

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A. 2015. *Perilaku Dinamis Model Bisnis*. Diakses pada 10/12/2105, jam 20:15 dari <http://andrya.staff.telkomuniversity.ac.id/2015/03/07/perilaku-dinamis-model-bisnis-business-model-canvas/>
- Ang, L. dan Buttle, F. 2006. *Customer Retention Management Processes*. European Journal of Marketing, Vol. 40 Iss 1/2 pp. 83 - 99
- Badan Perencanaan Pembangunan (BAPPEDA) DIY (2015). *Perencanaan Pembangunan Bidang Perekonomian 2015*, DIY.
- Barringer, B.R. dan Ireland, R.D. 2013. *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. England: Pearson (Edisi Empat).
- Bask, A. H., Markku, T., Mervi, R. .2010. *Matching service strategies, business models and modular business processes*. Business Process Management Journal, Vol. 16 Iss 1 pp. 153 - 180
- Bessant, J. dan Tidd, Joe. 2015. *Innovation and Entrepreneurship*. Sussex: Wiley (Edisi Tiga)
- Biro Pusat Statistik 2011-2014. *Tingkat Penghunian Kamar Hotel Daerah Istimewa Yogyakarta*. DIY.
- Biro Pusat Statistitik. 2013. *Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-20135*. Jakarta. Diakses dari <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1274> pada 19/11/2015, jam 17:34.
- Biro Pusat Statistik. 2015. *Produk Domestik Regional Bruto D.I Yogyakarta Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran*. DIY.

<http://yogyakarta.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/56> pada 19/11/2015, jam 17:39.

Biro Pusat Statistik. 2015. *Buku Produk Domestik Regional Bruto D.I Yogyakarta Menurut Lapangan Usaha*. DIY.

Brigham, E.F. dan Ehrhardt, M.C. 2005. *Financial Management: Theory and Practice 11th Edition*. Ohio: Thomson.

Dinnie, K (ed). 2010. *City Branding; Theory and Cases*. New York: Macmillan.

Hakim, L. 2015. *UKM Yogyakarta Masih Favoritkan Industri Kuliner*. Diakses dari <http://jogja.antarane.ws.com/berita/328848/ukm-yogyakarta-masih-favoritkan-industri-kuliner> pada 10/10/2015, jam 13:15.

Hisrich, R.D., Peters, M. P., dan Shepherd, D.A. 2013. *Entrepreneurship 9th Edition*. Singapore: McGraw-Hill Companies Inc.

Hodgson, A. 2012. *Indonesia's Rising Middle Class to Transform the Country's Consumer Market*. Diakses dari <http://blog.euromonitor.com/2012/07/indonesias-rising-middle-class-to-transform-the-countrys-consumer-market.html> pada 14/10/2015, jam 17:29.

Indiani, R. 2016. *Gudeg Sebagai Ikon Kuliner: Konsumsi Materi Budaya di Masyarakat Yogyakarta*. Tesis Tidak Dipublikasikan Program S2 Antropologi, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.

Investopedia. *Business Exit Strategy*. Diakses pada 10/4/2016, [jam](http://www.investopedia.com/terms/b/business-exit-strategy.asp) 14:20 dari <http://www.investopedia.com/terms/b/business-exit-strategy.asp>

