

## DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson,R.I & Hilgrad,E.R. (1991). *Pengantar Psikologi.Edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-dasar manajemen kepariwisataan alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM.
- Gartner, W. C. (1996). *Tourism Development Principle, Processes and Policies*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Hermantoro, H. (2015). *Kepariwisataan Destinasi Pariwisata Produk Pariwisata*. Cinere: CV Aditri.
- I Gde Pitana dan I Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Kamus Umum Bahasa Indonesia*. (2003). Jakarta: Balai Pustaka.
- Kasali, R. (1994). *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Marpaung, H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: alfabeta.
- Nugroho, I. (2015). *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT.Gramedia Pusaka Utama.
- Robbins, S. P. (2006). *Perilaku Organisasi (alih bahasa Drs.Benjamin Molan)*. Klaten: PT Intan Sejati.
- Robert Christie Mill dan M.Morrison. (2009). *The Tourism System 6th Edition* . Westmark Drive: Kendall Hunt Publishing.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ARAHAN PENGEMBANGAN PRODUK WISATA KAWASAN GOA PINDUL BERDASARKAN PENDAPAT PENGUNJUNG**

LAVI SUKMARAGA, Prof.Ir.Atyanto Dharoko,M.Phill,Ph.D;Ir.Medy Krisnany S,M.Arch

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Satria, D. (2009). Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 37-47.

Stwphen Page dan Ross Dowling. (2002). *Ecotourism*. London: British Library Cataloguing.

Sugihartono. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.

Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.

Suswanto. (2007). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Suwanto, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

Swarbrooke, J. (1996). *The Development and Management of Visitor Attraction*. oxford: Butterworth-Heineman.

TC Victor Middleton dan Jackie Clarke. (2001). *Marketing in Travel and Tourism*. oxford: Butterworth Heinemann.

Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.

Yoeti, O. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan Pembangunan Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yoeti, O. A. (2002). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.

[www.kabarhandayani.com/pembatasan-wisatawan-go-pindul-dinas-panggil-pengelola/20.10.2015:19.00](http://www.kabarhandayani.com/pembatasan-wisatawan-go-pindul-dinas-panggil-pengelola/20.10.2015:19.00)

<https://dedysumardi.wordpress.com/2012/04/06/memahami-perbedaan-persepsi-dengan-opini/23.05.2016:19.30>

<http://www.tribunnews.com/beritabca/2016/01/26/lonjakan-pengunjung-go-pindul-dan-kesejahteraan-pemuda-gunungkidul/16.03.2016:20.00>



**ARAHAN PENGEMBANGAN PRODUK WISATA KAWASAN GOA PINDUL BERDASARKAN PENDAPAT  
PENGUNJUNG**

LAVI SUKMARAGA, Prof.Ir.Atyanto Dharoko,M.Phill,Ph.D;Ir.Medy Krisnany S,M.Arch

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

<http://www.radarjogja.co.id/blog/2015/12/28/pengelola-destinasi-wisata-panen->

[pengunjung/16.03.2016:20.15](#)