

INTISARI

Yogyakarta merupakan kota pelajar yang memang mendukung kegiatan belajar-mengajar dengan fasilitas sekolah dan kampus yang cukup banyak. Perguruan tinggi merupakan pusat pertumbuhan dan mempengaruhi pertumbuhan aspek ekonomi, sosial dan budaya. Universitas Islam Indonesia merupakan universitas swasta tertua di Indonesia yang berkontribusi di wilayah utara Yogyakarta. Preferensi terhadap karakteristik pemondokan menjadi penting dikarenakan tidak adanya patokan dalam desain pemondokan. Pemondokan tumbuh secara beragam dari bangunan yang tidak direncanakan terlebih dahulu sebagai pemondokan, ataupun sebagian dari bangunan baru yang dibangun dengan tidak memperhatikan aspek lingkungan, sehingga dirasa perlu mengidentifikasi preferensi dari sisi pengguna terhadap karakteristik pemondokan yang mereka gunakan apakah sesuai dengan karakteristik pemondokan yang disediakan oleh pemilik pemondokan di lingkungan kampus terpadu UII Yogyakarta. Preferensi adalah kecenderungan seseorang dalam menyukai suatu produk, dalam kasus ini adalah pemondokan baik dari sisi pengguna dan pemilik terhadap pemondokannya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian korelasi yang merupakan bagian dari penelitian kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan metode survey dengan kuesioner dan analisis data dengan analisis factor serta prosentase. Teori preferensi pada bidang psikologi modern, lansekap dan perkotaan serta teori preferensi dari Khosaei (2011) dapat dipergunakan dalam pendekatan penelitian dalam bidang preferensi arsitektur khususnya pemondokan. Preferensi terhadap karakteristik pemondokan dari sisi pengguna dan pemilik ditemukan ketidaksesuaian pada preferensi lingkungan, fasilitas, eksklusifitas, ukuran ruang serta kompleksitasnya. Preferensi terhadap karakteristik pemondokan di lingkungan kampus terpadu UII Yogyakarta dipengaruhi oleh: lokasi, lingkungan, fasilitas, sistem pembayaran, kualitas layanan, gender, asal daerah pengguna, asal fakultas pengguna, kemampuan menyewa pengguna, serta pendidikan, pekerjaan dan orientasi dari pemilik pemondokan.

Kata Kunci: *Preferensi, Karakteristik Pemondokan, Pemondok, Pemilik Pemondokan*

ABSTRACT

Yogyakarta is a city which does support teaching and learning activities with quite significant number of schools and colleges/universities. University is a center of growth and affect the growth of economic, social and cultural within the surrounding. Islamic University of Indonesia is the oldest private university in Indonesia who contributed the growth in the northern region of Yogyakarta. The preferences for boarding-house's characteristics become important, because there is no standard in a boarding-house design. It is known that the boarding-house developed without advanced planning as a boarding-house, as well as some of the new buildings are constructed without considering the environmental aspects. It is necessary to identify the user's preferences on the characteristics of boarding-house that they use in the surroundings of UII campus. The identification of the preferences not only limited from its users, but it is also necessary to know from the owners. This is due to boarding-house has an attraction determinants between users and owners. Preference is the tendency of a person to liking a product, in this case is the preferences of the users and owners of boarding-houses. This study used a correlational research methods that are part of quantitative research. The data collection using questionnaire survey methods. Data analysis using factor analysis and mapping of preferences made by principle component analysis. Theory of preference in the field of modern psychology, landscaping and urban as well as preference theory by Khosaei (2011) used as approaches in the field of architecture particularly in design of boarding-house's preference. There are divergence discovered between preferences by the users/lodgers and the owners: environmental character, amenities, exclusivity, room size, and complexity. The boarding-house's preference in the surroundings of the integrated campus of UII is influenced by: locations, neighbourhood, facilities, payment systems, quality of service, gender, user's origin, origin of faculty, rental capability of the users, as well as orientation, profession and education background of the owners.

Key Words: *Preferences, Lodger, Characteristics of Boarding-house*