

DAFTAR PUSTAKA

- Abley, Jennifer. 2000. *Stated Preference Techniques and Consumer Decision Making: New Challenges to Old Assumptions*. Diakses dari <https://dspace.lib.cranfield.ac.uk/.../SWP0200.pdf> pada tanggal 2 Juni 2015
- Ahmad, Nurwairah Ahlam., dkk. 2015. Assessing Knowledge and Religiosity on Consumer Behavior towards *Halal* Food and Cosmetic Products. *International Journal of Social Science and Humanity*, Vol. 5, No. 1, January 2015
- Ancok, D. 1997. *Penyusunan Skala Pengukur*. Yogyakarta: Pusat Penelitian Universitas Gadjah Mada.
- Anonim. 2011. *China Hopes to Broaden Halal Food Exports*. Diakses dari http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2011-09/24/content_13786139.htm pada tanggal 31 April 2015
- Ardyanti, Nor., dkk. 2013. A Study on Halal Food Awareness among Muslim Customers in Klang Valley. *4th International Conference on Business and Economic Research*, Bandung, Indonesia, paper 1073.
- Astrila, Gina. 2014. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan tentang Pesan Halal terhadap Tingkat Kepercayaan pada Produk Kosmetik (Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Pesan Halal Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswi Ull Yogyakarta pada Produk Kosmetik Wardah)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Asy'ari, Hasyim. 2011. Kriteria Sertifikasi Makanan Halal dalam Perspektif Ibnu Hazm dan MUI. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Azwar, Saifudin. 2015. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BPOM RI. 2011. *Peraturan Kepala BPOM RI Tahun 2011 tentang Pengawasan Klaim dalam Label dan Iklan Pangan Olahan*. Diakses https://extranet.who.int/nutrition/gina/sites/default/files/IDN%202011%20Regulation%20No.HK_.03.1.23.11.11.09909%20Control%20of%20Claim%20on%20Processed%20Food%20Labeling%20and%20Advertisement%20%28official%29.pdf pada tanggal 12 Juni 2015
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2014. *Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka/In Figure*. Yogyakarta: BPS.

- Dikpora. 2015. *Daftar Alamat Pelajar Mahasiswa Daerah di DIY*. diakses dari <http://www.pendidikan-diy.go.id/file/artikel/asrama.pdf> pada tanggal 2 Juni 2015
- Druckman, James N. & Arthur Lupia. 2000. *Preference Formation*. Annu. Rev. Polit. Sci. 2000. 3:1–24
- Fatkhurommah. 2015. Pengaruh Pemahaman Label Halal dan Faktor Sosial terhadap Niat Membeli Produk Makanan Kemasan Berlabel Halal (Studi pada Santri Mahasiswa Pondok Pesantren Al Barokah). *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta
- Guilford, J. P. 1956. *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. New York: Oxford University Press.
- Hayati, Arina., dk. 2011. Tingkat Pengetahuan, Persepsi, PreferensiKonsmen, dan Perilaku Penggunaan Gas Alam di Kota Bogor. *Jr. Ilm. Kel. & Kons., Agustus 2011, p: 182-189 Vol. 4, No. 2 ISSN: 1907-6037*
- Ismoyowati, Dyah. 2015. Halal Food Marketing: A Case Study on Consumer Behavior of Chicken-based Processed Food Consumption in Central Part of Java, Indonesia. *Agriculture and Agricultural Science Procedia* 3 (2015) 169 – 172
- JAKIM. 2011. *Alkohol dalam Makanan, Minuman, Pewangi dan Ubat-Ubatan*. Diakses dari <http://www.e-fatwa.gov.my/fatwa-kebangsaan/alkohol-dalam-makanan-minuman-pewangi-dan-ubat-ubatan> pada tanggal 12 Juni 2015
- Kemenag DIY, 2013. *Bidang Urusan Agama Islam dan Pembinaan Syariah*. Diakses dari <http://yogyakarta.kemenag.go.id/index.php?a=artikel&id=16524&t=1748> pada tanggal 7 April 2016
- Khalek, Aiedah. 2014. Young Concumer's Attitude Towards Halal Food Outlets and JAKIM's Halal Certification in Malaysia. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol 121, page 26-34.
- Koentjaraningrat. 1986. *Kamus Istilah Antropologi*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa-Depdikbud. Quoted In: Maulana, H. D. J. (2009) *Promosi Kesehatan*. Jakarta: Penerbit EGC
- Kuzma, J.W. 1984. *Basic Statistics for The Health Sciences*. California: Mayfield Publishing Company
- LPPOM MUI. 2002. *Fatwa tentang Kepiting*. Diakses dari <http://halalmui.org/images/stories/Fatwa/fatwa%20kepiting-.pdf> pada tanggal 10 Juni 2015

