

DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, Allan. 2014. *Business Model Innovation: Concepts, Analysis, and Cases*. New York: Routledge.
- Arimbawa, I Made Gede. 2011. "Basis Pengembangan Desain Produk Keramik pada Era Pasar Global." *Jurnal Seni Budaya Mudra* Vol. 26/ No. 02 (Juli): 171-180.
- ASEPHI (Asosiasi Eksportir dan Produsen Handicraft Indonesia). 2014. *Produk Kerajinan Indonesia di Mancanegara*. 23 Desember 2014. Diakses dari www.asephi.com/produk-kerajinan-indonesia-di-mancanegara/ pada 31 Januari 2016.
- Baden-Fuller, Charles, dan Mangematin, Vincent. 2013. "Business Models: A Challenging Agenda." *Strategic Organization* Vol. 11 (April): 418-427.
- Barney, Jay B., dan Hesterly, William S. 2011. *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts*. New Jersey: Prentice Hall.
- Berglund, Henrik, dan Sandstrom, Christian. 2013. "Business Model Innovation from an Open Systems Perspective: Structural Challenges and Managerial Solutions." *International Journal of Product Development* Vol. 18/ No. 03 (April): 274-285.
- Berita Satu. 2015a. *Kadin Dorong UKM dan Industri Kreatif Topang Pertumbuhan Nasional*. 09 Oktober 2015. Diakses dari www.beritasatu.com/ekonomi/313059-kadin-dorong-ukm-dan-industri-kreatif-topang-pertumbuhan-nasional.html pada 31 Januari 2016.
- Berita Satu. 2015b. *IKM Produk Kreatif Pacu "Branding" Desa*. 22 Desember 2015. Diakses dari www.beritasatu.com/ekonomi/334689-ikm-produk-kreatif-pacu-branding-desa.html pada 31 Januari 2016.
- Bititci, Umit S, Martinez, Veronica, Albores, Pavel, dan Parung, Joniarto. 2004. "Creating and Managing Value in Collaborative Networks." *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management* Vol. 34 (March-April): 251-268.
- BPS (Badan Pusat Statistik) Provinsi DIY (Daerah Istimewa Yogyakarta). 2014. *Direktori Industri Pengolahan Besar dan Sedang Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2013*. Yogyakarta: BPS.
- Brigham, Eugene F., dan Ehrhardt, Michael C. 2005. *Financial Management: Theory and Practice*. South Western: Thomson.



- Ching, Hong Y., dan Fauvel, Clemens. 2013. "Criticisms, Variations, and Experiences with Business Model Canvas." *European Journal of Agriculture and Forestry Research*, Vol. 01/ No. 02 (December): 26-37.
- Coes, Bastian. 2014. *Critically Assessing the Strengths and Limitations of the Business Model Canvas*. University of Twente: Master Thesis Business Administration of Innovation and Entrepreneurship.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta. 2015. *Koperasi Tenun Mumbul Produksi Tenun Lurik Khas Kulon Progo*. 24 Juni 2015. Diakses dari www.koperasi.kulonprogokab.go.id/article-248-koperasi-tenun-mumbul-produksi-tenun-lurik-khas-kulon-progo.html pada 12 November 2015.
- Dinas Pariwisata. 2013. *Data Acara dan Partisipasi di Yogyakarta Tahun 2011-2012*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata.
- Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Pertanian. 2014. *Data Usaha Mikro Kecil Menengah Tahun 2014*. Yogyakarta: Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Pertanian.
- Fielt, Erwin. 2013. "Conceptualizing Business Models: Definitions, Frameworks and Classifications." *Journal of Business Models* Vol. 01/ No. 01: 85-105.
- Gatra. 2015. *Menperin Targetkan Kontribusi Industri Kreatif Terhadap PDB 9%*. 09 November 2015. Diakses dari www.gatra.com/ekonomi/industri/173171-menperin-targetkan-kontribusi-industri-kreatif-terhadap-pdb-9 pada 31 Januari 2016.
- George, Gerard, dan Bock, Adam J. 2011. "The Business Model in Practice and its Implications for Entrepreneurship Research". *Entrepreneurship Theory and Practice* Vol. 35/ Issue 1 (January): 83-111.
- Gustami, SP., Wardani, Laksmi Kusuma, dan Setiawan, Agus Heru. 2014. *Keramik Kasongan Heritage*. Jakarta: Direktorat Pengembangan Seni Rupa.
- Hakim, Luqman. 2015. *Dekranasda Minta Pencipta Batik Diberikan Hak Cipta*. 28 September 2015. Diakses dari www.antarayogya.com/berita/334771/dekranasda-minta-pencipta-batik-diberikan-hak-cipta pada 13 November 2015.
- Halim, Hengky Sumisto. 2015. "Beneficial Images: Batik Handicraft Tourism in Yogyakarta, Indonesia." *Business and Economic Research* Vol. 05/ No. 01: 11-23.



