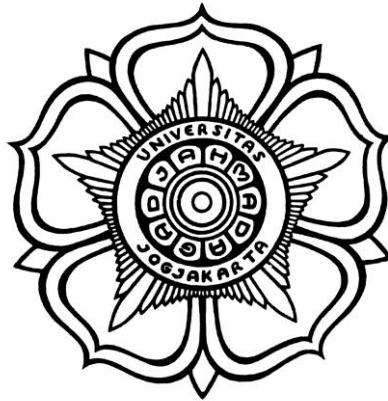


**STRATEGI BAURAN PRODUK DAN PENETAPAN HARGA BAGI
WISATAWAN TIONGKOK PADA PT GIRI PUNCAK SARI TOUR AND
TRAVEL**

SKRIPSI



Oleh:

TARANITA PUTRI ANGZILYA

12/328961/SA/16280

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

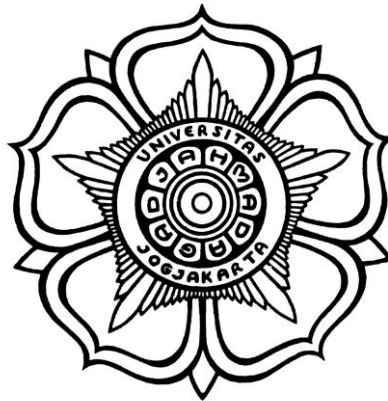
UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016

**PRODUCT MIX STRATEGY AND PRICING FOR CHINESE TOURIST
IN PT GIRI PUNCAK SARI TOUR AND TRAVEL**

UNDERGRADUATE THESIS



by:

TARANITA PUTRI ANGZILYA

12/328961/SA/16280

TOURISM DEPARTMENT

FACULTY OF CULTURAL SCIENCES

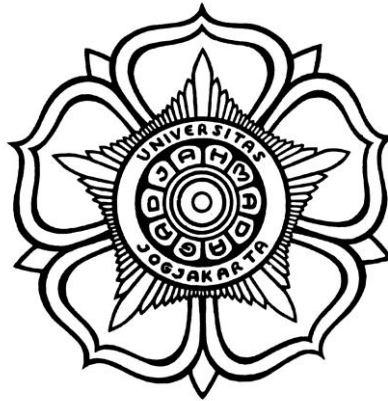
UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016

**STRATEGI BAURAN PRODUK DAN PENETAPAN HARGA BAGI
WISATAWAN TIONGKOK PADA PT GIRI PUNCAK SARI TOUR AND
TRAVEL**

SKRIPSI



Oleh:

TARANITA PUTRI ANGZILYA

12/328961/SA/16280

Skripsi ini diajukan kepada

Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar

Sarjana S1 dalam Ilmu Pariwisata

Tahun 2016