



## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Sistematika Penelitian.....	13

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Bisnis Gerabah (Kerajinan Keramik) .....	14
2.2 Model Bisnis.....	26



2.3	Komponen Model Bisnis .....	29
2.2.1	Segmen Pelanggan.....	42
2.2.2	Proposisi Nilai .....	48
2.2.3	Saluran.....	54
2.2.4	Hubungan Pelanggan.....	57
2.2.5	Arus Pendapatan.....	59
2.2.6	Sumberdaya Kunci .....	62
2.2.7	Aktivitas Kunci.....	64
2.2.8	Mitra Kunci .....	65
2.2.9	Struktur Biaya.....	67
2.4	Teknik Perancangan Model Bisnis .....	69

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Analisis .....	75
3.2	Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	76
3.3	Analisis Model Bisnis.....	79
3.4	Analisis Kelayakan Non-Ekonomi dan Ekonomi.....	81

### **BAB IV STRATEGI DAN RENCANA**

4.1	Model Bisnis Say Gallery .....	83
4.1.1.	Segmen Pelanggan.....	89
4.1.2.	Proposisi Nilai .....	90
4.1.3.	Saluran.....	94
4.1.4.	Hubungan Pelanggan.....	97



4.1.5.	Arus Pendapatan .....	98
4.1.6.	Sumberdaya Kunci .....	100
4.1.7.	Aktivitas Kunci.....	103
4.1.8.	Kemitraan Kunci .....	106
4.1.9.	Struktur Biaya.....	107
4.2	Peta Empati .....	109
4.2.1	Apa yang Pelanggan Lihat?.....	111
4.2.2	Apa yang Pelanggan Dengar? .....	112
4.2.3	Apa yang Pelanggan Pikir dan Rasa?.....	113
4.2.4	Apa yang Pelanggan Ucapkan dan Lakukan? .....	115
4.2.5	Apa yang Pelanggan Khawatirkan?.....	116
4.2.6	Apa yang Pelanggan Peroleh?.....	117
4.3	Perancangan Model Bisnis Potterior .....	119
4.3.1	Segmen Pelanggan.....	121
4.3.2	Proposisi Nilai .....	123
4.3.3	Saluran.....	127
4.3.4	Hubungan Pelanggan.....	132
4.3.5	Arus Pendapatan.....	134
4.3.6	Sumberdaya Kunci .....	139
4.3.7	Aktivitas Kunci.....	141
4.3.8	Mitra Kunci .....	146
4.3.9	Struktur Biaya.....	146



## **BAB V RENCANA AKSI**

5.1	Kegiatan dan Waktu .....	151
5.2	Penanggung Jawab.....	155
5.3	Ukuran Kinerja .....	156
5.3.1	Kelayakan Non-Ekonomi .....	156
5.3.2	Kelayakan Ekonomi .....	156
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>165</b>