

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8

1.6.	Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.7.	Metodologi Penelitian .....	9
1.8.	Rerangka Penelitian.....	12
1.9.	Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....		14
2.1.	Pengertian Lingkungan Makro Perusahaan.....	14
2.2.	Pengertian Strategi Bersaing .....	18
2.3.	Pengertian <i>Key Success Factor</i> dan Keunggulan Kompetitif.....	20
2.4.	Pengertian Matriks Internal – Eksternal (I-E) .....	22
2.5.	Pengertian <i>Cloud Computing</i> .....	30
2.6.	Pengertian Model <i>Five Forces</i> .....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1.	Desain Penelitian.....	35
3.2.	Objek Penelitian .....	35
3.3.	Tahap – Tahap Penelitian .....	42
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5.	Instrumen Penelitian.....	44
3.6.	Validitas dan Reliabilitas Data Kualitatif.....	45

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1. Strategi Perusahaan .....	48
4.2. Analisa Pasar .....	50
4.3. Analisa Industri .....	52
4.3.1. Intensitas Persaingan dalam Industri.....	52
4.3.2. Analisis Kompetitif Industri (model <i>Five Forces</i> ).....	53
4.4. Analisa Lingkungan Makro Perusahaan.....	60
4.4.1. Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Perusahaan ( Model PEST ) .....	60
4.4.2. Analisis Perusahaan Pesaing.....	71
4.5. Analisa Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan .....	73
4.5.1. Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	73
4.5.2. Analisis Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) .....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Saran .....	102
Daftar Pustaka .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. The ICT <i>Development Index</i> (IDI) <i>Asia and the Pacific</i> .....	2
Tabel 2.1. Contoh Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) untuk toko retail komputer .....	25
Tabel 2.2. Contoh Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) untuk <i>Local Ten- Theatre Cinema Complex</i> .....	28
Tabel 4.1. Analisa PEST PT. Synnex Metrodata Indonesia.....	70
Tabel 4.2. Matriks IFE PT. Synnex Metrodata Indonesia dan <i>brand</i> Fortinet .	80
Tabel 4.3. Matriks EFE PT. Synnex Metrodata Indonesia dan <i>brand</i> Fortinet .	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Rerangka Penelitian.....	12
Gambar 2.1. Komponen dari Sebuah Lingkungan Makro Perusahaan .....	15
Gambar 2.2. Matriks I-E .....	22
Gambar 2.3. <i>Forces Driving Industry Competition</i> .....	34
Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Synnex Metrodata Indonesia.....	41
Gambar 3.2. Susunan Pemegang Saham PT. Synnex Metrodata Indonesia.....	42
Gambar 4.1. <i>Market Share</i> Pendistribusian <i>Brand</i> Fortinet pada tahun 2014.....	53
Gambar 4.2. Analisis <i>Five Forces</i> PT. SMI dalam pendistribusian <i>brand</i> Fortinet pada tahun 2014.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	112
Lampiran 2. Hasil Kuesioner IFE dan EFE PT. Synnex Metrodata Indonesia dan <i>brand</i> Fortinet .....	116
Lampiran 3. Hasil Pembobotan IFE dan EFE PT. Synnex Metrodata Indonesia dan <i>brand</i> Fortinet .....	117
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	118