

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Intisari	xii
Abstract	xiii

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang dan Kondisi Perusahaan	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Pertanyaan Penelitian	6
I.4. Tujuan Penelitian	7
I.5. Manfaat Penelitian	7
I.6. Ruang Lingkup atau Batasan Penelitian	8
I.7. Sistematika Penulisan	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Perusahaan	10
II.2. Bisnis Strategi (<i>Strategic Business</i>)	11
II.3. Portofolio Bisnis	14
II.4. Teknik dan Metode Analisis Hax dan Majluf	15

BAB III METODE PENELITIAN

III.1. Bentuk Penelitian	17
III.2. Metode Pengumpulan Data	17
III.3. Jenis Data	17
III.3.1. Data Primer	18
III.3.2. Data Sekunder	18
III.4. Metode Analisis Data	18
III.4.1. Perhitungan dan Matriks Posisi Unit Bisnis di PT.TS	18
III.4.2. Perhitungan dan Matriks Pertumbuhan Unit Bisnis di PT.TS	22

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1. Unit Bisnis di PT.TS	25
IV.1.1. Unit Bisnis Pertambangan Batubara (<i>Coal and Mining</i>)	25
IV.1.2. Unit Bisnis Minyak dan Gas (<i>Oil and Gas</i>)	34
IV.1.3. Unit Bisnis Pembangkit Listrik (<i>Power Plant</i>)	41
IV.1.4. Unit Bisnis Perkebunan dan Kehutanan (<i>Agriculture and Forestry</i>)	49

IV.1.5. Unit Bisnis Property dan Infrastruktur (<i>Property & Infrastructure</i>)	61
IV.1.6. Unit Bisnis Industri (<i>Industry</i>)	64
IV.2. Portofolio Bisnis Korporasi di PT.TS	72
 BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI	
V.1. Kesimpulan	75
V.2. Keterbatasan	76
V.3. Implikasi	76
 Daftar Pustaka	 79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Matriks Portofolio dan Faktor Eksternal dan Faktor Internal	16
Tabel 3.1.	Pemilihan Dalam Pengukuran Penilaian Untuk Menggambarkan Portofolio Bisnis Dalam Matriks Ketertarikan Industri – Kekuatan Bisnis.	20
Tabel 3.2.	Matriks Ketertarikan Industri – Kekuatan Bisnis	21
Tabel 3.3.	Data Penjualan Produk Domestik Bruto 2009 – 2014	23
Tabel 3.4.	Matriks Pertumbuhan	24
Tabel 4.1.	Data Laporan Keuangan Tahunan PT.TBS,Tbk	26
Tabel 4.2.	Data Laporan Keuangan Tahunan PT.KE	27
Tabel 4.3.	Analisis Perhitungan Unit Bisnis Pertambangan Batubara	29
Tabel 4.4.	Posisi Unit Bisnis PT.TBS,TBK dan PT.KE Tahun 2010 – 2013 ...	29
Tabel 4.5.	Data Penjualan Produk Domestik Bruto 2009 – 2014	31
Tabel 4.6.	Analisis Perhitungan Pangsa Pasar Relative (Relative Market Share) dan Pertumbuhan Pasar (Market growth) Pada Unit Bisnis Pertambangan Batubara	32
Tabel 4.7.	Posisi Pertumbuhan Unit Bisnis PT.TBS,TBK dan PT.KE	32
Tabel 4.8.	Data Laporan Keuangan Tahunan PT.EML	34
Tabel 4.9.	Data Laporan Keuangan Tahunan PT.FI	35
Tabel 4.10.	Analisis Perhitungan Unit Bisnis Minyak dan Gas	37

