

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xv</b>
<b>NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xvii</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan dan Lingkup Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian tentang Pengaruh Penggunaan Pewarna Sintetis Batik	6
2.2 Penelitian tentang Penerapan Pewarna Alami untuk Batik	7

<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>13</b>
3.1. Batik	13
3.1.1. Sejarah Batik	13
3.1.2. Jenis Batik	14
3.1.3. Komponen Batik	16
3.1.4. Proses Batik	17
3.1.5. Zat Warna Batik	19
3.1.6. Gamaindigo	22
3.2. Limbah Industri Batik	26
3.3. Konsep Dasar Simulasi	29
3.4. Analisis Kelayakan Bisnis	34
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	<b>38</b>
4.1 Objek Penelitian	38
4.2 Jenis Data yang Digunakan	38
4.3 Alat Penelitian	39
4.4 Pengolahan Data	40
4.4.1 Uji Keseragaman Data	40
4.4.2 Uji Kecukupan Data	40
4.4.3 Uji Normalitas	41
4.4.4 Penentuan Jumlah Responden	42
4.4.5 Uji Validitas Kuesioner	42
4.4.6 Uji Reliabilitas Kuesioner	43
4.5 Tahapan Penelitian	44
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>47</b>
5.1. Batik Yoga	47
5.1.1. Proses Produksi	47
5.1.2. Deskripsi Sistem	50

5.2. Pengolahan Data	51
5.2.1. Uji Keseragaman Data	51
5.2.2. Uji Kecukupan Data	54
5.2.3. Penentuan Distribusi Data	55
5.3. Model Batik Cap Sintetis	58
5.3.1. Variabel Lokasi	60
5.3.2. Variabel Entitas	60
5.3.3. Variabel <i>Resources</i>	61
5.4. Verifikasi Model	62
5.5. Penentuan Replikasi	63
5.6. Validasi Model	63
5.7. Analisis Output dan Skenario	64
5.8. Model Batik Cap Campuran (Alami – Sintetis)	65
5.9. Analisis Kelayakan Bisnis	67
5.9.1. Aspek Pasar	68
5.9.2. Aspek Internal	74
5.9.2.1. <i>Cashflow</i>	74
5.9.2.2. Evaluasi Kriteria Kelayakan	84
5.9.3. Aspek Eksternal	85
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>89</b>
6.1 Kesimpulan	89
6.2 Saran	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>95</b>