

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
1. Peran Pariwisata dalam Pembangunan Nasional	1
2. Potensi Kepariwisataaan Daerah Istimewa Yogyakarta	3
3. Kawasan Wisata Goa Pindul sebagai salah satu Daya Tarik Wisata	5
4. Pentingnya Kajian Pendapat Wisatawan terhadap Pengembangan Produk Wisata	7
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Pertanyaan Penelitian	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Sasaran Penelitian	10

F. Keaslian Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A.Pariwisata	14
B.Produk Wisata	15
C.Pengembangan Destinasi Wisata	19
D.Ekowisata (<i>Ecotourism</i>)	24
E.Pariwisata Berkelanjutan	26
F.Pendapat Wisatawan	27
G.Persepsi Wisatawan	28
H.Kerangka Teori	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A.Lingkup Penelitian	36
1. Wilayah Penelitian	36
2. Batasan Penelitian	38
B. Metodologi Penelitian	38
1. Metode Pengumpulan Data	39
2. Metode Pengambilan Sampel	41
3. Alat yang Digunakan	43
C. Tahapan Penelitian	44
D. Analisis Data	46
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	
A. Gambaran Wilayah Kabupaten Gunung Kidul	48
1. Letak Geografis	48

2. Topografis	50
3. Jenis Tanah	51
4. Pegunungan	52
5. Profil Sosial Budaya	53
6. Profil Kependudukan	54
B. Profil Kepariwisataaan Kawasan Goa Pindul, Desa Bejiharjo	54
1. Aspek Atraksi	56
2. Aspek Amenitas	76
3. Aspek Aksesibilitas	77
4. Aspek Pasar	78
BAB V BAHASAN KAWASAN GOA PINDUL DAN POTENSI PENGEMBANGAN KAWASAN SEKITAR	
A.Profil Responden	80
1. Kelompok Wisatawan	81
2. Kelompok Tour Operator	89
3. Kelompok Instansi Pemerintah	90
4. Kelompok Masyarakat	90
B. Analisis Aspek Produk Wisata	91
1. Potensi Atraksi pada Kawasan Wisata Goa Pindul	92
2. Kualitas Fasilitas Pendukung (Amenitas)	115
3. Kualitas Aksesibilitas	129
4. Analisis dan Pembahasan Produk Wisata di Kawasan Wisata Goa Pindul	139

C. Analisis Pasar Kawasan Wisata Goa Pindul	147
1. Asal Wisatawan	147
2. Motivasi Kunjungan	148
3. Aktifitas Wisatawan	150
4. Pendapat terhadap Kenyaman Berwisata	151
5. Frekuensi Kunjungan	156
D.Pembahasan Mengenai Temuan dan Arah Pengembangan Kawasan Wisata Goa Pindul	157
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A.Kesimpulan	167
1. Potensi Produk Wisata Goa Pindul	167
2. Kualitas Produk Wisata di Kawasan Wisata Goa Pindul Berdasarkan Pendapat Pengunjung	169
3. Pendapat Wisatawan terhadap Kenyamanan dalam Berwisata di Kawasan Wisata Goa Pindul	173
B. Arah Pengembangan Potensi Produk Wisata Kawasan Wisata Goa Pindul berdasarkan Pendapat Pengunjung	174
C.Penelitian Lebih Lanjut	184
DAFTAR PUSTAKA	185
LAMPIRAN	188



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1.	Kriteria Produk Wisata 31
Gambar 2.2.	Alur Pikir Penelitian 33
Gambar 3.1.	Peta Wilayah Penelitian Desa Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Gunungkidul 37
Gambar 4.1.	Peta Administrasi Kabupaten Gunungkidul 49
Gambar 4.2.	Peta Sebaran Daya Tarik Wisata di Kelurahan Bejiharjo 55
Gambar 4.3.	Daya Tarik Wisata Goa Pindul Desa Bejiharjo 57
Gambar 4.4.	Aktifitas rafting di Kali Oya Desa Bejiharjo 59
Gambar 4.5.	Daya Tarik Wisata Kali Oya Desa Bejiharjo 59
Gambar 4.6.	Aktifitas off road di Desa Bejiharjo 60
Gambar 4.7.	Daya Tarik Wisata Goa Gelatik, Desa Bejiharjo 61
Gambar 4.8.	Daya Tarik Wisata Istana Batu Kristal, Desa Bejiharjo 63
Gambar 4.9.	Daya Tarik Wisata Situs Megalitikum Sokoliman, Desa Bejiharjo 65
Gambar 4.10.	Daya Tarik Wisata Perkebunan Kayu Putih, Desa Bejiharjo 66
Gambar 4.11.	Daya Tarik Wisata Telaga Mriwis Putih, Desa Bejiharjo 67
Gambar 4.12.	Daya Tarik Wisata Goa Sriti, Desa Bejiharjo 68
Gambar 4.13.	Daya Tarik Wisata Goa Asri, Goa Gereng dan Goa Emas, Desa Bejiharjo 71
Gambar 4.14.	Daya Tarik Wisata Goa Sioyot, Desa Bejiharjo 73
Gambar 4.15.	Daya Tarik Wisata Sentra industri blangkon, Desa Bejiharjo 73
Gambar 4.16.	Daya Tarik Wisata Kuliner khas Desa Bejiharjo 74
Gambar 4.17.	Daya Tarik Wisata Seni-Budaya khas Desa Bejiharjo 75
Gambar 4.18.	Homestay di Desa Bejiharjo 76
Gambar 4.19.	Peta jalur akses dari Kota Yogyakarta ke Goa Pindul 78

