

DAFTAR PUSTAKA IKLAN

- Agustrjanto. 2006. *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Alam, Abdul Aziz Ahmad. 2006. *Fî 'Ilmi al-Lughah al-Âm*. Al Mamlakah al-Arabiyyah as-Su'udiyah: Maktabah al-Mutanabby.
- Aronof, Mark, Janie Rees-Miller (eds.). 2007. *Handbook of Linguistics*. USA: Blackwell Reference Online
- Austin, J.L. 1962. *How to Do Things With Words*. United State of America: Harvard University Press.
- Badara, Aris. 2012. *Anallisis Wacana: Teori, Metode, dan Penarapannya pada Wacana Media*. Cetakan I. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Badawi, Said M. 1973. *Mustawayât al 'Arabiyya al mu`âshirah fî Mishr*. Cairo: Dâr al Ma`ârif.
- Baryadi, I. Praptomo. 2002. *Dasar-dasar Analisis Wacana dalam Ilmu Bahasa*. Yogyakarta: Pustaka Gondo Suli.
- Barthes, Roland. 1983. *Element of Semiology*. Terjemahan Annette Lavers dan Colin Smith. New York: Hill and Wang.
- . 1988. *The Semiotic Challenge*. Terjemahan Richard Howard. New York: Hill and Wang.
- Bassiouney, Reem. 2009. *Arabic Dialectology*. Leiden/Boston: Brill.
- Basyar, Kamal. Tt. *'Ilm al-Lughah al-Ijtimâ'iy: Madkhal*. Cairo: Dâr Gharib.
- Bhatia, T.K. 1999. *English in Advertising: Multiple Mixing and Media*. In Journal of World Englishes, Vol. 6, No.1
- Belch, George and Michael A. Belch. 1992. *Advertising and Promotion*. New York: The Mc Graw Hill Companies.
- Berger, Arthur Asa, 2000. *Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Penerjemah Dwi Marianto dan Sunarto. Yogyakarta: Penerbit PT Tiara Wacana.
- Bolen, William H. 2007. *Advertising*. Toronto: John Wiley and Son.

- Bormann, G. Ernest dan Nancy C, Bormann. 1986. *Retorika: Pendekatan Terpadu*. Terjemahan Paulus Sulasdi. Jakarta: Erlangga.
- Brown, Gillian dan George Yule. 1983. *Analisis Wacana*. Terjemahan I. Soetikno (1996). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Budiman, Kris. 1999. *Kosa Semiotika*. Yogyakarta: LkiS.
- Bussmann, Hadumot. 1998. *Routledge Dictionary of Language and Linguistics*. Translated and Edited by Gregory Trauth and Kerstin Kazzazi. London and New York: Routledge
- Chaer, Abdul. 1994. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cook, Guy. 2009. *The Discourse of Advertising*. Second Edition. London and New York: Routledge.
- Crystal, David. 1987. *The Cambridge Encyclopaedia of Language*. New York: Cambridge University Press.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Drewniany, Bonnie L, A. Jerome Jewler. 2008. *Creative Strategy in Advertising*. Ninth Edition. United State: Wadsworth Cengage Learning
- Dyer, Gillian. 1989. *Advertising as Communication*. London and New York: Routledge.
- Echols, John. M. dan Hassan Shadily. 1984. *Kamus Inggris – Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Eco, Umberto. 1992. *Intemprpretation and Overinterpretion*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Kominukasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Wacana*. Cetakan I. Yogyakarta: LkiS Printing Cemerlang.
- Fairlough, Nourman. 1995. *Critical Discourse Analysis: the Critical Study of Language*. London and New York: Longman.
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies*. Cetakan ke-4. Terjemahan Yosol Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim. Yogyakarta/Bandung: Jalasutra.

