

## **ABSTRACT**

PT Giri Puncak Sari is a travel agency that handles Chinese tourists in Bali. Travel agency as tourism service providers sell travel packages to tourists based on how the characteristics of their target market at a competitive price with other travel agencies.

The method used in this research is descriptive qualitative that explains the phenomenon through collecting related data. The study was conducted by processing the data that has been collected through interviews, observation, and literature study and analysis by using product mix and pricing strategy that adjusted to the characteristics of Chinese tourists who become customers of PT Giri Puncak Sari.

The results of this study indicate that Chinese tourists who use the services of this company prioritize desired products at competitive prices. In addition, the product mix and pricing strategies used by the company are able to accommodate the various needs of the Chinese tourists market.

**Keywords:** Chinese tourists, product strategy, pricing

## **INTISARI**

PT Giri Puncak Sari merupakan salah satu biro perjalanan wisata yang menangani wisatawan Tiongkok di Bali. Biro perjalanan sebagai penyedia jasa pariwisata menjual paket wisata kepada wisatawan berdasarkan bagaimana karakteristik wisatawan target pasar mereka dengan harga yang bersaing.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini bersifat deskriptif untuk menjelaskan fenomena yang ada dengan melalui pengumpulan data. Penelitian dilakukan dengan mengolah data yang telah dikumpulkan melalui wawancara, observasi lapangan, serta studi pustaka serta dilakukan analisis dengan menggunakan strategi bauran produk serta penyesuaian harga yang disesuaikan dengan karakteristik wisatawan Tiongkok yang menjadi pelanggan perusahaan PT Giri Puncak Sari.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa wisatawan Tiongkok yang menggunakan jasa perusahaan ini mengutamakan produk diikuti dengan harga yang bersaing. Selain itu strategi produk dan penetapan harga yang digunakan perusahaan mampu mengakomodir berbagai kebutuhan pasar wisatawan Tiongkok.

**Kata kunci: wisatawan Tiongkok, strategi produk, penetapan harga**