- LPPOM MUI. 2007. *SK Direktur LPPOM MUI Tentang Logo Halal*. Diakses dari <http://www.halalmui.org/images/stories/news/pdf/SK%20Direktur%20LPPOM%20MUI%20tentang%20Logo%20Halal.pdf> pada tanggal 3 Juni 2015
- LPPOM MUI. 2010. *Fatwa tentang Kopi Luwak*. Diakses dari <http://halalmui.org/images/stories/pdf/fatwa/fatwa%20kopi%20luwak.pdf> pada tanggal 10 Juni 2015
- LPPOM MUI. 2014. *Hukum Makan Tape Ketan*. Diakses dari http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/48/2253 pada tanggal 10 Juni 2015
- LPPOM MUI. 2014. *Terima UU JPH, MUI Menunggu PP*. Diakses dari <http://mui.or.id/mui/homepage/berita/berita-singkat/terima-uu-jph-mui-menunggu-pp.html> pada tanggal 10 Juni 2015
- LPPOM MUI. 2015. *Tentang LPPOM MUI*. Diakses dari http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/2/31/page/1 pada tanggal 3 Juni 2015
- Mayani, Riza. 2011. *Pengaruh Persepsi Terhadap Preferensi Guru SDI Al-Izhar Pondok Labu Mengenai Asuransi Dana Pendidikan pada Perusahaan Asuransi Syariah*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Mirela. & Cristina Voicu. 2013. *Characteristics of the Consumer Preferences Research Process*. Vol 1
- Mohayidin, Mohd Ghazali. 2014. Consumers' Preference Toward Attributes of Manufactured Halal Food Products. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 26:125-139, 2014
- Moleong, L. J. (2004) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: P.T Remaja Rosdakarya.
- MUI DIY. 2011. *Visi dan Misi MUI DIY*. Diakses dari <http://www.muidiy.or.id/organisasi/visi-dan-misi-mui> pada tanggal 7 April 2016
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Skripta Media Creative.
- Othman, Nor. & Hashim, Azura Hanim. 2010. Consumer Perception and Behaviour towards Halal Food Consumption. *1st International Conference On Islamic Marketing And Branding (Icimb), Exploring Issues and Challenges*, 29- 30 November 2010, Kuala Lumpur, Malaysia, pp 2-14.

