

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Intisari	xiii
Abstract	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	17
F. Sistematika Penulisan	17

BAB II. LANDASAN TEORI

A. <i>SBU</i> Sebagai Strategi Korporat	20
B. Alternatif pertumbuhan, diversifikasi dan <i>level</i> diversifikasi industri	20
C. Analisis Internal dan Keunggulan Strategik dengan	

VRIO	23
D. Peta Strategi	25
E. Kesiapan Kapital Insani	28
F. Kesiapan Kapital Organisasional	30
G. Manajemen Strategi Sumberdaya Manusia.....	33
 BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	38
B. Obyek Penelitian Analisis Data	39
C. Metode Analisis Data	40
 BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Pasar Usaha Sektor Ketenagalistrikan	41
B. Korporasi PLN	42
C. Profil PT PLN Unit Pembangkitan Jawa Bali (UPJB)	44
D. Profil Unit Bisnis Jasa O&M PT PJB Services	45
E. Profil Unit Bisnis Jasa O&M PT Cogindo Daya Bersama	47
F. Mekanisme Jasa O&M PLTU FTP I	50
G. Peta Strategi PT PLN Unit Pembangkitan Jawa Bali	54
H. Strategik <i>Job Families</i> PT PLN Unit Pembangkitan Jawa Bali dan Unit Bisnis Jasa O&M dengan kriteria VRIO	64
I. Kesiapan Kapital Insani	81
J. Kesiapan Modal Organisasional	90

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Pelanggan PT PLN tahun 2007 – 2010	1
Tabel 1.2. Produksi Listrik PT PLN tahun 2007 – 2010	3
Tabel 1.3. Total Kebutuhan Dana Investasi PLN Luar Jawa Bali.....	6
Tabel 1.4. Total Kebutuhan Dana Investasi PLN Jawa Bali	7
Tabel 1.5. Daftar proyek percepatan pembangkit 10.000 MW	8
Tabel 1.6. Faktor Ketersediaan PLTU FTP 1 Tahun 2011-2014	15
Tabel 2.1. Alternatif untuk berkembang dan Diversifikasi: Sebuah panduan Untuk Asesmen Ruang Lingkup Mendatang dari Perusahaan	22
Tabel 2.2. Contoh Kesiapan Kapital Insani Konsumer Bank	30
Tabel 2.3. Laporan Kesiapan Kapital Organisasional	33
Tabel 4.1. Kualifikasi dan pengalaman personil	54
Tabel 4.2. <i>GDP per Capita in Selected Resource-Poor and Resource-Rich Countries</i>	55
Tabel 4.3. Pendapatan Usaha PT PLN UPJB Tahun 2011-2014	60
Tabel 4.4. Beban Usaha PT PLN UPJB Tahun 2011-2014	61
Tabel 4.5. Laba Usaha PT PLN UPJB Tahun 2011-2014	62
Tabel 4.6. <i>Equivalen Availability Factor</i> PLTU FTP 1 Tahun 2011–2014	63
Tabel 4.7. <i>Net Plant Heat Rate</i> PLTU FTP 1 Tahun 2011 – 2014	64
Tabel 4.8. Kompetensi Operasi PLTU Batubara	76
Tabel 4.9. Kompetensi Pemeliharaan PLTU Batubara	77
Tabel 4.10. <i>Strategic Job</i> PT PLN UPJB dengan <i>VRIO</i>	79

Tabel 4.11. <i>Strategic Job</i> Unit Bisnis Jasa <i>O&M</i> dengan <i>VRIO</i>	81
Tabel 4.12. Kesiapan Kapital Insani Strategis PT PLN UPJB	83
Tabel 4.13. Kesiapan Kapital Insani Strategis Unit Jasa <i>O&M</i> PLTU Lontar	84
Tabel 4.14. Kesiapan Kapital Insani Strategis Unit Jasa <i>O&M</i> PLTU Suralaya 8	85
Tabel 4.15. Laporan responden kesiapan budaya PT PLN UPJB 2015	93
Tabel 4.16. <i>Mapping Cadre</i> PT PLN UPJB 2015	94
Tabel 4.17. Sebaran pegawai PT PLN Indonesia 2015	95
Tabel 4.18. Pegawai PT PLN UPJB per Fungsi	95
Tabel 4.19. Jumlah dan sebaran pemahaman pegawai <i>survey alignment</i>	96
Tabel 4.20. Laporan Kesiapan Kapital Organisasional Strategis PT PLN UPJB	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Komponen dari Analisis Internal dalam Penentuan Keunggulan Bersaing dan Kemampuan Persaingan Strategik	24
Gambar 2.2. Diagram <i>VRIO</i>	25
Gambar 2.3. Peta Strategi	27
Gambar 2.4. Model Kesiapan Kapital Insani	29
Gambar 2.5. <i>Framework for Describing Organization Readiness</i>	31
Gambar 2.6. Manajemen Strategik Sumberdaya Manusia Membangun Kapital Insani dan Kapital Organisasional	34
Gambar 2.7. Perspektif Fungsi MSDM Berorientasi Pelanggan	36
Gambar 2.8. Proses Dasar dari Strategi SDM	37
Gambar 2.9. Hubungan Strategi SDM dengan Strategi Perusahaan	37
Gambar 3.1. Kesiapan Strategik: Status Kesiapan dari Aset Tak Berwujud untuk Mendukung Strategi	40
Gambar 4.1. Kerangka Industri Pasokan Ketenagalistrikan	42
Gambar 4.2. Peluang Pasar Usaha Ketenagalistrikan	43
Gambar 4.3. Struktur Organisasi PT PLN Kantor Pusat	44
Gambar 4.4. Struktur PT PLN (Persero) Korporat	44
Gambar 4.5. Mekanisme perusahaan PLTU <i>FTP 1</i>	51
Gambar 4.6. Hirarki pola perusahaan aset PLTU <i>FTP 1</i>	52
Gambar 4.7. Struktur Organisasi <i>asset operator</i> / pelaksana jasa <i>O&M</i>	53
Gambar 4.8. <i>Human Capital Readiness</i> pada organisasi jasa <i>O&M</i>	54

Gambar 4.9. <i>The Balanced Scorecard Is a Step in a Continuum That Describes What Value is and How It Is Created</i>	57
Gambar 4.10. Kebijakan Aset Managemen PT PLN UPJB	58
Gambar 4.11. Peta Strategi PT PLN Unit Pembangkitan Jawa Bali	59
Gambar 4.12. Identifikasi <i>Strategic Job Families</i> Peta Strategi PT PLN UPJB	67
Gambar 4.13. Strategi Managemen Perusahaan PT PLN UPJB dan SBU Jasa O&M	68
Gambar 4.14. Identifikasi <i>Strategic Job Families</i> Peta Strategi SBU Jasa O&M	69
Gambar 4.15. <i>Scoring</i> Kompetensi dengan Kerangka <i>VRIO</i>	71
Gambar 4.16. PLTU dan Sistem PLTU Batubara	75
Gambar 4.17. Tugas pokok <i>big "O"</i> dalam Tata Kelola Pembangkit	86
Gambar 4.18. Siklus Kegiatan perawatan yang menjamin kelanggengan aset fisik agar beroperasi dengan baik	88
Gambar 4.19. Skema Keekonomian PLTU	90
Gambar 4.20. <i>Overall Equipment Effectiveness</i>	90
Gambar 4.21. <i>Framework for Describing Organization Readiness</i>	91
Gambar 4.22. <i>The Organization Change Agenda</i>	92