

ABSTRACT

The affordability of smartphones prompt many people to have it. This leads to an increase of website visitors from smartphone or mobile device users , which was previously dominated by desktop device users. This condition leads website developers to provide a mobile version of a website. However, differences in user behavior when accessing the desktop and mobile versions of websites are not known yet. This becomes a consideration for developers in creating multi-screen websites.

This study aims at analyzing user behaviour differences when visiting a website in a desktop and mobile version. The user behaviour aspects that are studied are page view/visit, time on site, bounce rate, and registration ratio. This research uses varian analysis method in which the data was taken and saved by Google Analytics and website internal database. The research data was analyzed using descriptive statistics and ANOVA with a significant value of 5%.

The result of the research shows that user behaviour on desktop and mobile version has significant differences. All of the four aspects of user behaviour show that website on desktop version has a better performance compared to the mobile version. This suggests that mobile version website development needs to be improved as in the future the number of mobile version website users will overlap the number of those using desktop version.

Keywords: User behaviour, desktop, mobile, analytic.

INTISARI

Terjangkaunya harga *smartphone* mendorong banyak orang untuk memilikinya. Hal ini menyebabkan kenaikan pengunjung *website* yang berasal dari pengguna *smartphone* atau *mobile device*, dimana sebelumnya didominasi oleh pengguna *desktop device*. Kondisi ini menggiring *developer website* untuk menyediakan *website* versi *mobile*. Namun belum diketahui perbedaan *user behaviour* ketika mengakses *website* versi *desktop* dan *website* versi *mobile*, yang mana hal ini menjadi pertimbangan *developer* dalam membuat *website multi-screen*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan *user behaviour* ketika mengunjungi *website* versi *desktop* dan versi *mobile*. Adapun *user behaviour* yang diteliti adalah: *pageview/visit* (banyaknya halaman yang dibuka *user* tiap berkunjung), *time on site* (durasi kunjungan *user*), *bounce rate* (rasio *user* yang hanya membuka satu halaman kemudian meninggalkan *website*), dan *registration ratio* (rasio *user* yang bersedia mendaftar). Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah analisis varian, dimana data diambil dan disimpan oleh Google Analytic dan *database internal website*. Data hasil penelitian kemudian dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan ANOVA dengan nilai signifikansi 5%.

Hasilnya penelitian ini menjabarkan bahwa semua jenis *user behaviour website* versi *desktop* dan versi *mobile* yang diteliti mempunyai perbedaan yang signifikan. Dari empat macam *user behaviour* yang diteliti menunjukkan bahwa kinerja *website* versi *desktop* lebih baik bila dibandingkan dengan kinerja *website* versi *mobile*. Hal ini menunjukkan bahwa pengembangan *website* versi *mobile* harus lebih ditingkatkan, karena di masa depan banyaknya pengguna *website* versi *mobile* akan menyalip banyaknya pengguna *website* versi *desktop*.

Kata kunci: *User behaviour, desktop, mobile, analytics.*