



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	10
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Produk Wisata	16
2.2 Wisata dan Kuliner	17



2.3	Dampak Pariwisata	17
2.4.	Rencana Bisnis	19
2.5	Model Bisnis	20
BAB III METODA PENELITIAN		
3.1	Level Analisis	37
3.2	Sumber Data dan Metoda Pengumpulan Data	37
3.3	Metoda Analisis Data	39
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		
4.1	Observasi	43
4.2	Wawancara	46
4.3	Peta Empati	52
4.4	Survei	58
4.5	Kanvas Model Bisnis	67
4.5	Rencana Fungsional Bisnis	78
4.5.1	Rencana Pemasaran	79
4.5.2	Rencana SDM	85
4.5.3	Rencana Operasi	88
4.5.4	Rencana Keuangan	95
4.5.5	Mitigasi Resiko	100
4.5.6	Strategi Keluar	102
BAB V RENCANA AKSI		
5.1	Perencanaan Kegiatan	104
5.2	Penanggung Jawab	107