

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	12
ABSTRACT.....	13
BAB I PENGANTAR.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Keaslian Penelitian.....	18
1.3 Rumusan Masalah.....	20
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	22
1.5 Tujuan Penelitian.....	22
1.6 Manfaat Penelitian.....	22
1.7 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI.....	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Pariwisata.....	24
2.1.2 Pengertian Nilai.....	26
2.1.3 Nilai Sewa.....	31
2.1.4 Pasar Properti.....	32
2.1.5 Pendekatan Penilaian Perbandingan Data Pasar.....	33
2.1.6 Pengertian Analisis Perbandingan.....	35
2.1.7 Peningkatan Kualitas (<i>quality rating</i>).....	36
2.2 Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	45
3.4 Definisi Operasional.....	46
3.5 Metode Analisis Data.....	47
3.5.1 Analisis Data Pembandingan.....	47

3.5.2	Pemeringkatan Kualitas (<i>Quality Rating</i>)	49
BAB IV	ANALISIS	52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2	Pembahasan	57
4.2.1	Data Perbandingan	57
4.2.1.1	Gembira Loka Zoo	58
4.2.1.2	Taman Pelangi Monjali	60
4.2.1.3	Taman Pintar	63
4.2.2	Pemeringkatan Kualitas (<i>Quality Rating</i>)	66
4.2.2.1	Menentukan Faktor-faktor yang Memengaruhi Nilai Sewa	66
4.2.2.2	Memberikan Skor pada Objek Penilaian dan Objek Perbandingan	67
4.2.2.3	Menentukan Bobot (persentase) pada Masing-masing Variabel	74
4.2.2.4	Nilai Skor Kualitas (<i>Quality Score</i>) dengan Teknik <i>Quality Rating</i>	75
4.2.2.5	Perhitungan Indikasi Nilai Sewa	77
4.2.3	Analisis Nilai Sewa	80
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1	Simpulan	83
5.2	Implikasi	83
5.3	Keterbatasan	84
5.4	Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN	88