



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Segmentasi Konsumen Generasi-Y dalam Pasar Mobil Pribadi

ANDRI KRISTANTO , B.M Purwanto, Dr., M.B.A.

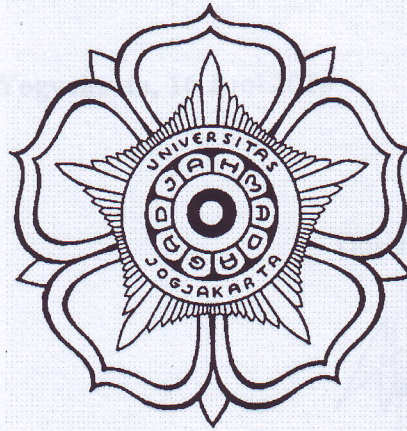
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SEGMENTASI KONSUMEN GENERASI-Y DALAM PASAR MOBIL PRIBADI

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Andri Kristanto

12/343728/PEK/18143

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016