Gambar 5.1.	Usia Responden Wisatawan	82
Gambar 5.2.	Jenis Kelamin Responden Wisatawan	83
Gambar 5.3.	Pendidikan Terakhir Responden Wisatawan	84
Gambar 5.4.	Jenis Pekerjaan Responden	85
Gambar 5.5.	Cara Berkunjung Responden	86
Gambar 5.6.	Jenis Moda Transportasi Responden Wisatawan Jenis Moda Transportasi Responden Wisatawan	87
Gambar 5.7.	Sumber Informasi Mengenai Daya Tarik Wisata Kawasan Goa Pindul	89
Gambar 5.8.	Stalakmit di dalam Goa Pindul	93
Gambar 5.9.	Susur Goa Pindul	93
Gambar 5.10.	Susur sungai Oya	94
Gambar 5.11.	Offroad sungai Oya	95
Gambar 5.12.	Perkebunan Kayu Putih	95
Gambar 5.13.	Kerajinan Blangkon	96
Gambar 5.14.	Situs Megalitikum Sokoliman	97
Gambar 5.15.	Telaga Mriwis Putih	98
Gambar 5.16.	Goa Sriti	99
Gambar 5.17.	Kesenian Wayang Beber	103
Gambar 5.18.	Homestay	117
Gambar 5.19.	Kios/warung makan	117
Gambar 5.20.	Toilet umum	118
Gambar 5.21.	Kios Cinderamata	119
Gambar 5.22.	Area Parkir	120
Gambar 5.23.	Akses Menuju Goa Pindul	129
Gambar 5.24.	Akses di dalam Kawasan Goa Pindul	130
Gambar 5.25.	Akses Offroad	130



Gambar 5.26.	<i>Signage</i> di Kawasan Wisata Goa Pindul	131
Gambar 5.27.	<i>Signage</i> Daya Tarik Goa Pindul	131
Gambar 5.28.	<i>Signage</i> daya Tarik di sekitar Goa Pindul	132
Gambar 5.29.	Tingkat Potensi Atraksi Wisata	140
Gambar 5.30.	Tingkat Kualitas Amenitas Wisata	142
Gambar 5.31.	Tingkat Kualitas Aksesibilitas Wisata	145
Gambar 5.32.	Asal Wisatawan	148
Gambar 5.33.	Motivasi Kunjungan Wisatawan	149
Gambar 5.34.	Aktifitas Wisatawan	151
Gambar 5.35.	Waktu Tunggu Aktifitas Wisata	152
Gambar 5.36.	Jumlah Wisatawan mempengaruhi Kenyaman Berwisata	154
Gambar 5.37.	Persepsi Wisatawan memilih Ya	155
Gambar 5.38.	Frekuensi Kunjungan Wisatawan	157



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1.	Segmen Waktu Pengambilan Sampel 42
Tabel 3.2.	Kriteria Responden 43
Tabel 3.3.	Variabel, Indikator, dan Parameter penelitian 45
Tabel 5.1.	Kelompok Responden 80
Tabel 5.2.	Usia Responden Wisatawan 81
Tabel 5.3.	Kelompok Jenis Kelamin Responden Wisatawan 82
Tabel 5.4.	Pendidikan Terakhir Responden Wisatawan 83
Tabel 5.5.	Jenis Pekerjaan Responden 85
Tabel 5.6.	Cara Berkunjung Responden Wisatawan 86
Tabel 5.7.	Jenis Moda Transportasi Responden Wisatawan 87
Tabel 5.8.	Sumber Informasi Mengenai Daya Tarik Wisata Kawasan Goa Pindul 88
Tabel 5.9.	Penilaian Atraksi / Daya Tarik Wisata Kawasan Goa Pindul 106
Tabel 5.10.	Gradasi Nilai Atraksi Kawasan Goa Pindul 113
Tabel 5.11.	Potensi Atraksi yang Dominan berdasarkan Penilaian Wisatawan 114
Tabel 5.12.	Penilaian Kualitas Amenitas Kawasan Goa Pindul 123
Tabel 5.13.	Gradasi Nilai Fasilitas Amenitas Wisata Kawasan Goa Pindul 127
Tabel 5.14.	Kualitas Amenitas Berdasarkan Penilaian Wisatawan 128
Tabel 5.15.	Penilaian Kualitas Aksesibilitas Kawasan Goa Pindul 133
Tabel 5.16.	Gradasi Nilai Kualitas Aksesibilitas Kawasan Goa Pindul 138
Tabel 5.17.	Kualitas Aksesibilitas Kawasan Goa Pindul 138
Tabel 5.18.	Kondisi dan Keberadaan Amenitas Kawasan Goa Pindul 144
Tabel 5.19.	Kondisi dan Keberadaan Aksesibilitas Kawasan Goa Pindul 146



Tabel 5.20.	Asal Wisatawan	147
Tabel 5.21.	Motivasi Kunjungan Wisatawan	149
Tabel 5.22.	Aktifitas Wisatawan	150
Tabel 5.23.	Waktu Tunggu Aktifitas Wisata	152
Tabel 5.24.	Jumlah Wisatawan mempengaruhi Kenyaman Berwisata	153
Tabel 5.25.	Persepsi Wisatawan	154
Tabel 5.26.	Frekuensi Kunjungan Wisatawan	156
Tabel 5.27.	Kerangka Permasalahan Penelitian	166
Tabel 6.1.	Arah Pengembangan Kawasan Wisata di Goa Pindul dan sekitarnya	175