

ABSTRAK

Pengaruh Resiliensi Bisnis dan Strategi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan yang Dimediasi oleh Keunggulan Bersaing (Studi pada Wirausaha Wanita di Yogyakarta)

Meita Qorina Sabila

19/452517/PEK/25469

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh resiliensi bisnis dan strategi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan yang dimediasi oleh keunggulan bersaing (studi pada Wirausaha Wanita di Yogyakarta). Penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif deduktif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data dikumpulkan menggunakan metode kuesioner yang disebarakan kepada 225 pengusaha wanita UMKM di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *simple random sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan bantuan *software* AMOS 25.0.

Berdasarkan analisis SEM diperoleh hasil bahwa resiliensi bisnis berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada wirausaha wanita, strategi kewirausahaan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada wirausaha wanita, resiliensi bisnis berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada wirausaha wanita, strategi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada wirausaha wanita dan keunggulan bersaing tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada wirausaha wanita. Sedangkan berdasarkan analisis mediasi diperoleh hasil bahwa keunggulan bersaing tidak memediasi pengaruh resiliensi bisnis terhadap kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing tidak memediasi pengaruh strategi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Resiliensi Bisnis, Strategi Kewirausahaan, Kinerja Perusahaan, dan Keunggulan Bersaing, Wirausaha Wanita

ABSTRACT

The Effect of Business Resilience and Entrepreneurial Strategy on Company Performance Mediated by Competitive Advantage (Study on Female Entrepreneurship in Yogyakarta)

Meita Qorina Sabila

19/452517/PEK/25469

This study aims to examine the effect of business resilience and entrepreneurial strategy on company performance mediated by competitive advantage (study on MSME Female Entrepreneurship in Yogyakarta). This study uses deductive quantitative techniques. The data used in this study is primary data. Data were collected using a questionnaire method which was distributed to 225 women entrepreneurs of SMEs in Yogyakarta. The sampling technique in this study was simple random sampling. The data analysis method used in this study is Structural Equation Modeling (SEM) with the help of AMOS 25.0 software.

Based on SEM analysis, the results show that business resilience affects competitive advantage in female entrepreneurship, entrepreneurial strategy affects competitive advantage in female entrepreneurship, business resilience affects company performance in female entrepreneurship, entrepreneurial strategy affects company performance in female entrepreneurship and competitive advantage has no effect on the company's performance on female entrepreneurship. Meanwhile, based on mediation analysis, it was found that competitive advantage did not mediate the effect of business resilience on company performance and competitive advantage did not mediate the effect of entrepreneurial strategy on company performance.

Keywords: Business Resilience, Entrepreneurship Strategy, Company Performance, and Competitive Advantage, Female Entrepreneurship