

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
INTISARI.....	VII
ABSTRACT .....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
DAFTAR TABEL.....	XVII
DAFTAR BAGAN .....	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN .....	XIX
DAFTAR ISTILAH .....	XX
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Lingkup dan Batasan Penelitian .....	13
1.5. Manfaat dan Hasil yang Diharapkan .....	14
1.6. Keaslian Penelitian .....	14
1.7. Alur Penelitian.....	18
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Pengertian Tipologi .....	19
2.1.1. Tipologi dalam Arsitektur .....	19

2.1.2.	Tipologi Ruang .....	21
2.2.	Rumah sebagai Sebuah Proses .....	21
2.2.1.	Pengertian Rumah .....	22
2.2.2.	Rumah dan Fungsi Lainnya .....	23
2.3.	Home-Based Enterprices (HBEs).....	25
2.3.1.	Pengertian Home-Based Enterprices (HBEs) .....	26
2.3.2.	Prinsip-prinsip Home-Based Enterprices (HBEs).....	27
2.4.	Tinjauan Spasial Terhadap Hunian dan Tempat Usaha .....	30
2.4.1.	Tata Letak Area Pada Rumah Tinggal .....	30
2.4.2.	Tata Letak Ruang Pada Rumah Tinggal-Usaha.....	31
2.5.	Industri Kerajinan Sebagai Salah Satu Bentuk UBR .....	37
2.6.	Tinjauan Aspek Tolok Ukur Ruang Pada Usaha Pembuatan Gerabah ..	38
2.6.1.	Sistem Aktivitas Produksi Gerabah .....	40
2.6.2.	Sistem Seting Produksi Gerabah.....	46
2.6.3.	Sistem Organisasi dan Hirarki Ruang Rumah Pengrajin Gerabah..	48
BAB III. METODE PENELITIAN.....		50
3.1.	Penelitian Kualitatif-Rasionalistik.....	50
3.2.	Lingkup Penelitian .....	51
3.2.1.	Lokasi Penelitian.....	51
3.2.2.	Fokus Penelitian .....	53
3.2.3.	Populasi, Objek Amatan dan Sampel Penelitian.....	53
3.2.4.	Parameter dan Variabel Penelitian .....	57
3.2.	Instrumen Penelitian.....	60
3.3.	Tahap Pengumpulan Data.....	60
3.3.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.3.2.	Jenis dan Sumber Data .....	61
3.4.	Alur Penelitian.....	62
3.5.	Hambatan Penelitian.....	66
BAB IV. DESKRIPSI SENTRA GERABAH PAGER JURANG .....		67
4.1.	Sentra Gerabah Pager Jurang.....	67

4.2.	Profil Pengrajin Gerabah Pager Jurang .....	69
4.3.	Teknik dan Proses Pembuatan Gerabah .....	70
4.4.	Jenis Aktivitas Usaha Produksi Gerabah.....	75
4.4.1.	Aktivitas produksi .....	75
4.4.2.	Aktivitas Produksi – Memasarkan .....	77
4.4.3.	Aktivitas Produksi – Mengepul – Memasarkan .....	78
4.4.4.	Aktivitas Mengepul – Memasarkan .....	80
4.5.	Data Objek Penelitian.....	81
<b>BAB V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>83</b>
5.1.	Analisis Data Penelitian .....	83
5.1.1.	Identifikasi dan Penamaan .....	83
5.1.2.	Kategorisasi Rumah Berdasarkan Tata Letak Ruang Usaha Pada Hunian	84
5.1.3.	Kategorisasi Rumah Berdasarkan Sistem Seting & Sistem Aktivitas	93
5.2.	Pembahasan Hasil Analisis .....	105
5.2.1.	Pemanfaatan dan Tata Letak Ruang untuk Hunian-Usaha .....	105
5.2.2.	Faktor Pembentuk Tata Letak dan Pemanfaatan Ruang Hunian-Usaha	131
<b>BAB VI. KESIMPULAN.....</b>		<b>141</b>
6.1.	Kesimpulan.....	141
6.2.	Saran dan Rekomendasi .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>145</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>148</b>