UNIVERSITAS GADJAH MADA
HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN PREFERENSI MASYARAKAT PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) TERHADAP MAKANAN HALAL: STUDI KUANTITATIF DAN KUALITATIF
FITHRI SALSABILA, Dr. Lily Arsanti Lestari, STP, MP; Dr. Siti Helmyati, DCN, M.Kes
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abley, Jennifer. 2000. *Stated Preference Techniques and Consumer Decision Making: New Challenges to Old Assumptions*. Diakses dari https://dspace.lib.cranfield.ac.uk/.../SWP0200.pdf *pada tanggal 2 Juni 2015*

Ahmad, Nurwairah Ahlam., dkk. 2015. Assessing Knowledge and Religiosity on Consumer Behavior towards *Halal* Food and Cosmetic Products. *International Journal of Social Science and Humanity,* Vol. 5, No. 1, January 2015

Ancok, D. 1997. *Penyusunan Skala Pengukur*. Yogyakarta: Pusat Penelitian Universitas Gadjah Mada.

Anonim. 2011. *China Hopes to Broaden Halal Food Exports*. Diakses dari http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2011-09/24/content_13786139.htm pada tanggal 31 April 2015

Ardayanti, Nor., dkk. 2013. A Study on Halal Food Awareness among Muslim Customers in Klang Valley. *4th International Conference on Business and Economic Research*, Bandung, Indonesia, paper 1073.

Astrila, Gina. 2014. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan tentang Pesan Halal terhadap Tingkat Kepercayaan pada Produk Kosmetik (Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Pesan Halal Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswi UII Yogyakarta pada Produk Kosmetik Wardah).*Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Asy'ari, Hasyim. 2011. Kriteria Sertifikasi Makanan Halal dalam Perspektif Ibnu Hazm dan MUI. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Azwar, Saifudin. 2015. *Reliabilitas dan Validitas.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

BPOM RI. 2011*. Peraturan Kepala BPOM RI Tahun 2011 tentang Pengawasan Klaim dalam Label dan Iklan Pangan Olahan.* Diakses https://extranet.who.int/nutrition/gina/sites/default/files/IDN%202011%20Regulation%20No.HK .03.1.23.11.11.09909%20Control%20of%20Claim%20on%20Processed%20Food%20Labeling%20and%20Advertisement%20%28official%29.pdf pada tanggal 12 Juni 2015

Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2014. *Daerah Istemewa Yogyakarta dalam Angka/In Figure.* Yogyakarta: BPS.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN PREFERENSI MASYARAKAT PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) TERHADAP MAKANAN HALAL: STUDI KUANTITATIF DAN KUALITATIF
FITHRI SALSABILA, Dr. Lily Arsanti Lestari, STP, MP; Dr. Siti Helmyati, DCN, M.Kes
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Dikpora. 2015. *Daftar Alamat Pelajar Mahasiswa Daerah di DIY*. diakses dari http://www.pendidikan-diy.go.id/file/artikel/asrama.pdf pada tanggal 2 Juni 2015

Druckman, James N. & Arthur Lupia. 2000. *Preference Formation*. Annu. Rev. Polit. Sci. 2000. 3:1–24

Fatkhurohmah. 2015. Pengaruh Pemahaman Label Halal dan Faktor Sosial terhadap Niat Membeli Produk Makanan Kemasan Berlabel Halal (Studi pada Santri Mahasiswa Pondok Pesantren Al Barokah). *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta

Guilford, J. P.1956*. Fundamental Statistic in Psychology and Education.* New York: Oxford University Press.

Hayati, Arina., dk. 2011. Tingkat Pengetahuan, Persepsi, PreferensiKonsmen, dan Perilaku Pengunaan Gas Alam di Kota Bogor. *Jr. Ilm. Kel. & Kons., Agustus 2011, p: 182-189 Vol. 4, No. 2 ISSN: 1907-6037*

Ismoyowati, Dyah. 2015. Halal Food Marketing: A Case Study on Consumer Behavior of Chicken-based Processed Food Consumption in Central Part of Java, Indonesia. *Agriculture and Agricultural Science Procedia* 3 (2015) 169 – 172

JAKIM. 2011. *Alkohol dalam Makanan, Minuman, Pewangi dan Ubat-Ubatan*. Diakses dari http://www.e-fatwa.gov.my/fatwa-kebangsaan/alkohol-dalam-makanan-minuman-pewangi-dan-ubat-ubatan pada tanggal 12 Juni 2015

Kemenag DIY, 2013. *Bidang Urusan Agama Islam dan Pembinaan Syariah.* Diakses dari http://yogyakarta.kemenag.go.id/index.php?a=artikel&id=16524&t=1748 pada tanggal 7April 2016

Khalek, Aiedah. 2014. Young Concumer's Attitude Towards Halal Food Outlets and JAKIM's Halal Certification in Malaysia. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol 121, page 26-34.