- Gee, James Paul. 2005. *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*. London: Routledge.
- Goddart, Angels. 2002. *The Language of Advertising, Written Texts (Intertext)*. 2nd edition. London and New York: Routedge.
- Grice, H.P. 1975. "Logic and Conversation" dalam *Syntax and Semiotics: Speech Act*. Volume 3. New York: Academic Press. Hlm. 45-47.
- Hajar, Abu, Muhammad Amin. 2011. *Al 'i`lānāt ash shuchufiyyah wa al Mas'ūliyyah al Jinā'iyah*. Al Qahirah: al Hai'ah al 'Ashriyyah al 'Ammah li al Kuttāb.
- Halliday, MAK, dan Ruqaiya Hasan. 1992. *Bahasa, Konteks, dan Teks: Aspek-aspek Bahasa dalam Pandangan Semiotika Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Haryono, Daniel (Peny.). 2013. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Media Pustaka Phoenix.
- Hasan, Tamam. 2009. *Al-Lughatul-'Arabiyyah: Ma'nāhā wa Mabnāhā*. Cet. Ke-6. Cairo: 'Alam Al-Kutub.
- He, Agnes Weiyun. 2007. *Discourse Analysis* dalam *Handbook of Linguistics*. USA: Blackwell Reference Online . Hal. 333-334.
- Hidayat, Rahayu S., EKM Masinambow. 2000. *Semiotik*. Kumpulan Makaah Seminar. Depok: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Lembaga Penelitian Universitas Indonesia.
- Hinds, Martin, El-S id Badawi. 2009. *Mu'jam Al-Lughah Al-'Arabiyyah Al-Mishriyyah. Arabi-Inglish*. Libanon: Maktabah Lubnan
- Hoed, B.H. 2000. *Dampak Komunkiasi Periklanan: Sebuah Ancangan dari Segi Semiotik* dalam Hidayat dan Masinambow. *Semiotik: Kumpulan Makalah Seminar*. Jakarta: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya. Lembaga Penelitian Universitas Indonesia.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Garaha Ilmu.
- Jalal, Aiman Sa'id. 2006. *Lughatu al-I'lan at-Tujjariy, Dirasah lima Nasyara fi 'Amai 1952 wa 2002 fi Jaridah Akhbar al Yaum*. Cairo: Maktabah Al Adab.
- Jefkins, Frank. 1994. *Advertising*. Second Edition. London: Pitman Publishing.

- , 1996. *Advertising (Periklanan)*. Jakarta: Airlangga
- Kartomihardjo, Soeseno. 1987. "Pernan Sociolinguistik dalam Pengajaran Bahasa" dalam *Linguistik: Teori dan Terapan*. Soenjono Dardjowidjojo (Penyunting). Jakarta: Lembaga Bahasa Universitas Katolik Atma Jaya. Hlm 233-234.
- , 1993. Analisi Wacana dengan Penerapannya pada Beberapa Wacana Bahasa" dalam PELBA 6. Soenjono Dardjowidjojo (Penyunting). Jakarta: Lembaga Bahasa Universitas Katolik Atma Jaya. Hlm 24.
- Koentjoroningrat. 1983. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Pwriklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Keraf, Gorys. 1995. *Argumentasi dan Narasi*. Jaarta: Gramedia Pustaka Utama.
- , 1983. *Komposisi*. Ende-Flores: Nusa Indah.
- , 2001. *Diksi dan gaya bahasa; Seri Retorika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.)
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Penerbit Corasvatibooks.
- Kridalaksana, Harimurti. 1993. "Keutuhan Wacana" dalam *Bahasa dan Sastra*. No. 1 Th. 4. Jakarta: Pusat dan Pembinaan Bahasa, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- , 1993. *Kamus Linguistik*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2011. *Principles of Advertising: a Global Perspective*. Cetakan ke-3. Terjemahan Haris Munandar dan Dudy Priatna. Jakarta: Prenada.
- Leech, Geoffrey N. 1966. *English in Advertising: A Linguuiistic Study of Advrtiseising in Great Britain*. First Published. London: Longman.
- Leiss, William, dkk. 2005. *Social Communication in Advertising: Consumption in The Mediated Marketplace*. Third Edition. New York: Routledge.

- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-dasaar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, Stephen W., K. Foss. 2014. *Theories of Human Communication* (9th ed.). Singapore: CENGAGE Learning Asia, Pte.Ltd.
- Lowe, Brett William. 1996. *Clever Advertising*. Terjemahan FG Najoran. Jakarta: Gramedia.
- Lubis, A. Hamid Hasan. 1991. *Anallisis Wacana Pragmatik*. Cetakan ke-2. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Van Luxemburg, Jan dkk. 1984. *Pengantar Ilmu Sastra*. Diterjemahkan ole Dick Hartoko. Jakarta: PT Gramedia.
- Malik, Deddy Djamiludin. 1993. *Komunikasi Persuasif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Marahimin, Ismail. 1994. *Menulis Secara Populer*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Martinet, Jeanne. 2010. *Semiologi: Kajian Teori Saussuran Antara Semiologi Komunikasi dan Semiologi Signifikasi*. Stephanus Aswar Herwinarko (Penerjemah). Yohyakarta: Jalasutra.
- Mey, Jacob L. 1993. *Pragmatics: An Introduction*. Cambridge, Massechusetts USA: Basil Blackwelli. Inc.
- Moriarty, Sandra E. 1991. *Creative Advertising: Theory and Practice, 2nd ed.*. Prentice Hall.
- Morissan. 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan I. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana. 2002. *Inferensi dalam Kajian Wacana*, dalam *Cakrawala Pendidikan*. No. 9, Oktober. Yogyakarta: LPM UNY.
- . 2005. *Kajian Wacana. Teori, Metode dan Alikasi Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Mulyawan, I Wayan. 2010. *Hipersemiotika Periklanan: Analisis Praktis*. Denpasar: Udayana Unibersity Press.
- Munandar, Aris. 2000. "Permainan Kata dalam Iklan Televisi". Laporan Penelitian. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Munawwir, Ahmad Warson. 1984. *Al-Myunawwir. Kamus Arab-Indonesia*. Yogyakarta: Pesantren Al-Munawwir.
- Nababan, PWJ. 1987. *Ilmu Pragmatik. Teori dan Penerapannya*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Nixon, Sean. 2003. *Advertising Culture: Gender, Commerce, and Creativity*. London: Sage Publications Ltd.
- O'keeffe, Daniel J. 2002. *Persuasion: Teori and Research*. Thousand Oaks: Sage Publication
- Paina Partana. 2010. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pevroutet, Claude. 1991. *La Pratique de l'Expression Ecrite*. Paris: Editions Nathan.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipерsemiotika: Tafsir Cultural AStudies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Poedjosoedarmo, Soepomo. 1978. *Kode dan Alih Kode dalam Widyaparwa 15*. Yogyakarta: Balai Penelitian Bahasa.
- , 1978. *Interferensi Dan ntegrasi Dalam Situasi Keanekabahsaan*. Dalam *Pengajaran Bahasa dan Satra*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.
- , Gloria. 1986. *Pengantar Struktur Wacana dalam Widyaparwa 30*. Yogyakarta: Balai Penelitian Bahasa.
- Popa, Andrea. Tt. *Pragmatics of the Advertising Discourse: In Search of the Hidden Message*.
- Pradopo Rachmat Djoko. 1998. "Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya" dalam *Buletin Humaniora*. No 7 Januari_Maret. Yogyakarta: Fakkultas Ilmu Sastra UGM. Hlm 42-43.
- Ricoeur, Paul. 1976. *Interpretation Theory. Discourse and The Sueplus Meaning*. Dalam *Theory of Human Communication*. Litlejohn (Ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Rohmadi, Muhammad. 2004. *Pragmatik: Teori dan Analisis*. Cetakan I. Yogyakarta: Lingkar Media.

- Rotzol, Kim B. and James E. Haefner. 1996. *Adevrtising in Contemporary Society: Perspective toward Understanding*. Third Edition. Illinois: Univesity of Illinois Press.
- Samsuri, 1987/1988. *Analisis Bahasa*. Jakara: Penerbit Erlangga.
- Santoso, Wahyudi Joko. 2000. Iklan Rokok: Kajian Struktural dan Pragmatis. Tesis. Yogyakarta: Universitas gadjah Mada.
- . 2006. "Wacana Iklan Komersial Berbahsa Indoensia di Televisi. Disertasi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Schiffrin, Deborah, D. Tannen and H. E. Jamilton. 2001. *Handbook of Discourse Analysis*. Masachusset: Blackwell Publisher Inc.
- Setianto, Widodo. 2011. Periklanan. Yogyakarta: Fakultas Sosisal dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Sholikhah, Maratus Ika, 2010. "Wacana Iklan Komersial Berbahsa Indonesia dan Inggris di Televisi" Thesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sobur. Alex. 2009. *Anlisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Anlisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Cetakan ke-5. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Subroto, D.Edi. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Linguistik Struktural*. Surakarta: UNS Press.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacan University Press.
- . 1996. *Serba-serbi Semiotika*. Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sujiman, Panuti dan Aart van Zoest (eds.). 1996. *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sultan. 2009. Wacana Iklan Operator Seluler: Tinjauan Sosiopragmatik. Tesis. Yogyakarta: Univrsitas Gadjah Mada.
- Sumarsono. 2011. *Sosiolingistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumartono dan Paina Partana. 1996. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi

