

**ANALISIS *SEGMENTATION*, *TARGETING* DAN *POSITIONING*
SEBAGAI DASAR PENYUSUNAN STRATEGI PROMOSI WISATAWAN
TIONGKOK KE BALI OLEH KEMENTERIAN PARIWISATA**

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD BIMO MEIFRI SAPTIAWAN

12/328975/SA/16292

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016