Koentjaraningrat. 1986. *Kamus Istilah Antropologi*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa-Depdikbud. Quoted In: Maulana, H. D. J. (2009) *Promosi Kesehatan.* Jakarta: Penerbit EGC

Kuzma, J.W. 1984. *Basic Statistics for The Health Sciences.* California: Mayfield Publishing Company

LPPOM MUI. 2002. *Fatwa tentang Kepiting*. Diakses dari http://halalmui.org/images/stories/Fatwa/fatwa%20kepiting-.pdf pada tanggal 10 Juni 2015

UNIVERSITAS GADJAH MADA
HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN PREFERENSI MASYARAKAT PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) TERHADAP MAKANAN HALAL: STUDI KUANTITATIF DAN KUALITATIF
FITHRI SALSABILA, Dr. Lily Arsanti Lestari, STP, MP; Dr. Siti Helmyati, DCN, M.Kes
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LPPOM MUI. 2007. *SK Direktur LPPOM MUI Tentang Logo Halal*. Diakses dari http://www.halalmui.org/images/stories/news/pdf/SK%20Direktur%20LPPOM%20MUI%20tentang%20Logo%20Halal.pdf pada tanggal 3 Juni 2015

LPPOM MUI. 2010. *Fatwa tentang Kopi Luwak*. Diakses dari http://halalmui.org/images/stories/pdf/fatwa/fatwa%20kopi%20luwak.pdf pada tanggal 10 Juni 2015

LPPOM MUI. 2014. *Hukum Makan Tape Ketan*. Diakses dari http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/48/2253 pada tanggal 10 Juni 2015

LPPOM MUI. 2014. *Terima UU JPH, MUI Menunggu PP*. Diakses dari http://mui.or.id/mui/homepage/berita/berita-singkat/terima-uu-jph-mui-menunggu-pp.html pada tanggal 10 Juni 2015

LPPOM MUI. 2015. *Tentang LPPOM MUI*. Diakses dari http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/2/31/page/1 pada tanggal 3 Juni 2015

Mayani, Riza. 2011. *Pengaruh Persepdi Terhadap Preferensi Guru SDI Al-Izhar Pondok Labu Mengenai Asuransi Dana Pendidikan pada Perusahaan Asuransi Syariah. Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah

Mirela. & Cristina Voicu. 2013. *Characteristics of the Consumer Preferences Research Process*. Vol 1

Mohayidin, Mohd Ghazali. 2014. Consumers' Preference Toward Attributes of Manufactured Halal Food Products. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 26:125-139, 2014

Moleong, L. J. (2004) *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: P.T Remaja Rosdakarya.

MUI DIY. 2011. *Visi dan Misi MUI DIY*. Diakses dari http://www.muidiy.or.id/organisasi/visi-dan-misi-mui pada tanggal 7April 2016

Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.

Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Skripta Media Creative.

Othman, Nor. & Hashim, Azura Hanim. 2010. Consumer Perception and Behaviour towards Halal Food Consumption. *1st International Conference On Islamic Marketing And Branding (Icimb), Exploring Issues and Challenges, 29- 30 November 2010, Kuala Lumpur, Malaysia, pp 2-14.*

UNIVERSITAS GADJAH MADA
HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN PREFERENSI MASYARAKAT PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) TERHADAP MAKANAN HALAL: STUDI KUANTITATIF DAN KUALITATIF
FITHRI SALSABILA, Dr. Lily Arsanti Lestari, STP, MP; Dr. Siti Helmyati, DCN, M.Kes
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Oxtavianus, Alex. 2015. *Triangulasi dalam Evaluasi Pascadiklat: Aplikasi pada Evaluasi Pascadiklat Fungsional Statisti*si. Proceeding Pertemuan Ilmiah Tahunan (PIT) Nasional ke-2 Ikatan Widyaiswara Indonesia (IWI) Provinsi Banten

Ozdemir, Huseyin. & Ali, Yayli. 2014. A Study on the Preference of Cosumers of Halal-Certified Products A Case Study of Istanbul*. Journal of Business Research-Turk* 183-202

Pew Research Centre. 2011. *The Future of the Global Muslim Population.* Pew Research Center's Forum: Washington, D. C.

