

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii
<b>INTISARI</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Keaslian Penelitian .....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Telaah Pustaka .....	8
1. Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan di Pontianak .....	8
2. Penyebaran Informasi .....	9
3. Pangan Olahan .....	10
4. Keamanan Pangan .....	11
5. Perilaku konsumen dalam pemilihan pangan .....	12
6. Perlindungan konsumen .....	14
7. Komunikasi persuasif .....	15
B. Landasan Teori .....	17
C. Kerangka Konsep .....	18
D. Pertanyaan Penelitian .....	19
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Rancangan Penelitian .....	20
B. Lokasi dan Subyek Penelitian .....	20
C. Instrumen Penelitian .....	21
D. Cara Pengumpulan Data .....	21
E. Subjektivitas Peneliti .....	22
F. Tema dan Batasan Tema .....	23
G. Analisis Data .....	23
H. Keabsahan Data .....	24
I. Etika Penelitian .....	25
J. Keterbatasan Penelitian .....	25
K. Jalannya Penelitian .....	26

<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	29
1. Gambaran umum lokasi penelitian .....	29
2. Karakteristik subyek penelitian .....	31
3. Pengetahuan ibu rumah tangga tentang pangan olahan .....	32
4. Tempat berbelanja pangan olahan .....	34
5. Perilaku ibu rumah tangga dalam memilih pangan olahan .....	35
6. Faktor yang mempengaruhi keputusan untuk membeli produk yang telah dipilih untuk dikonsumsi .....	43
7. Peran BPOM dalam memberikan edukasi dan informasi .....	46
B. Pembahasan .....	50
1. Pengetahuan ibu rumah tangga tentang pangan olahan .....	50
2. Tempat berbelanja pangan olahan .....	52
3. Perilaku ibu rumah tangga dalam memilih pangan olahan .....	54
4. Faktor yang mempengaruhi keputusan untuk membeli produk yang telah dipilih untuk dikonsumsi .....	62
5. Peran BPOM dalam memberikan edukasi dan informasi .....	67
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Penyebaran informasi BBPOM Pontianak tahun 2013-2015 .....	3
Tabel 2. <i>McGuire model of persuasion</i> .....	16
Tabel 3. Karakteristik informan .....	32
Tabel 4. Kriteria pemilihan produk pangan terkait karakteristik informan ..	36
Tabel 5. Faktor yang mempengaruhi keputusan membeli terkait karakteristik informan .....	44