



DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| INTISARI..... | xii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Pertanyaan penelitian..... | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.6 Lingkupan Penelitian | 4 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Definisi Pemasaran Secara Umum | 7 |
| 2.2 Pasar dan Jenis-jenis Pasar..... | 8 |
| 2.3 Segmentasi Pasar | 10 |
| 2.3.1 Segmentasi dalam Pemasaran..... | 10 |



| | |
|--|-----------|
| 2.3.2 Segmentasi yang Efektif | 14 |
| 2.3.3 Tahap-tahap Segmentasi | 14 |
| 2.4 Generasi-Y | 15 |
| 2.5 Gaya Hidup dan Psikografis | 16 |
| 2.6 Teori Fungsional..... | 19 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 21 |
| 3.1 Desain Riset | 21 |
| 3.2 Pengumpulan Data..... | 21 |
| 3.2.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 22 |
| 3.2.2 Tipe Data | 24 |
| 3.2.3 Struktur Instrumen | 24 |
| 3.2.4 Metode Penyampelan..... | 26 |
| 3.3 Metode Analisis Data | 27 |
| 3.3.1 Analisis Kluster..... | 27 |
| 3.3.2 Analisis Uji Beda Antar Kluster (Uji Anova Satu Arah) | 29 |
| 3.3.3 Analisis Uji Statistik Deskriptif..... | 30 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 31 |
| 4.1 Profil Responden | 31 |
| 4.2 Analisis Segmentasi Psikografis | 35 |
| 4.2.1 Analisis Kluster Sejumlah Dua Kluster..... | 36 |
| 4.2.2 Analisis Kluster Sejumlah Tiga Kluster | 37 |
| 4.2.3 Analisis Kluster Sejumlah Empat Kluster..... | 38 |
| 4.3 Analisis Karakteristik Psikografis Setiap Kluster (Penamaan) | 39 |



| | | |
|--------------------------------------|--|-----------|
| 4.4 | Karakteristik Demografi Masing-masing Klaster | 44 |
| 4.5 | Karakteristik Keperilakuan Menggunakan Mobil..... | 48 |
| 4.6 | Karakteristik Motivasi dan Sikap dalam Menggunakan Mobil | 53 |
| 4.7 | Analisis Crosstabulation untuk Jenis Mobil yang Dipakai | 54 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | | 57 |
| 5.1 | Simpulan Penelitian..... | 57 |
| 5.2 | Impilkasi | 58 |
| 5.3 | Keterbatasan..... | 59 |
| 5.4 | Saran Penelitian..... | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 61 |
| LAMPIRAN | | 64 |



DAFTAR TABEL

| No. Tabel | Keterangan | Hal. |
|------------------|---|-------------|
| Tabel 4.1 | Karakteristik Jenis Kelamin Responden | 31 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Usia Responden | 32 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Status Pernikahan Responden | 32 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Jumlah Anak yang Dimiliki Responden | 33 |
| Tabel 4.5 | Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden..... | 33 |
| Tabel 4.6 | Karakteristik Jumlah Pengeluaran Responden..... | 34 |
| Tabel 4.7 | Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden | 34 |
| Tabel 4.8 | Karakteristik Tempat Tinggal Responden | 35 |
| Tabel 4.9 | Jumlah Responden pada 2 Klaster..... | 37 |
| Tabel 4.10 | Reduksi Variabel Psikografis pada Uji Dua Klaster..... | 37 |
| Tabel 4.11 | Reduksi Variabel Psikografis pada Uji Tiga Klaster..... | 38 |
| Tabel 4.12 | Jumlah Responden pada 3 Klaster..... | 38 |
| Tabel 4.13 | Jumlah Responden pada 4 Klaster..... | 39 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Anova untuk 3 Klaster | 40 |
| Tabel 4.15 | Variabel Psikografis Klaster 1..... | 41 |
| Tabel 4.16 | Variabel Psikografis Klaster 2..... | 42 |
| Tabel 4.17 | Variabel Psikografis Klaster 3..... | 43 |
| Tabel 4.18 | Karakteristik Demografi | 44 |



| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 4.19 | Karakteristik Demografi Lanjutan..... | 46 |
| Tabel 4.20 | Karakteristik Keperilakuan Menggunakan Mobil | 48 |
| Tabel 4.21 | Karakteristik Keperilakuan Menggunakan Mobil Lanjutan | 50 |
| Tabel 4.22 | Karakteristik Motivasi dan Sikap Menggunakan Mobil..... | 53 |
| Tabel 4.23 | Analisis Crosstabulation Mobil yang Dipakai Saat Ini..... | 55 |



DAFTAR GAMBAR

| No. Gambar | Keterangan | Hal. |
|-------------------|---|-------------|
| Gambar 1.1 | Grafik Market Retail Sales Otomotif Indonesia | 2 |
| Gambar 2.1 | Rincian Segmentasi Perilaku | 13 |
| Gambar 2.2 | Tahap-tahap Segmentasi..... | 15 |
| Gambar 2.3 | Gaya Hidup dan Proses Konsumsi..... | 17 |