



INTISARI

Penelitian ini dilakukan di sebuah cafe *milkshake* Yogyakarta yaitu di Fla-Fla *Milkshake*. Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk mengetahui analisis saluran distribusi Fla-Fla *Milkshake* Yogyakarta.

Metode penelitian yang digunakan dalam Tugas Akhir ini adalah menggunakan metode deskriptif kualitatif, dalam penelitian ini penulis mengamati obyek penelitian dan menggambarkan keadaan yang ada dalam obyek penelitian ini. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer. Data primer ini diperoleh dari wawancara secara langsung oleh pihak yang berkompeten pada Fla-Fla *Milkshake*. Alat analisis yang digunakan adalah menguraikan hasil wawancara, dengan memberikan pendapat bagi penulis mengenai saluran distribusi pada Fla-Fla *Milkshake* serta kriteria yang dijadikan bahan pertimbangan dalam menganalisis saluran distribusi.

Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Fla-Fla *Milkshake* menggunakan saluran distribusi langsung dalam pemasarannya. Pengukuran saluran distribusi yang diterapkan Fla-Fla *Milkshake* berdasarkan tempat, waktu, bentuk, dan informasi. dari kesimpulan diatas, penulis menyarankan meningkatkan saluran distribusi yang diterapkan Fla-Fla *Milkshake*.

ABSTRACT

This research is conducted at Yogyakarta milkshake cafe namely in Fla-Fla Milkshake. This research is aimed at knowing analysis of distribution channel Fla-Fla Milkshake Yogyakarta.

This research method used in this final task is kualitative description method in this research author observed the object and describe the circumstances that exist in this research object. Data used in this research object. Primary data obtainable from interviews by the competent authorities in Fla-Fla Milkshake. The analysis tool used is to describe the result of interviews, to give opinions to the author of the distribution channel in Fla-Fla Milkshake and the criteria to be considered in analyzing distribution channel.

This conclusion of the research that Fla-Fla Milkshake using direct distribution in the marketing. Distribution channel measurement are applied Fla-Fla Milkshake based on place, time, form, and information. Frpm the above conclusion, author recommend increasing the distribution channel implanted by Fla-Fla Milkshake.