

ABSTRAK

Latar belakang: AKI masih tinggi di Indonesia salahsatu program untuk mengurangi AKI adalah dengan *preconception care* yang memberikan dampak positif terhadap penurunan AKI. *Preconception care* dimulai dari masa remaja sampai menjelang terjadinya konsepsi. Selama ini program prakonsepsi untuk pasangan pengantin belum diperhatikan secara maksimal. Belum adanya media bagi petugas kesehatan untuk memberikan promosi kesehatan tentang *preconception care* pada pasangan pengantin menjadi salah satu masalah yang ditemukan oleh peneliti.

Tujuan: Membuat dan memvalidasi alat edukasi promosi kesehatan tentang *preconception care* pada pasangan pengantin dan petugas kesehatan.

Metode: Rancangan penelitian *Research and Development* (R&D) yang terdiri dari 10 tahap tetapi dalam penelitian ini hanya sampai dengan tahap ketujuh yaitu potensi dan masalah, pengumpulan data, desain produk, validasi desain, revisi desain, uji coba produk, revisi produk. Validasi dalam penelitian ini dilakukan terhadap *expert* melalui wawancara mendalam, kemudian FGD dengan petugas kesehatan dan uji keterbacaan oleh 5 pasangan pengantin.

Hasil: Hasil dari proses identifikasi kebutuhan yaitu ada 7 materi prekonsepsi yang menjadi prioritas materi dalam *booklet* dan 6 materi lainnya dimasukkan dalam materi tambahan. Konten isi dari *booklet* promosi kesehatan tentang *preconception care* pada pasangan pengantin dan petugas kesehatan adalah materi tentang nutrisi, penggunaan rokok, PMS dan HIV AIDS, kesuburan dan ketidaksuburan, kehamilan dini, tidak diinginkan dan berturut-turut dan vaksinasi

Kesimpulan: Proses pembuatan *booklet* dengan literatur review. Hasil validasi *expert* dan petugas kesehatan sebagai dasar dalam merevisi *booklet* prekonsepsi. Sehingga hasil akhir penelitian ini adalah *booklet* prekonsepsi.

Kata kunci: pembuatan dan validasi, alat edukasi promosi kesehatan *preconception care*, pasangan pengantin dan petugas kesehatan

ABSTRACT

Background: number of maternal mortality is high in Indonesia. Preconception care have positive impact to reducing maternal mortality. Preconception care starts from adolescence until before conception. Preconception care programme intended for bridal couples, but implementation is not optimized. Constraint to spreading information about preconception are availability of media to support health provider make health promotion about preconception care for bridal couples.

Objectie: Production and validation of education tool to support health provider make health promotion about preconception care.

Method: Study design used Research and Development (R&D) approach consist of 10 steps. This study implemented 7 of 10 steps include identifying potency and problem of target, collecting data, design of product, design validation, the first design completion, trial of product and the second design completion. Validation on this research aimed to expert by indepth interview, and followed by Focus Group Discussion (FGD) on health providers (midwife and nurse) also legibility test of product aimed to 5 bridal couples.

Result: Identification of need showed discussion matter on booklet consist of 7 matters about preconception and other six matter included on additional matter. Validation result with expert and health provider as basic matter to completion of preconception care booklet. Ending result of this research was preconception care booklet.

Conclusion: Content of health promotion booklet about preconception care for bridal couples and health provider consist of some matter about nutrition, smoking, sexual transmitted diseases, HIV/AIDS, fertility and infertility, early pregnancy, unwanted pregnancy and successive pregnancy also vaccination.

Keyword: Education Tool, Health Promotion, Preconception Care, Bridal Couples, Health Provider