Pourova, M. & V Stehlik. 2003. Czech Consumers' Evaluation of Choosen Meat Products*. AGRIC. ECON*., 48, 2002 (3): 121–125

Qardhawi, Yusuf. 2003. *Halal dan Haram dalam Islam* (Alih Bahasa: Mu'ammal Hamidy). Surabaya: PT Bina Ilmu

Quantaniah, Nur Aniza., dkk. *2013. Selecting Halal Food: A Comparative Study Of The Muslim And Non Muslim Malaysian Student Consumer*. 2nd International Conference on Technology Management, Business and Entrepreneurship (ICTMBE)

Radhiya, Salima. 2013. Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Sikap dengan Perilaku Terkait dengan Makanan Halal dan Pengolahannya pada Pengolah Makanan di Kantin Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. *Skripsi.* Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikas*i. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rani, Pinki. 2014. *Factor Influensing Consumer Behaviour*. *Int. J. Curr. Res, Aca, Rev.* 2014;2(9):52-61

Raosoft, Inc. 2004. *Free Sample Size Calculator.* Diakses dari http://www.raosoft.com/samplesize.html pada tanggal 17 Juni 2015

Rezai, Golnaz., dkk. 2009. Concerns for Halalness of Halal-Labelled Food Products among Muslim Counsumers in Malaysia: Evaluation of Selected Demographic Factors. *Economic and Technology Management Review, Vol.4 (2009): 5-73*

Rochmanto, Bayu Al. 2014. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Reilgius terhadap Sikap Konsumen dalam Niat Mengkonsumsi Produk Makanan dan Minuman Halal (Studi Kasus di Kota Semarang). *Skripsi,* Universitas Diponegoro

UNIVERSITAS GADJAH MADA
HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN PREFERENSI MASYARAKAT PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) TERHADAP MAKANAN HALAL: STUDI KUANTITATIF DAN KUALITATIF
FITHRI SALSABILA, Dr. Lily Arsanti Lestari, STP, MP; Dr. Siti Helmyati, DCN, M.Kes
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rofiqoh, Zuliana. 2012. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Mie Instant Indofood*. Skripsi*. Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo

Salman, Faryal. 2011. An Exploratory Study for Measuring Consumers Awareness dan Perceptions Toward Halal Food in Pakistan. *Interdiciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, June 2011, Vol. 3, No.2

Shafie, Shahidan. 2006. *Halal Certification: an international marketing issues and challenges. Faculty of Business & Accountancy*: Universiti Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia

Siagian, Rahma Yuni. 2012. Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Perilaku Mahasiswa Muslim Tentang Konsumsi Makan Halal Di Yogyakarta*. Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Simanjuntak, Megawati. 2014. The Effects of Knowledge, Religiosity Value, and Attitude on Halal Label Reading Behavior of Undergraduate Student*. ASEAN Marketing, Journal* December 2014, Vol. VI, No.2, page 65-76.

Snooks, Margaret. 2009. *Health Psychology: Biological, Psychological, and Sociocultural Perspectives*. Massachusetts: Jones and Bartlett Publisher

Soesilowati, Endang S. 2010. *Perilaku Konsumsi Muslim dalam Mengkonsumsi Makanan Halal Kasus*: *Muslim Banten*. Seminar "Sharia Economics Research Day", Widya Graha LIPI, 6 Juli 2010

Sudin Lada, Geoffrey Harvey Tanakijal, Hainudin Amin (2009). Predicting intention to choose halal products using theory of reasoned action, *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management,* 2 (1), 66-76

Teddlie, Charles. 2007. *Mixed Methods Sampling: A Typology With Examples*. Journal of Mixed Methods Research 2007; 1; 77

Utarini, A. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif.* Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Vidgen, Helen A dan Gallegos Danielle. 2012. *Defining food literacy, its components, development and relationship to food intake: a case study of young people and disadvantage.* Brisbane Australia: Queensland University of Technology

Wachidah, Rizki Nurul. 2007. Pandangan Konsumen Ibu Rumah Tangga terhadap Label Halal pada Produk Pangan di Kota Tangerang. *Skripsi,* Institus Pertanian Bogor

Yenrina., dkk. 2010. *Kumpulan Artikel Pengabdian kepada Masyarakat*. Padang: Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Andalas

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN PREFERENSI MASYARAKAT PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)
TERHADAP MAKANAN HALAL: STUDI KUANTITATIF DAN KUALITATIF**
FITHRI SALSABILA, Dr. Lily Arsanti Lestari, STP, MP; Dr. Siti Helmyati, DCN, M.Kes
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Yunus, Nor Sara N M, et al. 2014. Muslim's Purchase Intention towards Non-Muslim's Halal Packaged Food Manufacturer. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 130 (2014) 145 – 154