

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PRAKATA	iii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	v
ABSTRACT	vi
INTISARI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BABI PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	3
1.3 Keaslian penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka ...	7
2.1.1 Teknologi sebagai Media Partisipasi Sosial	7
2.1.2 Analisis Jejaring Sosial dan Pemanfaatannya	8
2.1.3 Deteksi Komunitas (Community Detection)	14
2.1.4 Rekomendasi Berbasis Jejaring	17
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Analisis Jejaring Sosial (Social Network Analysis)....	19
a. Representasi Data Jejaring	22
b. Komponen Sosiogram	27



c. Metrik Analisis Jejaring	29
2.2.2 Penambangan Media Sosial (Social Media Mining)...	31
2.2.3 Sistem Rekomendasi	33
2.3 Pertanyaan Penelitian	35
BAB III METODOLOGI	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Tahap Penelitian	38
3.3 Pengolahan Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Level Aktor (Sentralitas/ Centrality)	43
4.1.1 Sentralitas Tingkatan (Degree Centrality).....	43
4.1.2 Sentralitas Kedekatan (Closeness Centrality)	46
4.1.3 Sentralitas Keperantaraan (Betweenness Centrality) ..	49
4.1.4 Sentralitas Eigenvektor (Eigenvector Centrality)	50
4.2 Level Kelompok (Identifikasi Sub-Grup dalam Jejaring)	53
4.2.1 Koefisien Kuster (Clustering Coefisien)	53
4.3 Level Sistem (Struktur dan Karakter)	54
4.3.1 Ukuran (Size)	54
4.3.2 Kepadatan (Density)	55
4.3.3 Resiprositas (Mutualis /Reciprocity)	56
4.3.4 Sentralitas (Centralization)	57
4.3.5 Diameter dan Jarak (Distance)	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Jejaring Sosial untuk Deteksi Komunitas Daring (Studi Kasus : Greenpeace Indonesia)
IRMA YULIANA, Ir. Paulus Insap Santosa, M.Sc., Ph.D ; Noor Akhmad Setiawan, S.T., M.T., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN

LAMPIRAN L - 1

