

## DAFTAR ISI

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
1.5. Kerangka Pemikiran.....	8
1.5.1. Representasi.....	9
1.5.1.1. Video <i>Youtube</i> : Media Representasi.....	12
1.5.2. Politik Populis.....	15
1.6. Kerangka Konsep.....	18
1.7. Metodologi Penelitian.....	20
1.7.1. Metode Penelitian.....	20
1.7.2. Pendekatan Penelitian.....	24
1.7.3. Objek Penelitian.....	25
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.7.5. Teknik Analisis Data.....	28
1.7.6. Batasan Penelitian.....	29
1.7.7. Sistematika Penelitian.....	31

### BAB II FENOMENA POLITIK POPULIS DALAM KONTEKS KEPEMIMPINAN

2.1. Sejarah Kehadiran Politik Populis.....	33
2.1.1. Kehadiran Populisme di Amerika Latin.....	33
2.1.2. Hugo Chavez, Tokoh Populis Venezuela.....	35
2.1.3. Venezuela, Negeri yang Kaya Sumber Daya Alam.....	35
2.1.4. Kehidupan Politik Venezuela.....	36
2.1.5. Hadirnya Hugo Chavez sebagai Sosok Pemimpin Populis.....	37
2.2. Sejarah Kemunculan Populisme di Eropa.....	41
2.2.1. Xenophobia sebagai Ciri Populisme di Eropa.....	43
2.3. Kehadiran Populisme di Amerika Serikat.....	44
2.3.1. Barack Obama dan Kebijakan Populis.....	46
2.4. Kehadiran Populisme di Asia.....	48
2.4.1. Thaksin Shinawarta, tokoh populis di Thailand .....	50
2.4.2. Thaksin dan Media Massa.....	54
2.4.3. Akhir dari Pemerintahan Thaksin Shinawarta.....	55

### **BAB III *FLASH MOB* DAN PERJALANAN POLITIK JOKOWI**

#### **3.1. Sejarah Perkembangan *Flash Mob*..... 61**

##### **3.1.2. *Flash Mob* sebagai Salah Satu Contoh Kampanye**

##### **Kreatif Tim Relawan Jokowi ..... 69**

#### **3.2. Perjalanan Politik Jokowi..... 72**

##### **3.2.1. Kehidupan Awal Jokowi..... 72**

##### **3.2.2. Jokowi Menjadi Walikota Solo..... 75**

##### **3.2.3. Jokowi Saat Menjadi Gubernur DKI Jakarta..... 77**

##### **3.2.4. Jokowi Dicalonkan Menjadi Presiden..... 83**

### **BAB IV Representasi Politik Populis Jokowi dalam Video Youtube *Flash Mob* Versi 'Jokowi-JK adalah Kita'**

#### **4.1. Representasi Politik Populis Jokowi dalam Video Youtube *Flash Mob* versi 'Jokowi-JK adalah Kita' ..... 86**

#### **4.2. Representasi Politik Populis Jokowi dalam Scene '*Jokowi Naik Bajaj*' ..... 93**

##### **4.2.1. Analisis Lapisan Informasional Scene '*Jokowi Naik Bajaj*' ..... 94**

##### **4.2.2. Analisis Lapisan Simbolis '*Bajaj Sebagai Simbol Kendaraan Rakyat Kecil (Kalangan Subaltern)*' ..... 95**

##### **4.2.3. Analisis Lapisan Makna Ketiga '*Jokowi, Pemimpin yang Dekat dengan Rakyat Kecil (Kalangan Subaltern)*' ..... 100**

#### **4.3. Representasi Politik Populis Jokowi dalam Scene '*Jokowi lebih bersih, jujur, berani, cerdas, cermat*' ..... 104**

##### **4.3.1. Analisis Lapisan Informasional Scene '*Jokowi lebih bersih, jujur, berani, sederhana, cermat*' ..... 105**

##### **4.3.2. Analisis Tataran Lapisan Simbolis '*Jokowi, Pemimpin yang Lebih Baik, Antikekuasaan serta Antielit*' ..... 105**

##### **4.3.3. Analisis Lapisan Makna Ketiga '*Jokowi Dicitrakan Sebagai Sosok Pemimpin Harapan Rakyat*' ..... 114**

#### **4.4. Representasi Politik Populis Jokowi dalam Scene '*Jokowi Tegas Merakyat, Relawan Perjuangan Demokrasi*' ..... 117**

##### **4.4.1. Analisis Informasional Scene '*Jokowi Tegas Merakyat, Relawan Perjuangan Demokrasi*' ..... 118**

##### **4.4.2. Analisis Tataran Simbolis '*Jokowi sebagai Pemimpin yang Merakyat*' ..... 119**



<b>4.4.3. Analisis Lapisan Makna Ketiga ‘Jokowi Sosok Pemimpin yang Dipercaya Mampu Membawa Perubahan’</b> .....	123
<b>4.5. Representasi Politik Populis Jokowi dalam Scene ‘Orang Papua’</b> .....	124
<b>4.5.1. Analisis Informasional Scene ‘Orang Papua’</b> .....	125
<b>4.5.2. Analisis Tataran Simbolis ‘Orang Papua sebagai Simbol Antikekuasaan yang Ada’</b> .....	126
<b>4.5.3. Analisis Tataran Lapisan Makna Ketiga ‘Jokowi, Antitesis dari Pemerintah Sebelumnya dalam Persoalan Konflik Papua’</b> .....	134
<b>4.6. Representasi Politik Populis Jokowi dalam Scene ‘Buruh Tani’</b> .....	135
<b>4.6.1. Analisis Lapisan Informasional Scene ‘Buruh Tani di Indonesia Mendukung Jokowi-Jk’</b> .....	136
<b>4.6.2. Analisis Tataran Simbolis ‘Buruh Tani sebagai Simbol Kelompok Subaltern di Indonesia’</b> .....	137
<b>4.6.3. Analisis Lapisan Makna Ketiga ‘Kepopulisan Jokowi, Hadir sebagai Pemimpin yang Mencitrakan Politik Antielit’</b> .....	147
<b>4.7. Representasi Politik Populis Jokowi dalam Scene ‘Kita Bekerja untuk Rakyat’</b> .....	149
<b>4.7.1. Analisis Informasional Scene ‘Jokowi, Sosok Pemimpin yang Memiliki Banyak Pendukung’</b> .....	150
<b>4.7.2. Analisis Informasional Scene ‘Jokowi, Sosok Pemimpin yang Memiliki Banyak Pendukung’</b> .....	150
<b>4.7.3. Analisis Lapisan Makna Ketiga ‘Simbol Dukungan pada Jokowi Mengindikasikan Pola Politik Patron-Klien’</b> .....	153
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>5.1. Kesimpulan</b> .....	158
<b>5.2. Saran</b> .....	162
<b>Daftar Pustaka</b> .....	164
<b>GLOSSARY</b> .....	176