

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi., 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Agoda. <http://www.agoda.com/id-id/citra-grand-hotel-residence-karawang/hotel/karawang-id.html>, diakses tanggal 20 Febuari 2016
- Budi, Agung Permana., 2013. *Managemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta : ANDI
- Booking. <http://www.booking.com/hotel/id/citra-grand-karawang.id.html>, diakses tanggal 20 Febuari 2016
- Farsiti, Indah., 2014, “Promotion Rate Program Dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Hunian Di Hotel Melia PurosaniI Yogyakarta.” *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Gitosudarmo, Indriyo., 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE – UGM
- Martin, Drew and Isozaki, Mark. 2013. “Hotel Marketing Strategies in Turbulent Times: Path Analysis of Strategic Decisions”. *Journal of Business Research*.
- Octaviana, Amelia., 2013. “Peran Dan Strategi Sales And Marketing Di Orange Hotel & Villa’s Solo.” *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Setyawan, Andri., 2013. “Peran Sales Marketing Department Dalam Penjualan Kamar Dan Meeting Package Pada Hotel Grand Aston Yogyakarta.” *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Yoeti. Oka A., 1999. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Yoeti. Oka A., 1985. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa

DAFTAR NARASUMBER

1. Eka Tumpa Raharja : General Manager
2. Lodowyk Padji Hapu : Human Resource Departement
3. Herwin : Kepala Sales Marketing
4. Eva Ayu Lestari : Executive Sales
5. Yoni Putri Bayu : Executive Sales
6. Hindra Handika : Executive Sales