- Oxtavianus, Alex. 2015. *Triangulasi dalam Evaluasi Pascadiklat: Aplikasi pada Evaluasi Pascadiklat Fungsional Statistisi*. Proceeding Pertemuan Ilmiah Tahunan (PIT) Nasional ke-2 Ikatan Widyaaiswara Indonesia (IWI) Provinsi Banten
- Ozdemir, Huseyin. & Ali, Yayli. 2014. A Study on the Preference of Cosumers of Halal-Certified Products A Case Study of Istanbul. *Journal of Business Research-Turk* 183-202
- Pew Research Centre. 2011. *The Future of the Global Muslim Population*. Pew Research Center's Forum: Washington, D. C.
- Pourova, M. & V Stehlik. 2003. Czech Consumers' Evaluation of Chooosen Meat Products. *AGRIC. ECON.*, 48, 2002 (3): 121–125
- Qardhawi, Yusuf. 2003. *Halal dan Haram dalam Islam* (Alih Bahasa: Mu'ammal Hamidy). Surabaya: PT Bina Ilmu
- Quantaniah, Nur Aniza., dkk. 2013. *Selecting Halal Food: A Comparative Study Of The Muslim And Non Muslim Malaysian Student Consumer*. 2nd International Conference on Technology Management, Business and Entrepreneurship (ICTMBE)
- Radhiya, Salima. 2013. Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Sikap dengan Perilaku Terkait dengan Makanan Halal dan Pengolahannya pada Pengolah Makanan di Kantin Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rani, Pinki. 2014. *Factor Influensing Consumer Behaviour*. *Int. J. Curr. Res, Aca, Rev.* 2014;2(9):52-61
- Raosoft, Inc. 2004. *Free Sample Size Calculator*. Diakses dari <http://www.raosoft.com/samplesize.html> pada tanggal 17 Juni 2015
- Rezai, Golnaz., dkk. 2009. Concerns for Halalness of Halal-Labelled Food Products among Muslim Counsumers in Malaysia: Evaluation of Selected Demographic Factors. *Economic and Technology Management Review*, Vol.4 (2009): 5-73
- Rochmanto, Bayu Al. 2014. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Reilgius terhadap Sikap Konsumen dalam Niat Mengkonsumsi Produk Makanan dan Minuman Halal (Studi Kasus di Kota Semarang). *Skripsi*, Universitas Diponegoro

- Rofiqoh, Zuliana. 2012. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Mie Instant Indofood. *Skripsi*. Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo
- Salman, Faryal. 2011. An Exploratory Study for Measuring Consumers Awareness dan Perceptions Toward Halal Food in Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, June 2011, Vol. 3, No.2
- Shafie, Shahidan. 2006. *Halal Certification: an international marketing issues and challenges*. Faculty of Business & Accountancy. Universiti Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia
- Siagian, Rahma Yuni. 2012. Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Perilaku Mahasiswa Muslim Tentang Konsumsi Makan Halal Di Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Simanjuntak, Megawati. 2014. The Effects of Knowledge, Religiosity Value, and Attitude on Halal Label Reading Behavior of Undergraduate Student. *ASEAN Marketing, Journal* December 2014, Vol. VI, No.2, page 65-76.
- Snooks, Margaret. 2009. *Health Psychology: Biological, Psychological, and Sociocultural Perspectives*. Massachusetts: Jones and Bartlett Publisher
- Soesilowati, Endang S. 2010. *Perilaku Konsumsi Muslim dalam Mengonsumsi Makanan Halal Kasus: Muslim Banten*. Seminar "Sharia Economics Research Day", Widya Graha LIPI, 6 Juli 2010
- Sudin Lada, Geoffrey Harvey Tanakijal, Hainudin Amin (2009). Predicting intention to choose halal products using theory of reasoned action, *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 2 (1), 66-76
- Teddle, Charles. 2007. *Mixed Methods Sampling: A Typology With Examples*. Journal of Mixed Methods Research 2007; 1; 77
- Utarini, A. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Vidgen, Helen A dan Gallegos Danielle. 2012. *Defining food literacy, its components, development and relationship to food intake: a case study of young people and disadvantage*. Brisbane Australia: Queensland University of Technology
- Wachidah, Rizki Nurul. 2007. Pandangan Konsumen Ibu Rumah Tangga terhadap Label Halal pada Produk Pangan di Kota Tangerang. *Skripsi*, Institut Pertanian Bogor
- Yenrina., dkk. 2010. *Kumpulan Artikel Pengabdian kepada Masyarakat*. Padang: Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Andalas

Yunus, Nor Sara N M, et al. 2014. Muslim's Purchase Intention towards Non-Muslim's Halal Packaged Food Manufacturer. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 130 (2014) 145 – 154