- Info Komputer. 2015, April. Peluang dan Tantangan E-Commerce Indonesia. *Info Komputer* Edisi 04.
- Indonesia Kreatif. 2014. *Kontribusi Ekonomi Kreatif terhadap PDB Indonesia*. 23 Januari 2014. Diakses dari www.program.indonesiakreatif.net/research/kontribusi-ekonomi-kreatif-terhadap-pdb-indonesia/ pada 31 Januari 2016.
- Johnson, Mark W., Christensen, Clayton M., dan Kagermann, Henning. 2008. "Reinventing Your Business Model." *Harvard business review* (12): 1-11.
- JPNN. 2015. *Karya Kepuasan Intelektual Doktor Gerabah Timbul Raharjo, Harganya Rp 100 Juta*. 29 November 2015. Diakses dari www.jpnn.com/read/2015/11/29/341474/Karya-Kepuasan-Intelektual-Doktor-Gerabah-Timbul-Raharjo,-Harganya-Rp-100-Juta- pada 31 Januari 2016.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Connect! Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kedaulatan Rakyat Jogja. 2014. *Nilai Ekspor Gerabah Kasongan Lebih Permintaan Lokal*. 24 April 2014. Diakses dari www.krjogja.com/web/news/read/213435/nilai_ekspor_gerabah_kasongan_lebih_permintaan_lokal pada 31 Januari 2016.
- Kedaulatan Rakyat Jogja. 2015. *Industri Kreatif DIY Jadi Primadona Baru Ekspor*. 06 Agustus 2015. Diakses dari www.krjogja.com/web/news/read/270043/industri_kreatif_diy_jadi_primadona_baru_ekspor pada 31 Januari 2016.
- Kementerian Agama. 2016. *Data Informasi Pernikahan Provinsi Yogyakarta Tahun 2016*. Diakses dari www.simkah.kemenag.go.id/infonikah/grafik/datanikah pada 31 Januari 2016.
- Kementerian Dalam Negeri. 2009. *Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009: Tentang Hari Batik Nasional*. Diunduh dari www.kemendagri.go.id/produk-hukum/2009/11/17/keputusan-presiden-no-33-tahun-2009 pada 31 Januari 2016.
- Kementerian Perdagangan. 2014. *AS Kuasai Tujuan Ekspor Batik Indonesia*. Diunduh dari www.kemendag.go.id/id/news/2014/10/03/as-kuasai-tujuan-ekspor-batik-indonesia pada 31 Januari 2016.
- Kementerian Perdagangan. 2015a. *Hadapi MEA, Kemendag Kembali Dorong Industri Kreatif Kerajinan Lewat INACRAFT 2015*. 08 April 2015. Diakses



pada

www.djpen.kemendag.go.id/app_frontend/accepted_rsses/view/5524b2e4-0838-476e-9581-67bac0a83502 pada 31 Januari 2016.

Kementerian Perdagangan. 2015b. *Kerajinan Tangan/ Pasar Global/ Produksi dan Perdagangan Indonesia*. 06 Oktober 2015. Diakses dari www.inatrimis.kemendag.go.id/id/product/detail/produksi-dan-perdagangan-indonesia_859/?market=ar pada 31 Januari 2016

Kementerian Perindustrian. 2013. *Kemenperin Gelar Pameran Industri Kreatif Yogyakarta*. 17 September 2013. Diakses dari www.kemenperin.go.id/artikel/7423/Kemenperin-Gelar-Pameran-Industri-Kreatif-Yogyakarta pada 31 Januari 2016.

Kementeriaan Perindustrian. 2014. *Rencana Strategis 2015 - 2019 Balai Besar Kerajinan dan Batik*. Yogyakarta: Balai Besar Kerajinan dan Batik.

Kementerian Perindustrian. 2015a. *Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 72/M-IND/PER/9/ 2015 Tentang Peta Panduan Pengembangan Pusat Pengembangan Industri Kreatif Tahun 2015-2019*.

Kementerian Perindustrian. 2015b. *Industri Kreatif Tumbuh 7% Per Tahun*. 12 Agustus 2015. Diakses dari www.kemenperin.go.id/artikel/12797/Menperin:-Industri-Kreatif-Tumbuh-7-Per-Tahun pada 31 Januari 2016.

Kementerian Perindustrian. 2015c. *Kemenperin Kembali Selenggarakan Penganugerahan Piagam Penghargaan OVOP*. 22 Desember 2015. Diakses pada www.kemenperin.go.id/artikel/13936/Kemenperin-Kembali-Selenggarakan-Penganugerahan-Piagam-Penghargaan-OVOP pada 31 Januari 2016.

Kementerian Perindustrian. 2015d. *Musyawarah Nasional Dewan Kerajinan Nasional*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.

Kementerian Perindustrian. 2015e. *Pasar Bebas, Industri Keramik Diminta Genjot Daya Saing*. 27 April 2015. Diakses dari www.bbk.go.id/index.php/berita/view/50/Pasar-Bebas-Industri-Keramik-Diminta-Genjot-Daya-Saing pada 31 Januari 2016.