- Syamsuddin, A.R. 1992. *Studi Wacana: Teori-Analisis Pengajaran*. Bandung: Mimbar Pendidikan Bahasa dan Seni FPBS IKIP Bandung.
- Thoyib, IM. 2015. *Penerapan Prinsip Dasar Islam dalam Kehidupan*. Jakarta: Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Jalasutra.
- Titscher, Stefan, M. Mayer, R. Wodack, E. Vetter. 2000. *Metode Analisis Teks & Wacana*. Editor: Abdul Syukur Ibrahim. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Umar, Ahmad Mukhtar. *Al-Lughah wa Al-Laun*. Cairo: `Alam Al-Kutub.
- Ulmann, Stephen. 1972. *Semiotics: an Introduction to The Science of Meaning*. Great Britain: Butler & Tanner Ltd.
- Van Dijk, Teun A. 1980. *Macrostructures: An Interdisciplinary Study of Global Structures in Discourse, Interaction, and Cognition*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers
- , 1985. *Handbook of Discourse Analysis: Discourse and Dialogue*. Volume 3. Orlando: Academic Press, Inc.
- , 1977. *The Study of Discourse*. Dalam Teun A. van Dijk (ed), *Disourse as Structure and Process: Discourse Studies Multidiciplinary Introduction* Vol 1. London: Sage Publication.
- Vestergaard, T. & K. Schröder. 1985. *The Language of Advertising*. Oxford (UK) and Cambridge (USA): Basil Blackwell.
- Wardough, Ronald. 1986. *An Introduction of Sociolinguistics*. Oxford: Basil Blacwell.
- Wijana, I Dewa Putu Wijana. 1991. "Language of Advertising." Laporan Penelitian. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- , 1995. *Wacana Kartun dalam Bahasa Indonesia*. Disertasi Doktor, Program Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- , 1996. *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi.
- , 2002. "Wacana Dagadu, Permainan Bahasa, dan Ilmu Bahasa". Pidato Pengukuhan Jabatan Guru Besar pada Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada.

- , 2009. *Analisis Wacana Pragmatik: Kajian Teori dan Analisis*. Tudi Surakarta: Yuma Pustaka.
- , 2010. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Program Studi S2 Linguistik Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada bekerja sama Pustaka Pelajar.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Edisi 2. Cetakan 1. Bandung: Mandar Maju.
- Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Penerjemah: Indah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zoest, Aart van. 1996. *Semiotika Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Penerjemah Ani Soekowati. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- 1996. *Peranan Konteks Kebudayaan, dan Ideologi di dalam Semiotika* dalam Panuti Sujiman dan Aart van Zoest (Peny.) *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal dan Artikel Internet:

- El-Daly, Hosney M. 2011. *Towards an Understanding of the Discourse of Advertising: Review of Research with Special Reference to the Egyptian Media*. African Nebula, Issue 3, June 2011.
- Gully, Adrian. 2006. *The Discourse Of Arabic Advertising: Preliminary Investigations*. Journal of Arabic and Islamic Studies 1 (1996–97).
- Li, Feng. 2005. *Presupposition Analysis in Advertising Language*. Sino-US English Teaching Nov. 2005, Volume 2, No.11 (Serial No.23) ISSN1539-8072, USA.
- Ogden, C.K. & Richard, I.A. 1927 *Meaning of Meaning*. New York: Harcourt, Brace & Company.
http://en.wikipedia.org/wiki/The_Meaning_of_Meaning (4-12-2013)
- Pajnik, Mojca and Lesjak-Tušek. 2002. *Observing Discourses of Advertising: Mobitel's Interpellation of Potential Consumers*. Journal of Communication Inquiry 26:3 (July 2002): 277-299. Sage Publications.
- Valor, Lluïsa Gea. 2005. *Advertising Books: A Linguistic Analysis of Blurbs*. Universitat Jaume I (Castelo): IBERICA 10, 41-62. PDF accessed: at 03/09/2010, 20:28