

UNSUR VERBAL DAN NONVERBAL DALAM IKLAN KOMERSIAL DI MEDIA CETAK MESIR

**Disertasi
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat S-3
Program Studi Agama dan Lintas Budaya
Minat Kajian Timur Tengah**



**Diajukan oleh:
Mohammad Masrukhi
NIM: 09/292512/SMU/00667**

**KEPADA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**