

**PENGARUH GAYA BAHASA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM)  
PADA RADIO KOMUNITAS TERHADAP MOTIVASI PENGGUNAAN  
ALAT KONTRASEPSI KELUARGA BERENCANA DI KABUPATEN  
BANTUL**

**Oleh**

**Umi Mu'af Winingsih**

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis 1) Proses penyiaran Iklan Layanan Masyarakat (ILM) KB pada Radio Komunitas di Kabupaten Bantul; 2) Pengaruh Gaya Bahasa ILM dan faktor lain terkait (Umur, Tingkat Pendidikan, Persepsi, Peran Penyuluh KB dan frekwensi mendengarkan ILM) terhadap motivasi penggunaan Alat Kontrasepsi KB di Kabupaten Bantul. Metode penelitian yang digunakan adalah *mix method* dengan strategi *exploratory sequential*. Penelitian ini telah dilaksanakan di 4 Radio Komunitas di Kabupaten Bantul, dengan tehnik pengambilan sampel adalah *cluster sampling*. Sebanyak 120 sampel Pasangan Usia Subur yang sudah menikah yang berada di area wilayah jangkauan 4 Radio Komunitas dan dipilih 4 informan kunci secara *purposive*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif deskriptif untuk mengkaji proses penyiaran ILM KB pada Radio Komunitas di Kabupaten Bantul dan analisis kuantitatif untuk menguji faktor yang mempengaruhi motivasi penggunaan Alat Kontrasepsi KB di Kabupaten Bantul menggunakan analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan 1) Bahwa proses penyiaran ILM di Radio Komunitas di Kabupaten Bantul melalui beberapa tahapan dari pra produksi sampai iklan tersebut di produksi dan disiarkan. Beberapa materi iklan diperoleh dari BKKBN sudah siap disiarkan, namun beberapa iklan harus disiapkan dan diproduksi sendiri oleh Radio Komunitas; 2) Motivasi penggunaan Alat Kontrasepsi di Kabupaten Bantul dari analisis jalur menunjukkan bahwa dipengaruhi kuat oleh sikap sebesar 0,37, peran penyuluh sebesar 0,33 dan gaya bahasa sebesar 0,16. Sedangkan umur, tingkat pendidikan, frekwensi mendengarkan ILM dan persepsi tidak berpengaruh langsung namun secara bersama-sama berpengaruh terhadap motivasi penggunaan Alat Kontrasepsi sebesar 75%, sedangkan 25% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** *Gaya Bahasa ILM, penyuluh KB, sikap dan motivasi*

**THE LANGUAGE STYLE INFLUENCE ON COMMUNITY RADIO'S  
PUBLIC SERVICE ADVERTISING (PSA) TOWARDS THE MOTIVATION  
IN USING FAMILY PLAN CONTRACEPTIVES IN BANTUL REGENCY**

**By**

**Umi Mu'af Winingsih**

**ABSTRACT**

The intention of the research is to understand and analyze 1) Broadcasting process of Family Planning (FP/KB ) Public Service Advertising (PSA) on Community Radio in Bantul Regency; 2) The influence of ILM Language Style other factor related (Age, Education, Impression, FP Counselor's Role and PSA's Listening Frequency) to the motivation in using FP Contraceptives in Bantul Regency. The research method used is mix method with exploratory sequential strategy. The research is conducted in 4 Community Radios in Bantul Regency, the sampling technique used is cluster sampling. A number of 120 samples on married Couples of Reproductive Age within the area of 4 Community Radios and 4 key informants are selected purposively. The research hypothesis test is use descriptive qualitative analysis to review the PSA FP broadcasting process in the Community Radio in Bantul Regency and quantitative analysis by path analysis to test the factor influencing the motivation in using KB Contraceptives in Bantul Regency.

The research results indicate 1) PSA broadcasting process in the Community Radio in Bantul Regency has been through several stages of pre-production to produced and broadcasted. Several materials are received from National Family Planning Agency (BKKBN) ready to be broadcast, several others need to be prepared and produced by the Community Radio itself; 2) The motivation to use Contraceptives in Bantul Regency, based on the path analysis strongly was influenced by action of 0,37, extension staff role of 0,33 and language style of 0,16. While age, education and PSA's listening frequency and impression indirectly influence although at the same time influencing the motivation in using Contraceptives of 75%, while the other 25% is influenced by other factors.

**Keyword :** *Language Style PSA, extension staff, action and motivation*