

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Keaslian Penelitian	4
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Google Analytics	11
2.2.2 Analisis <i>User Behaviour</i>	12
2.2.3 <i>Registration Ratio</i>	17
2.2.4 <i>Multi-Screen Website</i>	17
2.2.5 <i>Desktop Version</i>	21
2.2.6 <i>Mobile Version</i>	22
2.2.7 Perbedaan <i>Desktop</i> dan <i>Mobile Device</i>	23
2.2.8 Perbedaan Psikologi Pengguna <i>Desktop</i> dan <i>Mobile Device</i>	24
2.2.9 ANOVA	25
2.2.10 Pengembangan Sistem	29
2.3 Hipotesis	32
2.4 Pertanyaan Penelitian	33
BAB III METODOLOGI	34
3.1 Alat dan Bahan	34
3.1.1 Alat	34
3.1.2 Bahan	35
3.2 Jalannya Penelitian	35
3.2.1 Studi Literatur	36
3.2.2 Pengembangan Sistem	37



3.2.3	Pengambilan Data	37
3.2.4	Analisis Data	38
3.2.5	Kesimpulan	38
3.3	Metode Penelitian	38
3.4	Pengembangan Sistem	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1	<i>Website</i> Distrodoc.com.....	74
4.1.1	Arsitektur Sistem.....	74
4.1.2	<i>User Interface</i>	75
4.1.3	Desain <i>Template</i>	87
4.1.4	Basis Data	89
4.1.5	Pengujian Sistem.....	98
4.1.6	<i>Maintenance</i>	100
4.2	Pengambilan Data <i>User Behaviour</i>	100
4.2.1	Pemasangan <i>Detector User Agent</i>	101
4.2.2	<i>Script</i> Google Analytics di <i>Desktop</i>	101
4.2.3	<i>Script</i> Google Analytics di <i>Mobile</i>	101
4.3	Analisis Data <i>User behaviour</i>	102
4.3.1	Grafik Data <i>User Behaviour</i>	102
4.3.2	Langkah-Langkah Analisis <i>One Way ANOVA</i>	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN.....		120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses pengolahan data pada Google Analytics [10]	12
Gambar 2.2 Prinsip perhitungan <i>time on site</i> bila tidak ada <i>engagement click</i> [14]	14
Gambar 2.3 Prinsip perhitungan <i>time on site</i> bila ada <i>engagement click</i> [14]	15
Gambar 2.4 <i>Responsive web design</i> (RWD) [3]	18
Gambar 2.5 <i>Dynamic serving</i> [3]	19
Gambar 2.6 <i>Fully separate design</i> [3]	20
Gambar 3.1 Blok diagram jalannya penelitian	36
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> sistem pengambilan data	37
Gambar 3.3 Diagram analisis varian satu arah menggunakan data dari <i>registration tool</i>	39
Gambar 3.4 Diagram analisis varian satu arah menggunakan data <i>user behavior</i> pada Google Analytics	39
Gambar 3.5 Blok diagram pengembangan <i>website</i>	40
Gambar 3.6 <i>Use Case Diagram website</i> Distrodoc.com	43
Gambar 3.7 Diagram konteks <i>website</i> Distrodoc.com	44
Gambar 3.8 DFD level 0	45
Gambar 3.9 DFD level 1 proses <i>registration</i>	46
Gambar 3.10 DFD level 1 proses <i>login</i>	47
Gambar 3.11 DFD level 1 proses <i>upload</i>	48
Gambar 3.12 DFD level 1 proses <i>document management</i>	49
Gambar 3.13 DFD level 1 proses <i>message</i>	50
Gambar 3.14 DFD level 1 proses <i>following</i>	51
Gambar 3.15 DFD level 1 proses <i>member management</i>	52
Gambar 3.16 DFD level 1 proses <i>web content management</i>	53
Gambar 3.17 Desain ERD kasar Distrodoc.com	54
Gambar 3.18 <i>Entity Relationship Diagram</i> Distrodoc.com	55
Gambar 3.19 Desain antarmuka halaman <i>homepage</i>	61
Gambar 3.20 Desain antarmuka halaman <i>registration</i>	62
Gambar 3.21 Desain antarmuka halaman <i>login</i>	63
Gambar 3.22 Desain antarmuka halaman <i>upload</i>	64
Gambar 3.23 Desain antarmuka halaman <i>document management</i>	65
Gambar 3.24 Desain antarmuka halaman <i>message</i>	66
Gambar 3.25 Desain antarmuka halaman <i>following</i>	67
Gambar 3.26 Desain antarmuka halaman <i>member management</i>	68
Gambar 3.27 Desain antarmuka halaman <i>web content management</i>	69
Gambar 3.28 Desain antarmuka halaman konten	70
Gambar 3.29 Desain antarmuka halaman kategori	71
Gambar 3.30 Desain antarmuka halaman hasil pencarian	72
Gambar 4.1 Arsitektur <i>website</i> Distrodoc.com	75
Gambar 4.2 <i>Interface</i> halaman <i>home</i>	76
Gambar 4.3 <i>Interface</i> halaman <i>registration</i>	77
Gambar 4.4 <i>Interface</i> halaman <i>login</i>	78