Tabel 4.11.	Posisi Unit Bisnis PT.EML dan PT.FI Tahun 2010 – 2013	37
Tabel 4.12.	Data Penjualan Produk Domestik Bruto 2009 – 2014	40
Tabel 4.13.	Analisis Perhitungan Pangsa Pasar Relative (Relative Market Share) dan Pertumbuhan Pasar (Market growth) Pada Unit Bisnis Minyak dan Gas	40
Tabel 4.14.	Posisi Pertumbuhan Unit Bisnis PT.EML dan PT.FI	40
Tabel 4.15.	Data Laporan Keuangan Tahunan PT.PJPP	42
Tabel 4.16.	Data Laporan Keuangan Tahunan PT.KEP	43
Tabel 4.17.	Analisis Perhitungan Unit Bisnis Pembangkit Listrik	45
Tabel 4.18.	Posisi Unit Bisnis PT.PJPP dan PT.KEP Tahun 2010 – 2013	45
Tabel 4.19.	Data Penjualan Produk Domestik Bruto 2009 – 2014	47
Tabel 4.20.	Analisis Perhitungan Pangsa Pasar Relative (Relative Market Share) dan Pertumbuhan Pasar (Market growth) Pada Unit Bisnis Pembangkit Listrik	48
Tabel 4.21.	Posisi Pertumbuhan Unit Bisnis PT.PJPP dan PT.KEP	48
Tabel 4.22.	Data Laporan Keuangan Tahunan PT.TSB	50
Tabel 4.23.	Data Laporan Keuangan Tahunan PT.AL	51
Tabel 4.24.	Data Laporan Keuangan Tahunan PT.PKU1	52
Tabel 4.25.	Analisis Perhitungan Unit Bisnis Perkebunan dan Kehutanan	54
Tabel 4.26.	Posisi Unit Bisnis PT.TSB, PT.AL, dan PT.PKU1 Tahun 2010 – 2013	55
Tabel 4.27.	Data Penjualan Produk Domestik Bruto 2009 – 2014	58
Tabel 4.28.	Analisis Perhitungan Pangsa Pasar Relative (Relative Market Share) dan Pertumbuhan Pasar (Market growth) Pada Unit Bisnis Perkebunan dan Kehutanan	59
Tabel 4.29.	Posisi Pertumbuhan Unit Bisnis PT.TSB, PT.AL, dan PT.PKU1 ...	59

Tabel 4.30.	Data Laporan Keuangan Tahunan PT.TPS	62
Tabel 4.31.	Data Penjualan Produk Domestik Bruto 2009 – 2014	62
Tabel 4.32.	Analisis Perhitungan Pangsa Pasar Relative (Relative Market Share) dan Pertumbuhan Pasar (Market growth) Pada Unit Bisnis Properti dan Infrastruktur	63
Tabel 4.33.	Posisi Pertumbuhan Unit Bisnis PT.TPS	63
Tabel 4.34.	Data Laporan Keuangan Tahunan PT.RS	65
Tabel 4.35.	Data Laporan Keuangan Tahunan PT.KC	66
Tabel 4.36.	Analisis Perhitungan Unit Bisnis Industri	68
Tabel 4.37.	Posisi Unit Bisnis PT.RS dan PT.KC Tahun 2010 – 2013	68
Tabel 4.38.	Data Produk Domestik Bruto 2009 – 2014	70
Tabel 4.39.	Analisis Perhitungan Pangsa Pasar Relative (Relative Market Share) dan Pertumbuhan Pasar (Market growth) Pada Unit Bisnis Industri	70
Tabel 4.40.	Posisi Pertumbuhan Unit Bisnis PT.RS dan KC	71
Tabel 4.41.	Portofolio Bisnis Korporasi di PT.TS	72
Tabel 4.42.	Usulan Strategi Unit Bisnis di PT.TS	73
Tabel 4.43.	Analisis Penjualan dan Laba Unit Bisnis di PT.TS	73
Tabel 4.44.	Posisi Unit Bisnis di PT.TS Berdasarkan Analisis Penjualan dan Laba	74
Tabel 5.1.	Usulan Strategi Unit Bisnis di PT.TS	78