- Jullian, V., Shijin, Y., Dominique, M.H. 2008. *The Impact of Marketing-Induced Versus Word-of-Mouth Customer Acquisition on Customer Equity Growth*. Journal of Marketing Research. Vol. XLV, pp. 48 – 59.
- Kabari. 2015. *Cita Rasa Nusantara. Pola Saji Internasional Untuk RI 1*. Diakses pada 20/4/2016 jam 13:30 dari <https://www.joomag.com/magazine/majalah-kabari-vol-105-november-desember-2015/0434116001447409921?page=40>
- Kotrowitz, K. 2013. *Nestle Pricing Strategy Helps Lift Sales in Tough Markets*. Diakses pada 2/1/2015, jam 14:15 dari <http://www.reuters.com/article/us-nestle-results-idUSBRE99G06V20131017>
- Kementerian Dalam Negeri 2015. *Provinsi DI Yogyakarta*, diakses dari <http://www.kemendagri.go.id/pages/profil-daerah/provinsi/detail/34/di-yogyakarta> pada 20/10/2015, jam 10:23.
- Lund, M. dan Nielsen, C. 2014. *The Evolution of Network-based Business Models Illustrated Through the Case Study of an Entrepreneurship Project*. Journal of Business Models. Vol. 2, No. 1 pp. 105-121
- Maharani, S. 2015. *Kunjungan Wisata Borobudur 2019 ditargetkan 7 Juta Orang*. diakses dari <http://travel.tempo.co/read/news/2015/06/16/204675573/kunjungan-wisata-borobudur-2019-ditargetkan-7-juta-orang>, pada 14/10/2015, jam 14:00.
- Maharani, S. 2015. *BPS Ungkap Kesenjangan Ekonomi di Yogyakarta Tinggi*. Diakses pada 3/12/2015 jam 12:12 dari <https://m.tempo.co/read/news/2015/12/12/058727170/bps-ungkap-kesenjangan-ekonomi-di-yogyakarta-tinggi>

- Middletown, V.T.C. dan Hawkins, R. 1998. *Sustainable Tourism: A Marketing Perspective*. Woburn: Butterworth – Heinemann.
- Nestle. 2012. *Nestle in Society*. Diakses pada [10/4/2016, jam 13:20](#) dari http://www.nestle.com/asset-library/documents/library/documents/corporate_social_responsibility/nestle-csv-full-report-2012-en.pdf
- Nicolas, K., Zhenya, L., dan David, M. 2011. *Innovating Low-Cost Business Models*. Strategy & Leadership, Vol. 39 Iss 2 pp. 43 - 48
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. 2010. *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Office of Chief Economist. 2014. *Industry Update*. Jakarta: Bank Mandiri. Diakses dari [Industry-Update-Vol.4-Industry-Makanan-dan-Minuman-Feb2015.pdf](#)
- Payne, A dan Frow, P. 2014. *Deconstructing the Value Proposition of an Innovation Exemplar*. European Journal of Marketing, Vol. 48 Iss 1/2 pp. 237 – 270
- Payne, A dan From, P. 2014. *Developing Superior Value Propositions: a Strategic Marketing Imperative*. Journal of Service Management, Vol. 25 Iss 2 pp. 213 - 227
- Pitana, G.I. dan Diarta, I.K.S. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 2012. *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. DIY.

Diakses pada 19/11/2015, jam 14:58 dari

<http://www.bphn.go.id/data/documents/perda1-2012.pdf>

Pusat Studi Pariwisata UGM 2015. *Laporan Akhir Penyusunan Peluang Sektor Usaha Prioritas I. DIY.*

Segil, L. 2002. *5 Keys To Creating Successful Strategic Alliances*. Diakses pada 11/4/2016 pada 12:05, dari

<http://www.forbes.com/2002/07/18/0719alliance.html>

Shostack, G.L. 1984. *Designing Services That Delivers*. Diakses pada 21/4/2016 jam 15:21 dari <https://hbr.org/1984/01/designing-services-that-deliver/ar/1>

Sutanto, G. 2015. *Belajar dari William Wongso; Keliling Eropa Lalu Ke Amerika.*

Diakses pada 21 April 2016, jam 14:53 dari

<http://www2.jawapos.com/baca/artikel/11236/belajar-dari-william-wongso-keliling-eropa-lalu-ke-amerika>.

Tripadvisor 2015. *Travelers' Choice Destination*. Diakses pada 13/10/2015, jam 15:33 dari <http://www.tripadvisor.co.id/TravelersChoice-Destinations-cTop-g294225>

Vellas, F. 2011. *The Indirect Impact of Tourism: An Economic Analysis*. Diakses pada 11/10/2015, jam 13:09 dari <http://www2.unwto.org/agora/indirect-impact-tourism-economic-analysis>

Villanueva, J., Shijin, Y., Dominique, M.H. 2008. *The Impact of Marketing-Induced Versus Word-of-Mouth Customer Acquisition on Customer Equity Growth*. *Journal of Marketing Research*. Vol. XLV, pp. 48 – 59.