Gambar 4.5 <i>Interface</i> halaman <i>upload</i>	79
Gambar 4.6 <i>Interface</i> halaman <i>document management</i>	80
Gambar 4.7 <i>Interface</i> halaman <i>message</i>	81
Gambar 4.8 <i>Interface</i> halaman <i>following</i>	82
Gambar 4.9 <i>Interface</i> halaman <i>member management</i>	83
Gambar 4.10 <i>Interface</i> halaman <i>web content management</i>	84
Gambar 4.11 <i>Interface</i> halaman konten	85
Gambar 4.12 <i>Interface</i> halaman kategori.....	86
Gambar 4.13 <i>Interface</i> halaman hasil pencarian.....	87
Gambar 4.14 <i>Template</i> Distrodoc.com versi <i>desktop</i>	88
Gambar 4.15 <i>Template</i> Distrodoc.com versi <i>mobile</i>	89
Gambar 4.16 Daftar kolom pada tabel dokumen	90
Gambar 4.17 Daftar kolom pada tabel data_dokumen.....	91
Gambar 4.18 Daftar kolom pada tabel pengguna.....	92
Gambar 4.19 Daftar kolom pada tabel profil	93
Gambar 4.20 Daftar kolom pada tabel <i>file</i>	94
Gambar 4.21 Daftar kolom pada tabel kategori	94
Gambar 4.22 Daftar kolom pada tabel ref_kategori.....	95
Gambar 4.23 Daftar kolom pada tabel status_convert.....	95
Gambar 4.24 Daftar kolom pada tabel pesan	96
Gambar 4.25 Daftar kolom pada tabel pesan_ke	96
Gambar 4.26 Daftar kolom pada tabel <i>counter</i>	96
Gambar 4.27 Daftar kolom pada tabel <i>views</i>	97
Gambar 4.28 Daftar kolom pada tabel statistik.....	98
Gambar 4.29 Grafik <i>pageview/visit</i>	103
Gambar 4.30 Grafik <i>time on site</i>	103
Gambar 4.31 Grafik <i>bounce rate</i>	104
Gambar 4.32 Grafik <i>registration</i>	104
Gambar 4.33 Perhitungan <i>pageview/visit</i> menggunakan <i>one-way ANOVA</i>	109
Gambar 4.34 Perhitungan <i>time on site</i> menggunakan <i>one-way ANOVA</i>	110
Gambar 4.35 Perhitungan <i>bounce rate</i> menggunakan <i>one-way ANOVA</i>	112
Gambar 4.36 Perhitungan <i>registration ratio</i> menggunakan <i>one-way ANOVA</i> ...	113



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian penelitian	5
Tabel 2.1 Karakteristik <i>desktop device</i> [1], [2], [7], [4]	21
Tabel 2.2 Karakteristik <i>mobile gadget</i> [1], [2], [4], [7]	22
Tabel 2.3 Perbedaan <i>software</i> dan <i>hardware</i> pada <i>desktop</i> dan <i>mobile device</i> [1], [2], [4], [7]	23
Tabel 2.4 Perbedaan psikologi pengguna <i>desktop</i> dan <i>mobile</i>	24
Tabel 2.5 Simbol-simbol dasar DFD	31
Tabel 3.1 Proses dan fungsi Distrodoc.com	43
Tabel 3.2 Perancangan tabel dokumen	56
Tabel 3.3 Perancangan tabel data_dokumen	56
Tabel 3.4 Perancangan tabel pengguna	57
Tabel 3.5 Perancangan tabel profil	57
Tabel 3.6 Perancangan tabel <i>file</i>	58
Tabel 3.7 Perancangan tabel kategori	58
Tabel 3.8 Perancangan tabel ref_kategori	59
Tabel 3.9 Perancangan tabel status_convert	59
Tabel 3.10 Perancangan tabel pesan	59
Tabel 3.11 Perancangan tabel pesan_ke	59
Tabel 3.12 Perancangan tabel <i>counter</i>	59
Tabel 3.13 Perancangan tabel <i>views</i>	59
Tabel 3.14 Perancangan tabel statistik	60
Tabel 4.1 Fungsi-fungsi pada Distrodoc.com yang diuji	98
Tabel 4.2 Rata-rata harian <i>user behaviour website</i> versi <i>desktop</i> vs <i>mobile</i>	105
Tabel 4.3 Tabel nilai F_{tabel} dengan probabilitas 0.05 atau 5%	107