



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5



BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1. Faktor yang Mempengaruhi Kebutuhan Ritel	8
3.2. Metode Estimasi Potensi Area Perdagangan	11
3.3. Metode Pemetaan dalam Sistem Informasi Geografis	15
3.3.1. ArcGIS	16
3.3.2. <i>Google Maps</i>	17
3.3.3. Analisis <i>Buffer</i>	18
3.3.4. Statistik Spasial	19
3.4. Prediksi Lokasi melalui Nearest Neighbour dan Generate Point	26
3.5. Pengolahan dan Analisis Data Penduduk	33
BAB IV METODE PENELITIAN	37
4.1. Objek Penelitian	37
4.2. Lokasi penelitian	37
4.3. Alat Penelitian	37
4.4. Tahapan Penelitian	38
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1. Hasil Pengumpulan Data	44
5.2. Analisis Kebutuhan Pasar	48
5.3. Analisis Buffer lokasi eksisting ritel	50
5.4. Analisis Statistik Spasial	52
5.4.1. Kernel Density Estimation (K means)	52
5.4.2. <i>Average Nearest Neighbour (ANN)</i>	53
5.5. Prediksi Pertumbuhan Penduduk dan Jumlah Kebutuhan Ritel	54



5.6.	ANN dan Metode Generate Point	55
5.7.	Analytical Models	56
5.8.	Lokasi lokasi yang berpeluang sebagai ritel	57
5.9.	Analisis Tambahan	62
BAB VI PENUTUP		65
6.1.	Kesimpulan	65
6.2.	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		73