Kim, W. Chan, dan Mauborgne, Renee. 2014. *Strategi Samudra Biru*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. England: Pearson.



- Kraaijenbrink. 2012. *Three Shortcomings of the Business Model Canvas*. 09 Juli 2012. Diakses dari www.kraaijenbrink.com/2012/07/shortcomings-of-the-business-model-canvas/ pada 31 Januari 2016.
- Kraaijenbrink. 2013. *More Limitations of the Business Model Canvas*. 04 Januari 2013. Diakses dari www.kraaijenbrink.com/2013/01/more-limitations-of-the-business-model-canvas/ pada 31 Januari 2016.
- Krueger, Richard A. dan Casey, Mary Anne. 2015. *Focus Groups*. New York: SAGE Publications, Inc.
- Marketing. 2015a, November. Pengaruh Kenaikan Dolar AS bagi Pelanggan. *Marketing* Edisi 11/ XV.
- Marketing. 2015b, Februari. Persepsi Pelanggan terhadap Merek. *Marketing* Edisi 02/ XV.
- Maxmanroe. 2015. *Di Balik Melesatnya Industri Kreatif di Indonesia, Apa Saja itu?* 17 Januari 2015. Diakses dari www.maxmanroe.com/di-balik-melesatnya-industri-kreatif-di-indonesia-apa-saja-itu.html pada 31 Januari 2016.
- Merli, Giorgio. 2014. "Innovating the Value Propositions." *Business and Economics Journal* Vol. 05/ Issue 03: 111-116.
- Munteanu, Anca Ioana. 2015. "Exists a Relationship between Strategic Human Resources Management, Innovation and Competitive Advantage?" *Ecoforum Journal* Vol. 04/ Issue 01 (June): 105-110.
- Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. 2010. *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, Alex, Pigneur, Yves, Bernarda, Greg, dan Smith, Alan. 2014. *Value Proposition Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Peluang Usaha. 2015, 12-25 Desember. Hadirkan Produk yang Sekreatif Mungkin. *Peluang Usaha* Edisi 04/ Th XI.
- Kompas. 2013. *Ayo Kunjungi Desa Wisata Tlingsing, Desa Sentra Tenun ATBM Lurik*. 25 Juni 2013. Diakses dari www.kompasiana.com/hanungprabowo/ayo-kunjungi-desa-wisata-tlingsing-desa-sentra-tenun-atbm-lurik_552e00fa6ea834b9188b4567 pada 28 November 2015.
- PUSKAKOM UI (Pusat Kajian Komunikasi Universitas Indonesia) dan APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). 2015. *Profil Pengguna*



- Internet Indonesia 2014*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Republika. 2016. *Yogyakarta Andalkan Empat Sektor Industri Kreatif Hadapi MEA*. 26 Januari 2016. Diakses dari www.nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/01/26/o1k7vs382-yogyakarta-andalkan-empat-sektor-industri-kreatif-hadapi-mea pada 31 Januari 2016.
- Sebayang, P, Muljadi, Ginting, Masno, dan Henry. 2010. "Pembuatan Keramik Gerabah Berbasis Limbah Padat dari Industri Pulp dan Tanah Liat." *Teknologi Indonesia* Vol. 33 (Februari): 79-85.
- Stefan, Slavik dan Richard, Bednar. 2014. "Analysis of Business Models." *Journal of Competitiveness* Vol. 6/ Issue 04 (December): 19-40.
- SWA. 2015a, Agustus. *Indonesia Best Cities for Business 2015*. SWA No. 17/XXXI, 10-19 Agustus.
- SWA. 2015b. *Menilik Potensi Industri Keramik Indonesia di Keramika 2015*. 19 Maret 2015. Diakses dari www.swa.co.id/business-strategy/marketing/menilik-potensi-industri-keramik-indonesia-di-keramika-2015 pada 31 Januari 2016.
- Tempo. 2014. *Ekspor Industri Kreatif Yogya Rp 2,8 Triliun*. 16 September 2014. Diakses dari <https://m.tempo.co/read/news/2014/09/16/090607386/ekspor-industri-kreatif-yogya-rp-2-8-triliun> pada 31 Januari 2016.
- Thompson, Arthur A. et al. 2012. *Crafting and Executing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- UNESCO (United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization). 2009. *Indonesian Batik*. Diakses dari www.unesco.org/culture/ich/en/RL/indonesian-batik-00170 pada 31 Januari 2016.
- Varia. 2014. *Industri Keramik Lokal Terancam*. 02 Desember 2014. Diakses dari www.varia.id/2014/12/02/industri-keramik-lokal-terancam/ pada 31 Januari 2016.
- Watson, David. 2005. *Business Models*. Petersfield: Harriman House Ltd.
- Zott, Christoph, Amit, Raphael, dan Massa, Lorenzo. 2011. "The Business Model: Recent Developments and Future Research." *Journal of Management* Vol. 37/ No. 04 (July): 1019-1042.