

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
DAFTAR ISTILAH .....	xvii
ABSTRACT .....	xix
INTISARI .....	xx
 BAB I PENDAHULUAN .....	 1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan Penelitian .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Tinjauan Pustaka .....	8

1.7	Landasan Teori .....	10
1.7.1	STP ( <i>Segmentation, Targeting dan Positioning</i> ) .....	10
1.7.2	Bauran Promosi ( <i>Promotional Mix</i> ) .....	14
1.8	Metode Penelitian .....	16
1.8.1	Jenis Data Penelitian .....	16
1.8.2	Metode Pengumpulan Data .....	17
1.8.3	Metode Analisis Data .....	18
1.9	Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II GAMBARAN UMUM ASISTEN DEPUTI PENGEMBANGAN PASAR ASIA PASIFIK, KEMENTERIAN PARIWISATA DAN PARIWISATA PROVINSI BALI .....</b>		<b>22</b>
2.1	Gambaran Umum Asisten Deputi Pengembangan Pasar Asia Pasifik .....	22
2.1.1	Kedudukan, Tugas dan Fungsi .....	22
2.1.2	Struktur Organisasi .....	25
2.1.3	Ruang Lingkup Kerja .....	26
2.2	Gambaran Umum Pariwisata Bali .....	30
<b>BAB III STRATEGI PROMOSI PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN TIONGKOK KE BALI OLEH KEMENTERIAN PARIWISATA .....</b>		<b>35</b>
3.1	Atraksi Wisata Alam dan Budaya Bali .....	35
3.1.1	Atraksi Wisata Alam Bali .....	35
3.1.2	Atraksi Wisata Budaya Bali .....	41
3.2	Strategi Promosi Atraksi Wisata Alam dan Budaya Bali dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Tiongkok ke Bali .....	44
3.2.1	<i>Segmentation, Targeting dan Positioning</i> Wisatawan Tiongkok Sebagai Dasar Penyusunan Strategi Promosi .....	44
3.2.2	Strategi Promosi Atraksi Wisata Alam dan Budaya Bali .....	57

BAB IV PENUTUP .....	87
4.1 Kesimpulan .....	87
4.2 Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN .....	95
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS .....	101

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Target 20 Juta Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia .....	1
Tabel 2. Perkembangan Wisatawan Mancanegara Menurut Pintu Masuk Tahun 2011-2015 .....	32
Tabel 3. Banyaknya Kamar yang Tersedia pada Hotel Berbintang di Bali Menurut Lokasinya Tahun 2014 .....	32
Tabel 4. <i>Seat Capacity</i> Penerbangan Langsung Tiongkok ke Jakarta dan Bali Tahun 2014-2015 .....	33
Tabel 5. Daftar Atraksi Wisata Bahari Bali .....	36
Tabel 6. Daftar Ekowisata Bali .....	38
Tabel 7. Daftar Atraksi Wisata Petualangan Alam Bali .....	38
Tabel 8. Daftar Atraksi Wisata Budaya Bali .....	41
Tabel 9. Profil Lima Wilayah Utama Tiongkok Tahun 2014 .....	46
Tabel 10. Profil Wisatawan Tiongkok ke Indonesia Berdasarkan Psikografis Tahun 2011-2013 .....	49
Tabel 11. Rekapitulasi Karakteristik Wisatawan Tiongkok .....	53
Tabel 12. Daftar Promosi Media Elektronik Pasar Tiongkok Tahun 2015 ....	60
Tabel 13. Daftar Promosi Media Cetak di Tiongkok Tahun 2015 .....	67
Tabel 14. Daftar Promosi Media Ruang di Tiongkok Tahun 2015 .....	68
Tabel 15. Daftar Kegiatan Pameran di Tiongkok Tahun 2015 .....	71
Tabel 16. Daftar Kegiatan Misi Penjualan di Tiongkok Tahun 2015 .....	74

Tabel 17.	Daftar partisipasi <i>Travel Agent</i> Tiongkok dalam <i>Table Top</i> Tiongkok .....	75
Tabel 18.	Daftar Kegiatan Festival di Tiongkok Tahun 2015 .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.	Hasil Survei Pada Pengguna Internet Tiongkok Terhadap Destinasi Wisata di ASEAN .....	3
Gambar 2.	Struktur Organisasi Kementerian Pariwisata .....	23
Gambar 3.	Struktur Organisasi Asisten Deputi Pengembangan Pasar Asia Pasifik .....	26
Gambar 4.	Peta Pariwisata Provinsi Bali .....	31
Gambar 5.	Gambar Atraksi Wisata Bahari Bali .....	37
Gambar 6.	Gambar Ekowisata Bali .....	39
Gambar 7.	Gambar Atraksi Wisata Petualangan Alam Bali.....	40
Gambar 8.	Gambar Atraksi Wisata Petualangan Alam Bali.....	43
Gambar 9.	Diagram Profil <i>Chinese Outbound Tourists</i> 2014 .....	47
Gambar 10.	Logo Pariwisata Indonesia “Wonderful Indonesia” .....	58
Gambar 11.	Kalender Tiongkok Tahun 2015 .....	60
Gambar 12.	Penayangan TVC Pariwisata Indonesia di DIVA TV .....	63
Gambar 13.	Situs Resmi Pariwisata Indonesia Berbahasa Mandarin .....	65
Gambar 14.	Situs Resmi Pariwisata Indonesia Berbahasa Mandarin .....	66
Gambar 15.	Pemasangan Iklan Atraksi Wisata Bali Pada Situs Ctrip.....	66
Gambar 16.	Pemasangan Iklan Atraksi Wisata Bali Pada Media Sosial Weibo .....	67

Gambar 17. Promosi Atraksi Wisata Alam Bali Melalui Media Ruang di Tiongkok.....	72
Gambar 18. Paviliun Indonesia dalam Asia Dive Expo (ADEX), Beijing 2015.	75
Gambar 19. Video Perjalanan Pramugari Xiamen Airlines di Bali.....	81
Gambar 20. Promosi Wonderful Indonesia Pada Shanghai Book Fair 2015 .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Perkembangan Wisatawan Tiongkok.....	95
Lampiran 2. Profil demografi wisatawan Tiongkok, Passenger Exit Survey tahun 2011-2013, Kementerian Pariwisata .....	96
Lampiran 3. Karakteristik Wisatawan Tiongkok, Passenger Exit Survey tahun 2012-2014, Kementerian Pariwisata .....	98
Lampiran 4. Daftar Nama Narasumber .....	99