

Daftar Pustaka

- Deputi Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata Mancanegara. 2015. *Chinese Tourist Profiling*.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lanne. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Tigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip , John T. Bowen, James C. Makens. 1999. *Marketing For Hospitality And Tourism*. Prantice Hall International. Inc
- Lamb, Hair and McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1 dan 2. Penerjemah David Octaveria. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lovelock, Christoper and Lauren Wright. 2002. *Principles of Service Marketing and Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Luo, Yan. 2009. “Analysis of Culture and Buyer Behavior in Chinese Market”. Journal Asian Culture and History Vol 1 School of Management, Tianjin University, China
- Milles, M. B. and Huberman, A. M. 1984. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. California: SAGE Publications Inc.
- Rachmawati, Rina. 2011. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)”. *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2* Universitas Negeri Semarang.
- Randall, Geoffrey. 1993. *Principle of Marketing*. London and New York Routledge.
- Shabastian, Mariza. 2013. “Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Café Surabaya Town Square” *Jurnal Manajemen Pemasaran Volume 1*. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Straus, Joseph T and Raymond F. Attner. 1994. *Introduction to Bussiness*. Belmont California:Wodsworth Publishing Company
- Sularko, Herdi, Prawata, V., & Widranata, M. 2008. *How Do The Think?*. Jakarta: Mosher Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andy.

Laman Pustaka

Angka Kunjungan Wisatawan Tiongkok Puncaki Data Pariwisata Indonesia
<http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/06/angka-kunjungan-wisatawan-tiongkok-puncaki-data-pariwisata-indonesia> Diakses pada 25 April 2016 Pukul 12.12 GMT 7+

Bali Indonesia - World's Best Island Travel + Leisure
<http://www.travelandleisure.com/slideshows/worlds-best-islands/9> Diakses pada 15 November 2015 Pukul 12.12 GMT 7+

Best Destination in Indonesia – Travellers Choice Awards Trip Advisor
<https://www.tripadvisor.co.uk/TravelersChoice-Destinations-cTop-g294225>
Diakses pada 15 November 2015, Pukul 12.30 GMT 7+

BPS: Juli 2015. Wisatawan China Banjiri Indonesia.
<http://www.dream.co.id/dinar/juli-2015-wisatawan-china-ekspansi-ke-indonesia-150903e.html> Diakses pada 30 Oktober 2015, Pukul 09.25 GMT 7+

Data Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara tahun 2016
<http://www.disparda.baliprov.go.id/id/Statistik2> Diakses pada 3 Februari 2016, Pukul 17.24 GMT 7+

Data Kunjungan Wisatawan China Ke Bali tahun 2014
http://bali.bps.go.id/tabel_detail.php?ed=611001&od=11&id=11
Diakses pada 30 Oktober 2015, Pukul 09.30 GMT 7+

Kedatangan Wisatawan Mancanegara yang Langsung ke Bali Berdasarkan Negara Pasar Utama
<http://www.disparda.baliprov.go.id/id/Statistik2> 20 November 2015, Pukul 17.30 GMT 7+

Kunjungan Wisatawan Mancanegara tahun 2015
<http://bali.bps.go.id/-kunjungan-wisatawan-mancanegara-2015> Diakses pada 2 Januari 2016, Pukul 18.00 GMT 7+