

INTISARI

Penelitian ini mengulas tentang langkah-langkah perusahaan supaya dapat bersaing secara berkelanjutan dalam menjual produk-produk / barang dengan menggarap pasar pengadaan barang melalui jalur *e-procurement* pada *e-katalogue* pemerintahan secara nasional, Dalam membentuk keunggulan kompetitif perusahaan harus menyiapkan diri terkait dinamisnya kondisi lapangan dengan cara memperkuat SDM (Sumber Daya Manusia) yang kreatif dan inovatif. Perusahaan harus selalu adaptif, dan memiliki kekuatan secara internal dan eksternal, sehingga strategi yang diimplementasikan dapat sesuai harapan.

Metode dalam penelitian ini adalah analisis terhadap kesiapan Internal dan Eksternal perusahaan dalam menghadapi dan menyusun strategi untuk menghadapi perubahan dan peluang yang ada. Perusahaan akan dianalisis dengan beberapa alat dalam strategi kompetisi. *Five forces analysis* adalah alat untuk mengevaluasi perusahaan dari *competitive* bersaing terkait *stakeholder* yang ada. *SWOT* dan *TOWS* akan menganalisa dari kekuatan internal dan eksternal perusahaan. Mengoptimalkan *resource* dengan metode analisa *VRIO* (*Valuable, Rarity, Imitability, Organisation*). Di mana perusahaan akan melihat *resource* dan *capability* dari tim yang dimiliki, lalu dijadikan strategi di mana perusahaan lain tidak bisa meniru atau mengunggulinya.

Hasil penelitian menunjukkan perusahaan yang dinamis dari sisi kebijakan dan SDM-nya akan mudah menangkap peluang, di mana perusahaan selalu memperbaiki kualitas SDM dan strategi internal serta *uncontrollable*, maka akan memenangkan persaingan.

Kata kunci: *competitive, e-purchasing, e-katalogue*, pengadaan barang, perpres 54 tahun 2010, perpres 70 tahun 2012, perpres 4 tahun 2015, berkelanjutan/ *sustainable*

ABSTRACT

This study reviews company's steps to compete sustainably in selling products/goods by discussing the market of the procurement of goods by *e-procurement* in the *e-catalogue* of the government nationally, where to have competitive advantage a company must prepare for the dynamics in the field by improving human resources (HR) creatively and innovatively. Companies must be adaptive have internal and external strengths, so that the implemented strategies met expectations.

The method in this study was analyzing company's internal and external preparedness to face and make strategy to face changes and opportunities. Companies would be examined by several tools in competitive strategy. Five Force Analysis is a tool to evaluate the competitiveness of a company based on current stockholders. SWOT and TOWS analyze the internal and external strengths of a company. Resources optimization was analyzed by VRIO (Valuable, Rarity, Imitability, Organization) analysis method which is a method where a company look at the resources and capabilities of their teams, and make them strength which can't be imitated or defeated by other companies.

The research result showed that companies which are dynamic in terms of policy and human resources easily captured opportunities, as companies which always improved the quality of the human resources and the internal and external strengths won competitions sustainably.

Keywords: competitive, *e-purchasing*, *e-catalogue*, procurement of goods, presidential regulation 54 year 2010, presidential regulation 70 year 2012, presidential regulation 4 year 2015, *sustainable*.