

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI *BLUE OCEAN* PADA PERUSAHAAN
DI BIDANG *BUZZ MARKETING* : STUDI DESKRIPTIF TERHADAP
GOVIRAL.CO.ID**

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Doddy Nurhasman
11/327513/PEK/16924

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**