pada Remaja Pengguna Jejaring Sosial	89
B. Pembahasan	98
1. Presentasi diri dalam konteks dunia <i>online</i>	98
2. Motif sebagai landasan presentasi diri <i>online</i>	100
3. <i>Self</i> dalam presentasi diri <i>online</i>	102

4. Interaksi motif dan tampilan diri dalam membentuk presentasi diri <i>online</i>	106
5. Keberlangsungan presentasi diri <i>online</i>	112
6. Implikasi temuan penelitian	113
BAB V PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	129