

## DAFTAR PUSTAKA

- Appraisal Institute. 2013. *The Appraisal of Real Estate*. Fourteenth Edition. Chicago Illionis.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Yogyakarta. 2014. *Profil Kependudukan Kota Yogyakarta Tahun 2014*.
- Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta. Dalam Angka 2014. *Kota Yogyakarta*.
- Baarle, W. H. Van & Hollander, F. E. 2012. *Reclamekunde*. H.E. Stenfert Kroese's Uitgevers. MIJ.
- Beckman, 2013. The Valuation of Billboards. Tersedia di <http://www/tac.ny.gov/publication/orpts/cellbillbards.pdf>, diakses pada 25 januari 2014
- Cantwell, Stephen M. 2003. Billboard Valuation Without Distortion the Heathrow Decission. *Appraisal Journal*. July : 246-256.
- Clark, Larry. 2010. Valuation of Billboards. *Journal of Property Economic*, 13-18.
- Depertemen Keuangan Republik Indonesia, 2008. *Metodologi Penilaian Properti*. Jakarta.
- Gujarati, Damodar N. 2003. *Basis Econometrics*. Fourth Edition. MG Graw–Will–Hill Internasional Edition. New York.
- Hidayati, Wahyu dan Budi, Harjanto 2013. *Konsep Dasar Penilaian Properti*. BPFE. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Josep E. Sigley Larry D. Michel Gadhi Harap. 2007. *Perencanaan Teknik Mesin* Erlangga. Yogyakarta.
- Kontur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. PPM. Jakarta.
- Komite Penyusun Standar Penilaian Indonesia (2007), *Standar Penilaian Indonesia (SPI)*, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group. Jakarta.
- MAPPI, dan KPSPI. 2013. *Kode Etik Penilai Indonesia dan Standar Penilaian Indonesia 2013*. MAPPI. Jakarta.
- Maran Zevy D. 2007. *Peralatan Bengkel Otomotif*. Andi. Yogyakarta.

Moriarty, Sandra, Mitchell, Nancy, & Wells, William. 2011. *Advertising*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

Mankiw, N. Gregory. 2003. *Teori Makroekonomi*, Edisi 5. Erlangga. Jakarta.

Nasution, S. 1996. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Bumi Aksara. Jakarta.

Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

O'neil, Crisk dan Marsh, Bradley R. 2004. Trends in the Property Tax Valuation of Commercial Outdoor Advertising Structures. *Journal of Property Tax Assessment and Administration*. Volume I, Issue 2:5-13.

Prawoto, Agus 201. *Teori Dan Praktek Penilaian Properti*, Edisi Kedua. BPFE. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Peraturan Walikota Nomor 1 Tahun 2011 tentang Pajak Daerah.

Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2012.

Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 51 Tahun 2011 tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kota Yogyakarta.

Peter, J. Paul dan Jerry, C. Olson. 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Resmi, Siti. 2012. *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Salemba Empat. Jakarta.

Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan, Teori dan Aplikasi*, Edisi 4. BPFE. Yogyakarta.

Sunarto. 2005. *Pajak dan Retribusi Daerah*. AMUS Yogyakarta dan Citra Pustaka Yogyakarta. Yogyakarta.

Supardi, Untung, dkk. 2010. *Penilaian dan Properti*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Suyanto, M. 2006. *Strategi Perancangan Iklan-Iklan Outdoor kelas Dunia*. Andi. Yogyakarta.

Soemitro, Rocmat., 1990, *Asas dan Dasar Perpajakan*, Eresco, Bandung.

Undang-undang Nomor 16 Tahun 2009 *Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*.

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2009 *Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*.

Wibowo. A. 2009. *Modul Kerja Las V*. Fakultas Teknik. Universitas Pancasakti.